

Strategiplan Den norske kirke i Borg 2022-2029



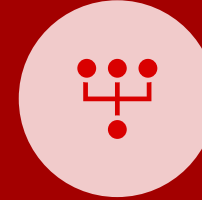
Prosessen



2014-2015: Stor prosess med alle valgte medlemmer og medarbeidere: Strategiplan Den norske kirke i Borg 2015-2022



August 2021: Ny strategiplan vedtatt av Kirkemøtet



Våren 2022: Prosess med valgte ledere og kirkevergerproster



Juni 2022: Revidert og spisset strategisk plan vedtatt i bispedømmeråd et



Hele tiden: Oppfordring til fellesråd og menigheter til å vurdere felles mål og strategier.



Alle maler tilgjengelig på nett: kirken.no/borg/tema/forledere

Mer himmel på jord

Strategimål:

1. Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv.
2. Flere opplever tilhørighet og fellesskap ved å søke dåp, konfirmasjon og deltar i barne- og ungdomsaktiviteter.
3. Flere deltar i og opplever gudstjenester, kirkelige handlinger og kirkelige møteplasser som inkluderende og trosstyrkende fellesskap.

Den norske kirke
strategiplan for 2022–2029



Kirken åpner
rom for tro



Kirken er der
livet leves



Kirken er mer
for flere



Kirken for
den enkelte

Forkynner evangeliet
til mennesker gjennom livet

Styrker kirken som kulturarena
og forvalter av kulturarv for
alle generasjoner

Gir tilhørighet og skaper
gode møteplasser og fellesskap
fysisk og digitalt



Kirken
i samfunnet

Fremmer verdier som utfordrer
og som bygger et godt samfunn
for alle

Bidrar til å virkeliggjøre
bærekraftsmålene – lokalt,
nasjonalt og globalt

Motvirker utenforskap
og utforsker nye måter
å være kirke på



Kirken som
organisasjon

Styrker gjennom sin organisering
en levende og nærværende
folkekirke

Samhandler med
organisasjonslivet, andre tros-
og kirkesamfunn, offentlige, private
og ideelle aktører

Skaper mangfoldig, rekrutterende
og inkluderende arbeidsplass
og frivillighetsarena

Strategimål Den norske kirke i Borg 2022-2029

1

Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv.

2

Flere opplever tilhørighet og fellesskap ved å søke dåp, konfirmasjon og delta i barne- og ungdomsaktiviteter.

3

Flere deltar i og opplever gudstjenester, kirkelige handlinger og kirkelige møteplasser som inkluderende og trosstyrkende fellesskap.

