| **Strategier**  **Mål** | **Styrke kvaliteten på**  **aktiviteter og tjenester**  **når kirken møter**  **mennesker** | **Videreutvikle**  **helhetlig og målrettet**  **kommunikasjon** | **Utfordre medlemmene**  **til å bruke og delta i**  **lokalkirken** | **Utvikle samarbeid med**  **lokale foreninger og**  **organisasjoner** | **Styrke samhandling**  **mellom ansatte** | **Kirken skaper trygge rom** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mål 1**  **Flere deltar i og opplever gudstjenester og kirkelige handlinger…..** | **Tiltak 1** | **Tiltak 1** | **Tiltak 1** | **Tiltak 1** | **Tiltak 1** | **Tiltak 1** |
| **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: |
| **Mål 2**  **Flere søker dåp og deltar i tropsopplæring** | **Tiltak 1**: | **Tiltak 1**: | **Tiltak 1**: | **Tiltak 1**: | **Tiltak 1**: | **Tiltak 1** |
| **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: |
| **Mål 3 Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv** | **Tiltak 1**: | **Tiltak 1**: | **Tiltak 1**: | **Tiltak 1**: | **Tiltak 1**: | **Tiltak 1** |
| **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: |
| **Mål 4 Flere deltar i kirkens kunst- og kulturliv, videreutvikle kirkens kunst og kulturarbeid** | **Tiltak 1** | **Tiltak 1** | **Tiltak 1** | **Tiltak 1** | **Tiltak 1** | **Tiltak 1** |
| **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: |