

Årsplan 2018 for de sentralkirkelige råd

MU: Avd for menighetsutvikling KIO: Avd for kirkeordning Kom: Avd for kommunikasjon Adm: Avd for administrasjon SKR: Avd for samisk kirkeliv
MKR: Avd for økumenikk og internasjonale relasjoner

Strategisk mål 1	Gudstjenestelivet blomstrer	
Resultatmål:	1. Oppslutningen om gudstjenestene øker 2. Gudstjenestetilbudet holdes oppe 3. Flere velger kirkelig vigsel 4. Oppslutning om kirkelig gravferd holdes oppe 5. Kirken gir rom for ulike kunst- og kulturuttrykk 6. Flere menigheter inkluderer samisk språk i gudstjenestelivet 7. Gudstjenesten knytter oss til den verdensvide kirken	
Nøkkelindikatorer:	1. Gudstjenestedeltakelse 2.Gudstjenestefrekvens 3. Antall vigslar 4. Antall kirkelige gravferder 5. Antall konserter og kulturarrangement i kirkene 6. Antall menigheter som inkluderer samisk språk i lokale gudstjenester 7. Antall økumeniske gudstjenester	
Resultatmål 1.1 Oppslutningen om gudstjenestene øker.		
KRITISKE SUKSESSFAKTORER	TILTAK	ANSVAR
A Gudstjenesten oppleves relevant og treffer ulike målgrupper	Initiere forskning om gudstjenestedeltakelse og gudstjenestekvalitet: hva fremmer/hemmer gudstjenestevekst, hvilke grupper går/går ikke til gudstjeneste, utviklingen av hverdagsgudstjenester. Tilrettelegging og gjennomføring av høringsprosess på revisjon av gudstjenestelivet. Problemstillingen ‘Er det behov for et mer differensiert gudstjenesteliv?’ integreres i høringen.	MU
B Tilstrekkelige ressurser, både ansatte og frivillige. Nærhet ansatte - lokalmenighet	Undersøkelse av kirkelige medarbeideres arbeidstid i forhold til gudstjenestelivet, og gudstjenesten som tverrfaglig arena med samarbeid ansatte og frivillige.	MU/Adm
C Folk ser kirkens kjernetilbud som en positiv faktor i sitt liv	Positivt vinklede nyhetssaker, lokalt, regionalt og nasjonalt. Utvikle moderne markedsføring av lokalt gudstjenestetilbud: -hvordan få gudstjenesten til å «leve» i lokalmiljøet, interaktivitet, sosiale medier, lokale debatter. Rigging av en lokal-nasjonal kampanje for gudstjenestesøkning.	Kom Kom/MU
Resultatmål 1.2 Gudstjenestetilbudet holdes oppe		
A Forståelse av et lokalt gudstjenesteliv	Innsamle data fra sokn hvor gudstjenestetilbudet er endret, om konsekvenser for ressursbruk, tilbud og deltagelse. Særlig fokus på grisgrendte områder og endringer i byene.	MU/KIO

B Dåpsfeiringen i gudstjenestelivet videreutvikles	Utrede forholdet mellom dåp, dåpsfamilie og gudstjenestefeiringen.	MU
C Kontinuerlig liturgisk utviklingsarbeid bidrar til fornyelse av kirkens liv og språk	Oppstart revisjon av Kirkeårets tekster: erfaringer, behov for endringer. Igangsetting av fornyelse av konfirmasjonstidens gudstjenester. Igangsetting av påskeukens gudstjenester. Vedtak og implementering av liturgisk musikk til hovedgudstjenesten. 3-årig prosjekt: Koralbok for Sálbmagirji I og II.	MU SKR
Resultatmål 1.3 Flere velger kirkelige vigsel		
A Kirken har høy kvalitet og relevans på formidling av vigsler	Utrede en vigselskampanje. Utvikle kursmateriell og konsepter for vigselsattsing, og kronikker.	MU/Kom
B Folk opplever at kirkelig vigsel er for alle	Informasjon og fortellinger. Nettkampanje. Kommunisere ulike måter å feire bryllup på.	MU/Kom
C Kirken har et offensivt språk om kjærlighet og samliv	Utvikling av ressurser til de gudstjenester i kirkeåret som berører nærrelasjonstemaer.	MU
Resultatmål 1.4 Oppslutning om kirkelig gravferd holdes oppe		
A Etterlatte møter omsorg og opplever en verdig gravferd	Kursopplegg knyttet til kommunale kriseteam gjennomføres. Beredskapstjenesten videreutvikles som en integrert del av menighetsprestens tjeneste. Kompetanseheving om samiske tradisjoner knyttet til sorg og gravferd inkluderes i dette.	MU/Adm MU/SKR
B Kirken bevisstgjøres på sin rolle når det gjelder kirkelig gravferd	Gjennomgang av markedsføring av kirkens tjenester ved gravferd. Utredning av forholdet til gravferdsbyråer som samarbeidspartnere og konkurrenter.	MU
Resultatmål 1.5. Kirken gir rom for ulike kunst og kulturuttrykk		
A Bevissthet og handling fra kirkens side	(Vedtaks punkt i kultursaken til KR møte i des settes inn før 10.11).	MU
B Kirken har strategi i forhold til store kunst- og kulturarrangementer	Etablere en fast plattform for samarbeidet med Olavsfestdagene og andre større kunst- og kulturarrangementer.	MU/Kom
C Barn og unge møter bredde i musikkuttrykk	Utvikle ressurser for systematisk arbeid med sang og musikk i trosopplæringen, barne- og ungdomsarbeid og skole/kirke samarbeid.	MU
D Kirkebygg bevares og utvikles som identitetsbygg	Medvirke til etablering av finansielle ordninger for etterslep på vedlikehold av kirkebygg. Videreutvikle kulturminneforvaltningen i ny kirkeordning. Integrering av kunst- og kultur-elementet i byggeprosessen for nye kirker.	MU