Tre strategier

- Kirken åpner rom tro
- Kirken er der livet leves
- Kirken er mer for flere



Årsrapport 2023



DEN NORSKE KIRKE
Skedsmo menighet

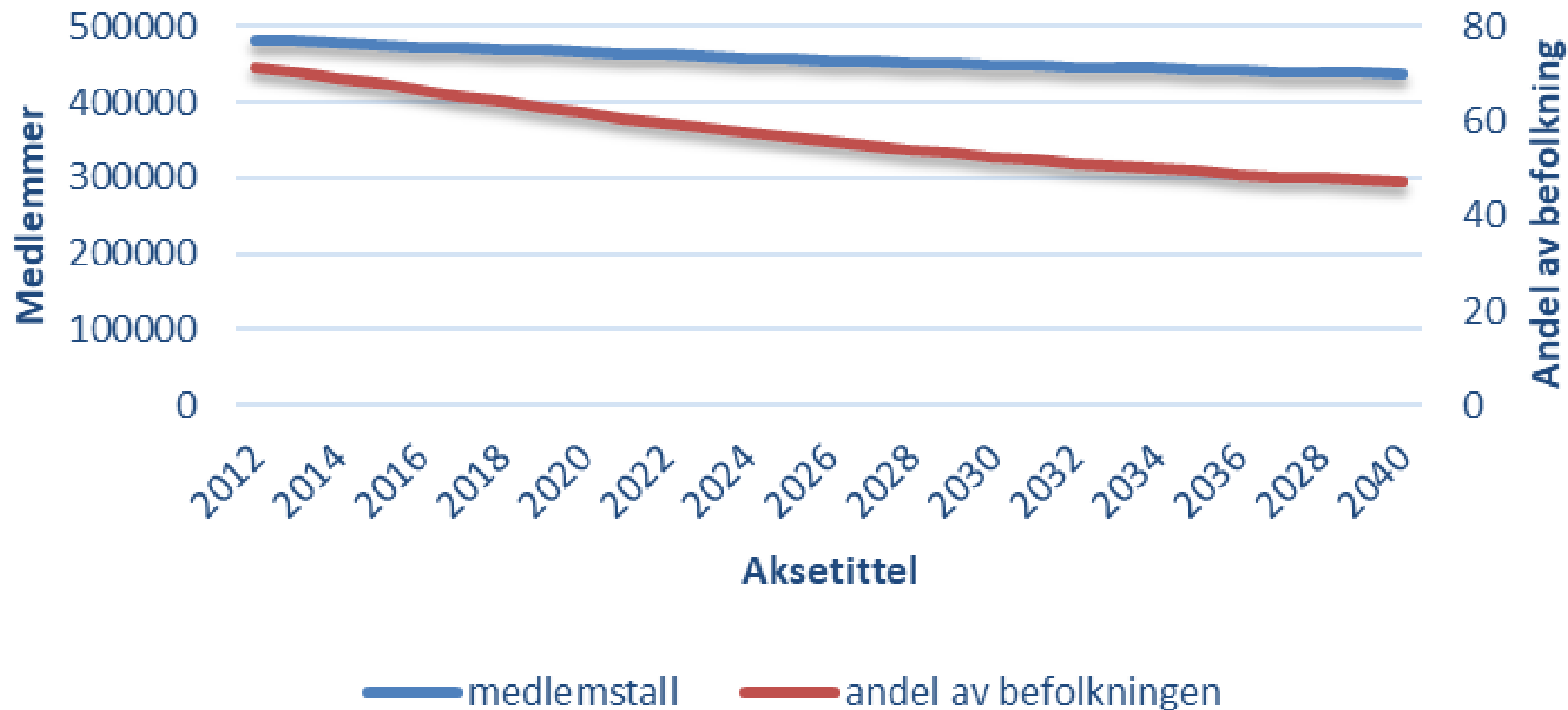


Skedsmo Kirkegård

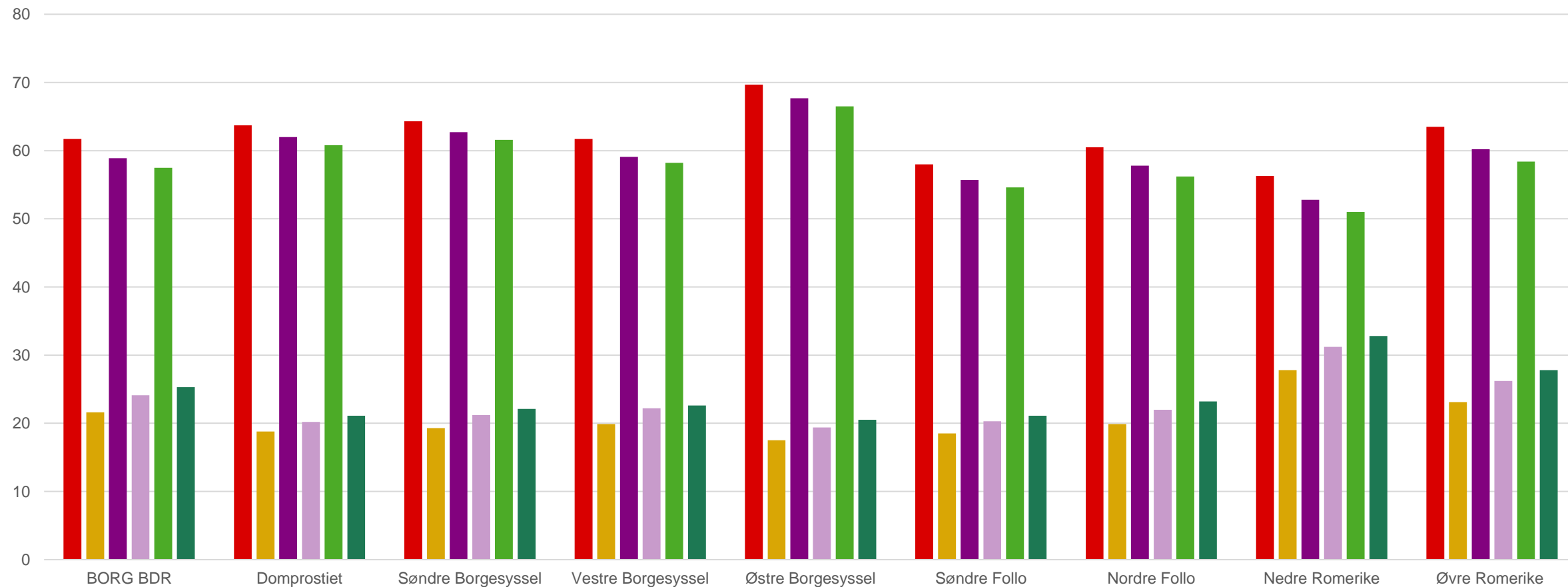
- Finn gravplass
- Bestill gravstell
- Oppretting gravminne
- Tilbake

