

## Til KAs medlemmer

Styret og administrasjonen i KA har de siste månedene jobbet med forslag til ny strategiplan, som er et viktig styringsverktøy for hele organisasjonen. Den nye planen skal vedtas på landsrådet i april 2025.

Vi har forsøkt å identifisere – og prioritere mellom – viktige målsettinger som peker seg ut for særlig innsats fra KA kommende fireårsperiode. Vi har også lett etter det vi tror kan være gode strategier for å nå disse målsettingene.

Som omtalt i e-post i går, ønsker vi nå innspill fra alle våre medlemmer på forslaget til nye mål og strategier for å sjekke ut at disse er i tråd med de behov dere har som våre medlemmer, og de prioriteringer dere ønsker at vi skal gjøre.

Vi anbefaler at dere behandler høringen i råd eller styre og at du som daglig leder fyller ut det elektroniske svarskjemaet her etter behandlingen.

**Tusen takk for svarene!**

**Med vennlig hilsen**

**Marit Halvorsen Hougsnæs**

adm.dir.

**Nyttige dokumenter:**

[Gjeldende strategiplan for KA \(2021-2025\)](#)

[Utkast til KAs strategiplan \(2025-2029\)](#)

1.

Navn på deres virksomhet:

---

---

---

---

Ditt navn:

---

---

---

---

Stilling eller verv:

---

---

---

---

2.

Hva slags virksomhet er dere?

- Fellesråd/menighetsråd med fellesrådsfunksjoner
- Menighetsråd
- Kirkerådet
- Barnehage
- Organisasjon/stiftelse/selskap (ikke del av Den norske kirkes struktur)

3.

Størrelse på fellesrådsområde:

- 0 - 4 999 innbyggere
- 5 000 – 9 999
- 10 000 – 19 999
- 20 000 – 49 999
- 50 000 eller mer

4.

Hvilke av hovedmålene er viktigst for dere? Sett kryss ved de tre viktigste:

- Mål 1: Mer robuste rammebetingelser
- Mål 2: Et rekrutterende og organisert arbeidsliv
- Mål 3: Skreddersydd rådgivning og lærende nettverk
- Mål 4: Utvikle rollen som nasjonalt fagmiljø på kirkebygg og gravplassforvaltning
- Mål 5: Videreutvikle KA som attraktiv arbeidsplass

Utdyp gjerne svarene deres:

---

---

---

---

Hvilke av hovedmålene er viktigst for dere?

	Minst viktig	Middels viktig	Viktig
Mål 1: Mer robuste rammebetingelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mål 2: Et rekrutterende og organisert arbeidsliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mål 3: Skreddersydd rådgivning og lærende nettverk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mål 4: Utvikle rollen som nasjonalt fagmiljø på kirkebygg og gravplassforvaltning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mål 5: Videreutvikle KA som attraktiv arbeidsplass	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.

# Mål 1: Mer robuste rammebetingelser



## Strategisk grep 1A: «Bidra til fornyet legitimitet for medlemmenes oppdrag»

- Gjennom tett medlemskontakt fange opp og gi økt fokus på bredden i medlemmenes samfunnsbidrag
- Fremme fortsatt oppslutning om en aktivt støttende religionspolitikk som understøtter Den norske kirkes stilling som grunnlovsforankret folkekirke og offentlig gravplassmyndighet, og samtidig likebehandler trossamfunn
- Bidra aktivt til å sikre ideelle velferdsaktørers plass og rolle i fellesskapets velferdstjenester



## Strategisk grep 1B: «Øke sektorens politiske gjennomslag»

- Videreføre innsatsen for å ivareta medlemmenes interesser i dialog med Storting og regjering, kommuner og kirkelige myndigheter
- Økt bruk av strategisk alliansebygging og mobilisering av medlemmene



## Strategisk grep 1C: «Være premissleverandør på finansiering av trossamfunn»

- Innhente og analysere erfaringer med gjeldende finansieringsmodell
- Bidra til å sikre en finansieringsordning som understøtter relasjonen mellom kirke og kommune og en landsdekkende, demokratisk folkekirke
- Bidra til å utvikle mer robuste og bærekraftige kirkelige virksomheter

4

Hovedorganisasjonen KA

### Mål 1: Mer robuste rammebetingelser (Ranger hvert strategiske grep ut fra hvor viktig dere mener det er):

	Viktig	Middels viktig	Mindre viktig
Strategisk grep 1A: «Bidra til fornyet legitimitet for medlemmenes oppdrag»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strategisk grep 1B: «Øke sektorens politiske gjennomslag»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strategisk grep 1C: «Være premissleverandør på finansiering av trossamfunn»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Har dere andre innspill til strategiske grep for å nå dette målet?

---



---



---



---

6.