Resultatmål 1.6. Flere menigheter inkluderer samisk språk i gudstjenestelivet		
A Gode rutiner for tilbud om samiskspråklige tjenester	Jevnlige møtepunkter med bispedømmer, prostier og menigheter om temaet.	SKR
B Tilstrekkelig og tilgjengelig materiale på samisk	Oversettelse av liturgier til samiske språk. Øke antall samiske salmer i salmedatabasen (RTA1). Oppdatere og utvikle samiske lydfiler av liturgiledd. Tildele midler til samiske bibeloversettelser.	SKR
Resultatmål 1.7. Gudstjenesten knytter oss til den verdensvide kirken		
A Menighetene markerer økumeniske merkedager/-uker	Bearbeide liturgisk materiell fra LVFs generalforsamling. Utarbeide ressurser til markering av 70-års jubileet for FNs menneskerettighetserklæring.	MKR
B Liturgisk materiell fra den globale kirke er lett tilgjengelig	Fornye databasen for globalt gudstjenestemateriell.	MKR

Strategisk mål 2	Flere søker dåp og trosopplæring		
Resultatmål:	1. Oppslutningen om dåp øker 2. Omfanget i trosopplæringen øker 3. Oppslutningen om trosopplærings tiltakene øker 4. Oppslutningen om konfirmasjon holdes oppe		
Resultatindikatorer:	1. Døpte av tilhørende barn 2. Gjennomsnittlig timetilbud i menighetene 3. Deltakerandel i utvalgte, landsomfattende tiltak 4. Konfirmerte av døpte 15-åringer		
Resultatmål 2.1 Oppslutningen om dåp øker			
KRITISKE SUKSESSFAKTORER	TILTAK		ANSVAR
A Familier har kunnskap om dåpstilbud og ressurser	Fornyeelse av annonser, nett-tekster og offentlige bidrag til språk og refleksjon knyttet til dåp. Nyhetsstoff i media og kampanjer i sosiale media.		MU/Kom Kom
B Kirkelig ansatte har en velutstyrt verktøykasse for lokal satsing	Nyutgivelse av dåpsmagasinet og ny profilering av ressursbankens oppslag om lokalkirkelig praksis. Utvikling av kursmateriell om dåpsteologi og dåpspraksis.		MU
A Kunnskap om utviklingen i barne- og ungdomsorganisasjonene	Gjennomgang av statistikk på barn- og unge. Forholdet mellom menighetenes og organisasjonenes tall kartlegges.		MU/KIO