 kirken.no/skedsmo 

Medlemsutvikling i et flerkulturelt samfunn



Medlems%- og innvandrør% av folketall 2021-2023



■ 2021 Medlems% av folketall
 ■ 2021 Innvandrør% av folketall
 ■ 2022 Medlems% av folketall
 ■ 2022 Innvandrør% av folketall
 ■ 2023 Medlems% av folketall
 ■ 2023 Innvandrør% av folketall

2023

Stor aktivitet!
Dyktige ledere og fleksible ansatte

Satsinger gir resultat:

- Lys våken
- Ungdomsdiakoni
- Sorg og kriser
- Konfirmasjon
- Kommunikasjon

Kirken er der livet leves, er mer for flere og åpner rom for tro!



Strategimål 1

Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv.

- ✓ 3700 besøk gjennom besøkstjeneste
- ✓ 13 000 sjelesorgsamtaler
- ✓ 1400 konserter med 150 000 deltagere
- ✓ Digital kirke for mange: rekkevidde på minst 5 millioner, stort arbeid
- ✓ 1800 dager med åpne kirker- 21 åpne kirker ved kriser, 22 % økt besøk
- ✓ Stor oppslutning om allehelgen- utdeling av lys på 37 kjøpesentre/stasjon/torg
- ✓ 22 mill. kroner samlet inn via givertjeneste/ ofringer
- ✓ Skole-kirke samarbeid øker 20 % flere besøk
- ✓ 20 nye ungdomsdiakonale tiltak!!!!