## Mål 2: Et rekrutterende og organisert arbeidsliv



### Strategisk grep 2A: «Videreutvikle et tariffavtaleverk som understøtter sektorens oppdrag, kompetansebehov og rammebetingelser»

- Videreføre arbeidet med å selvstendiggjøre det kirkelige avtaleverk etter fristillingen
- Påbegynne et arbeid som kan resultere i et mer differensiert avtaleverk, tilpasset ulike behov
- Samhandle godt med arbeidstakerorganisasjonene om utviklingen av avtaleverket



### Strategisk grep 2B: «Gi arbeidsgiverstøtte og lederveiledning»

- Videreutvikle KAs fagmiljø innen arbeidsrett, økonomistyring, verdibasert ledelse, effektiv konflikthåndtering og god organisering
- Videreføre samarbeid med relevante utdanningsinstitusjoner om skreddersydde lederutviklingsprogram for KA-sektoren
- Bidra til at lovverkets krav om inkludering, HMS, likelønn, likestilling og ikke-diskriminering følges opp i KAs medlemsvirksomheter

5

Hovedorganisasjonen KA

**Mål 2: Et rekrutterende og organisert arbeidsliv (Ranger hvert strategiske grep ut fra hvor viktig dere mener det er):**

	Viktig	Middels viktig	Mindre viktig
Strategisk grep 2A: «Videreutvikle et tariffavtaleverk som understøtter sektorens oppdrag, kompetansebehov og rammebetingelser»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strategisk grep 2B: «Gi arbeidsgiverstøtte og lederveiledning»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Har dere andre innspill til strategiske grep for å nå dette målet?**

---



---



---



---

7.

## Mål 3: Skreddersydd rådgivning og lærende nettverk



### Strategisk grep 3A: «Leverer innsikt og analyser»

- Publisere relevant arbeidslivsinformasjon om utviklingstrekk på sektoren
- Tilby skreddersydde innsiktsrapporter på økonomifeltet
- Gjennomføre og formidle resultater fra tilstandsanalyser på kirkebygg og gravplasser



### Strategisk grep 3B: «Bygge kompetanse»

- Tilby møteplasser og nettverk som kan gi innsikt, styrke erfaringsdeling og bygge kultur
- Utvikle nye opplæringstiltak i tett dialog med medlemmene



### Strategisk grep 3C: «Jobbe på lag med ny teknologi»

- Understøtte arbeidet med å realisere felles digitaliseringsstrategier i Den norske kirke med særlig vekt på kirkebygg, gravplass og lønn/personal
- Videreutvikle KAs digitale kommunikasjon og ressurser i tråd med medlemmenes behov

6

Hovedorganisasjonen KA

**Mål 3: Skreddersydd rådgivning og lærende nettverk (Ranger hvert strategiske grep ut fra hvor viktig dere mener det er):**

	Viktig	Middels viktig	Mindre viktig
Strategisk grep 3A: «Leverer innsikt og analyser»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strategisk grep 3B: «Bygge kompetanse»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strategisk grep 3C: «Jobbe på lag med ny teknologi»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Har dere andre innspill til strategiske grep for å nå dette målet?**

---



---



---



---

8.

# Mål 4: Utvikle rollen som nasjonalt fagmiljø på kirkebygg og gravplassforvaltning

Høringsforslag



## Strategisk grep 4A: «Et oppdatert kunnskapsgrunnlag»

- Jevnlig innsamling, lagring analyser og formidling av data om alle landets kirkebygg og gravplasser
- Videreutvikling av Ordna eiendom og andre digitale verktøy



## Strategisk grep 4B: «Aktiv deltakelse som samarbeidspart i Kirkebevaringsprogrammet»

- Ivaretagelse av faglige hensyn og kirkeeiernes behov i styre- og sekretariatsarbeid
- Overføre erfaringer fra bevaringsprogrammet til å videreutvikle øvrig rådgivning



## Strategisk grep 4C: «Forsterket fagstøtte til kirkeiere og gravplassmyndigheter»

- Bidra til økt kompetanse om risikovurdering, sikring og beredskap både blant kirkeiere og gravplassmyndigheter
- Utvikle flere verktøy for bærekraftig drift
- Videreutvikle KAs kirkeforsikring

7

Hovedorganisasjonen KA

**Mål 4: Utvikle rollen som nasjonalt fagmiljø på kirkebygg og gravplassforvaltning (Ranger hvert strategiske grep ut fra hvor viktig dere mener det er):**

	Viktig	Middels viktig	Mindre viktig
Strategisk grep 4A: «Et oppdatert kunnskapsgrunnlag»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strategisk grep 4B: «Aktiv deltakelse som samarbeidspart i Kirkebevaringsprogrammet»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strategisk grep 4C: «Forsterket fagstøtte til kirkeiere og gravplassmyndigheter»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Har dere andre innspill til strategiske grep for å nå dette målet?**

---

---

---

---

9.

## Mål 5: Videreutvikle KA som attraktiv arbeidsplass



### Strategisk grep 5A: «Skape en arbeidsplass der de beste vil jobbe»

- Videreutvikle KA som en kreativ, trygg og spennende arbeidsplass med et tydelig oppdrag, sunn økonomi og tillitsskapende ledelse
- Gjennomføre tiltak for utvikling av ny kompetanse



### Strategisk grep 5B: «Jobbe smartere»

- Sikre tilstrekkelig tid til medlemsmøter og evaluering
- Økt satsing på opplæring i digitale verktøy
- Videreutvikle den interne delingskulturen

8

Hovedorganisasjonen KA

**Mål 5: Videreutvikle KA som attraktiv arbeidsplass (Ranger hvert strategiske grep ut fra hvor viktig dere mener det er):**

Viktig	Middels viktig	Mindre viktig
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Strategisk grep 5A: «Skape en arbeidsplass der de beste vil jobbe»

Strategisk grep 5B: «Jobbe smartere»

**Har dere andre innspill til strategiske grep for å nå dette målet?**

---



---



---



---

10.

**Har dere andre innspill eller kommentarer?**

---



---



---



---

Takk for deres svar!