B Unge og voksne som søker dåp finner informasjon	Kartlegging av behov og utvikling av ressursbanken. Konsultasjon om voksne som søker dåp.	MU
C Konvertitter som søker dåp og trosopplæring finner informasjon	Kartlegging av konvertittdåp. Konsultasjon om konvertittdåp/trosopplæring: Involvering av misjonsorganisasjonene, andre trossamfunn og immigrantkirker.	MU/MKR
Resultatmål 2.2 Omfanget i trosopplæringen øker		
A Samarbeid mellom menighetenes trosopplæring og barne- og ungdomsarbeidet for øvrig	Føre dialogene mellom barne- og ungdomsorganisasjonene fra samtaler til handling . Videre kartlegging av utviklingstrekk og status på helheten i trosopplæring og det medlemsbaserte arbeidet i menighetene. Se på samordning av rapportering.	MU
B De kirkelige høytidene formidler kristne kjernefortellinger	Nedsette en 'høytidsgruppe' som utvikler ressurser, materiell og en kommunikasjonsplattform for kirken og høytidene.	MU/Kom
C Voksne og unge voksne har språk og symboler for kristen tro	Utvikle systematikk på voksenkatekumenatet i moderne versjon. Samle ny kunnskap om å være ung voksen i kirken. Arrangere nordisk ungdomskirkekonvent.	MU
Resultatmål 2.3 Oppslutningen om trosopplæringstiltakene øker		
A Trosopplæring kombinerer fokus på troens innhold med faktorer knyttet til oppslutning	Utvikling av praktisk kursopplegg knyttet til de 11 dimensjonene i trosopplæringsplanen.	MU
B Kirken tydeliggjøres som en aktuell aktør i unge menneskers hverdagsliv	Videre satsing på 16-18 åringene. Nye ressurser til 18/30 satsingen. Tiltak for fokus på 18 åringer. Videreutvikle Instagram-konto for unge 15-25 år. Etablere tilbud på sosiale media for menn 20-35 år.	MU Kom
C Menigheter bruker samiske trosopplæringsressurser	Utarbeide systematisert informasjon om samiske trosopplæringsmidler på ressursbanken og hjemmesider. Arrangere samisk nettverkssamling for trosopplærere.	SKR
Resultatmål 2.4 Oppslutningen om konfirmasjon holdes oppe		
A 14-åringer og deres foresatte får målrettet informasjon om kirkens konfirmasjon	Kommunikasjonsstrategi gjennomgås og evalueres. Nye tiltak utvikles.	Kom/MU
B Konfirmanter opplever et konfirmant-år som gir næring til tro og liv	Utvikle tiltak for å gi konfirmanter erfaring med menighetsfellesskap. Styrke samarbeid med barne- og ungdomsorganisasjonene. Ressursmateriell om religionsdialog utvikles.	MU MKR
C Konfirmanter inkluderes naturlig i menighetens arbeid	Undersøkelse av utviklingen i konfirmantarbeidet med særlig vekt på relasjonen til gudstjenestefeiringen. Se på bruk av ressurser i konfirmantarbeidet og i ungdomsarbeidet for øvrig.	MU

Strategisk mål 3	Folkekirken engasjerer seg i samfunnet		
Resultatmål:	1. Flere menigheter utvikler plan for diakoni 2. Flere menigheter blir Grønn menighet 3. Flere menigheter er engasjert for misjon 4. Arbeid med religionsdialog styrkes 5. Kirken blir mer tilgjengelig på internett 6. Samarbeidet kirke/skole styrkes		
Resultatindikatorer:	1. Andel menigheter med plan for diakoni 2. Antall Grønne menigheter 3. Antall menigheter med inngått misjonsavtale 4. Antall arenaer for religionsdialog 5. Antall treff på nettsider 6. Antall barnehage- og skolegudstjenester		
Resultatmål 3.1 Flere menigheter utvikler plan for diakoni			
KRITISKE SUKSESSFAKTORER	TILTAK	ANSVAR	
A Menighetene har et aktivt forhold til utsatte grupper i sitt lokalmiljø	Utarbeide kommunikasjonsstrategi som viser frem Den norske kirke som en relevant og troverdig aktør og samarbeidspartner i lokalsamfunnet: særlig fokus på flyktninger, barn, unge og eldre. Igangsette pilotprosjekt Barnevennlig menighet. Inkludere samiske spørsmål i lokale diakonale planer. Arrangere Samisk kirkelivskonferanse.	Kom	MU SKR/MU
B Den norske kirke er et mangfoldig fellesskap	RessursmaterieLL for inkludering utvikles og prøves ut.	MU	
C Diakonale institusjoners identitet har tilknytning til Den norske kirke	Videreutvikle samhandling Kirke-helse. Utvikling av nye lokaldiakonale strategier mellom menighetsdiakoni og ulike institusjoner og organisasjoner.	MU	
D Den norske kirke oppfattes som en naturlig aktør når det gjelder fattigdom og mennesker i utsatte livssituasjoner	Arbeid med kirkens bidrag til en nasjonal handlingsplan ut fra FN's bærekraftmål og kamp mot fattigdom. Kirkens rolle ved kriser videreutvikles.	MU/MKR MU	
E Den norske kirke oppfattes som en nødvendig stemme i verdidebatter	Utarbeide Kirkemøte-sak om samfunnsøkonomi med tiltak som bidrar til bevisstgjøring om verdiformidling. Forberede høring og prosesser på bioteknologi og bioetikk.	MU	
	Oppfølging av avtalen med UDI og plattformen dette gir for menighetenes arbeid med flyktninger. Nasjonal konferanse om flyktninger.	MU/MKR	
	Respondere på norsk asyl- og flyktningepolitikk. Utvikle flere treffpunkt samfunnsaktører/kirke. Delta på Arendalsuka og Olavsfestdagene.	MKR Kom/MU	