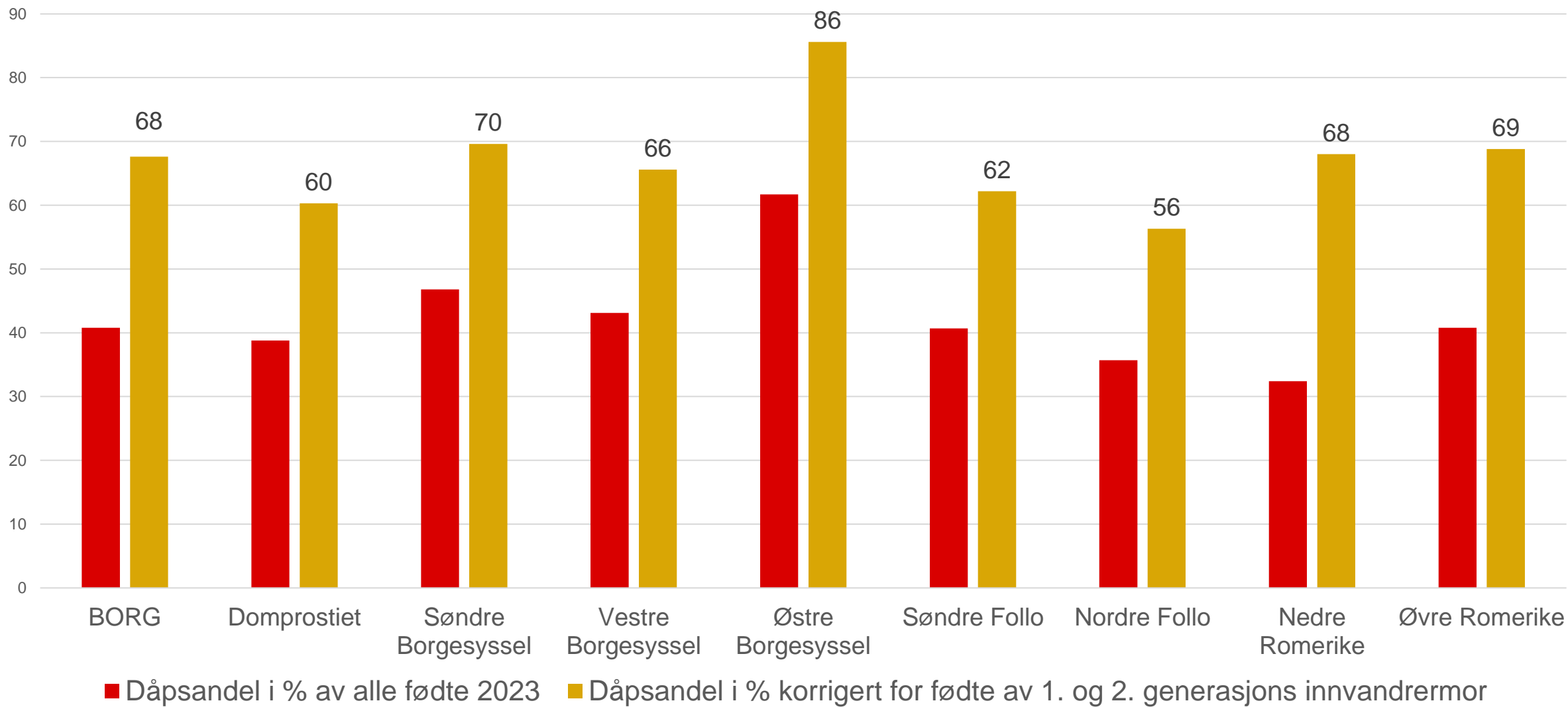


Strategimål 2 Flere opplever tilhørighet og fellesskap ved å søke dåp, konfirmasjon og delta i barne og ungdomsaktiviteter

- ✓ **2902 døpte- nedgang 16 % fra 2022.**
andel døpte 40% av fødte. Andel 68 % av døpte når korrigert for fødte av innvandrere.
- ✓ **4164 konfirmanter. Stabil.**
andel 74% av døpte 14-15 åringer.
- ✓ **35 000 deltagere i barne- og ungdomsaktiviteter- stor økning i på Lys våken.**
- ✓ **32 % av døpte har deltatt i nasjonale breddetiltak, landsgjennomsnittet er 42 %.**



Dåpsandel av fødte 2023



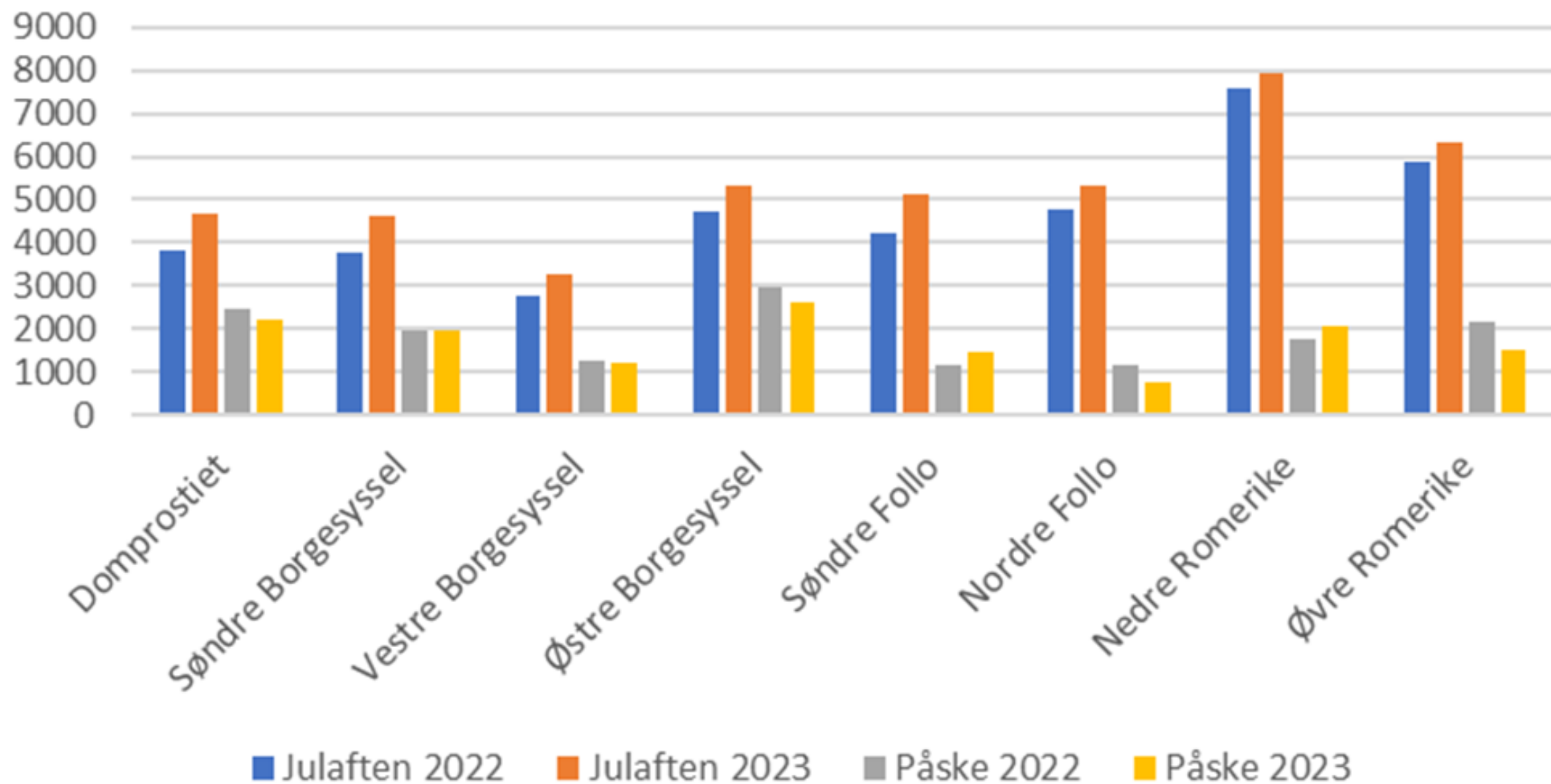
Strategimål 3

Flere deltar i, og opplever gudstjenesten, kirkelige handlinger og kirkelige møteplasser som inkluderende og trosstyrkende

- ✓ 6 026 gudstjenester.
Nedgang på ca 100 fra 2022.
- ✓ 340 000 deltakere på gudstjenester.
Økning på 3 % fra 2022. Landsgj.snitt 1%. Mest økning på jul og skolegudstjenester.
- ✓ 732 vigslar- nedgang 22 % (økning 19 i fjor)
- ✓ 4641 gravferder. Økning 5 % på gravlagte av døde medlemmer. 101 % i andel døde medlemmer.
- ✓ 56 sokn har familiemiddager jevnlig
- ✓ 219 eldretreff- økning på 28 % fra 2022
- ✓ 1900 voksne kormedlemmer- økning på 15 %



Jul og påske 2022 mot 23, prostivis



Framover

- Barne- og ungdomsarbeid, mål opp til landsgjennomsnitt?
- Strategisk ressursbruk rundt gudstjenester og hverdagsarrangementer som møter folks behov?
- Videre satsing på dåp?
- Sorgarbeidet godt etablert, har større potensiale? Allehelgen!
- Kommunikasjonsløftet har gitt gode resultater, del av faste rutiner og arbeid?
- Åpne kirker er viktig for folk flest- hvordan få til flere åpne kirker når folk trenger det?
- Strategi for samhandling er viktig i skole-kirke samarbeid, diakoni og kultur?

Tydelig ledelse med felles mål og felles satsinger gir resultater!