Resultatmål 3.2 Flere menigheter blir grønn menighet (Skaperverk og bærekraft)		
KRITISKE SUKSESSFAKTORER	TILTAK	ANSVAR
A Den norske kirke oppfattes som en viktig stemme i klimadebatten	Videreføre dialog med politiske myndigheter. Arbeid med Den norske kirke i internasjonalt og interreligiøst klimasamarbeid. Videre arbeid med FNs bærekraftsmål gjennom «Agenda 2030»: skolering, inspirasjon, konferanse. Sørge for at klimaarbeidet ivaretar urfolks rett til sine tradisjonelle levemåter.	MU MKR/MU MKR SKR
B Kirken fremstår som en verdibevisst forvalter	Utvikle strategi for bevisst styring av eget klimafotavtrykk nasjonalt, regionalt og lokalt. Utrulling av det nye konseptet Grønn menighet.	MU
Resultatmål 3.3 Flere menigheter er engasjert i misjon		
A Den norske kirkes misjonsforståelse er i tråd med global misjonsteologi	Deltakelse og oppfølging av Kirkenes verdensråds misjonskonferanse i Arusha. Videreføre og fornye samvirket med Samarbeidsrådet Menighet og Misjon (SMM).	MKR
B Menighetene forstår og integrerer misjon som en naturlig del i arbeidet	Misjon inkluderes i trosopplæringsplaner.	MKR/MU
Resultatmål 3.4 Arbeid med religionsdialog styrkes		
A Kirkens medlemmer er trygge og konstruktive bidragsytere i et flerkulturelt og livssynsåpent samfunn	Utvikle arbeid med dialogsentre i bispedømmene. Revitalisere religionsdialogen i nasjonale kontaktgrupper. Utarbeide prosjektet «Frykt ikke!». Innspill til ny lovgivning og stortingsmelding på tros- og livssynsfeltet.	MKR
B Den norske kirke er en tydelig aktør i arbeidet for fred og menneskerettigheter internasjonalt	Styrke strategisk arbeid for trosfrihet og minoritetsbeskyttelse. Iverksette ny Midtøsten strategi.	MKR
C Kirken forsvaret samers menneskerettigheter	Følge opp Stortingets arbeid med Sannhets- og forsoningskommisjon.	SKR
Resultatmål 3.5 Kirken blir mer digitalt tilgjengelig		
A Medlemmer ser kirken som viktig del av sitt hverdagsliv uavhengig av kirkegang	Utvikle overordnet digital innholds- og satsingsstrategi for det digitale kirkerommet. Videreutvikle kirken.no Bygge ut nettprest-tilbudet med online sjelesorg/samtale.	Kom Kom/MU
B Synliggjøre kirkens relevans som samfunnsaktør	Utarbeide kommunikasjonsstrategier for nett parallelt med tiltak i alle kirkerådets avdelinger.	Kom

C Kontinuerlig interaksjon internt i kirkerådet og med bispedømmekontor og fellesråd	Systematisere kontakt og treffpunkt for kommunikasjonsmedarbeidere i Den norske kirke lokalt, regionalt og sentralt. Utvikle strategi for samordning av mål og virkemidler.	Kom
Resultatmål 3.6 Samarbeidet kirke/skole styrkes		
A Kirkens kompetanse er kjent og relevant for fagplanene i skolen	Bidra til fagfornyelse gjennom konsultasjoner, innspill og høringssvar.	MU
B Kirkens medarbeidere er oppdatert på rammer for samarbeid	Informasjonsmateriell, kurs og foredrag utvikles.	MU

Strategiske mål 4	Flere får lyst til å jobbe i kirka	
Resultatmål:	1. Rekruttering til vigslede stillinger styrkes 2. Flere engasjeres til frivillig tjeneste i kirken 3. Kirkelige medarbeidere trives i jobben 4. Tilbud for unge i menighetene øker	
Resultatindikatorer:	1. Antall vigslinger 2. Antall frivillige 3. Medarbeiderundersøkelser / antall ledige stillinger 5. Antall deltakere på tilbud for 13-17 år og 18-30 år	
Resultatmål 4.1 Rekruttering til vigslede stillinger styrkes		
KRITISKE SUKSESSFAKTORER	TILTAK	ANSVAR
A Kirken har omdømme som en attraktiv arbeidsplass	Utarbeide strategi og prosjekt for å styrke omdømme og rekruttering. Igangsette 3-årig rekrutteringsprosjekt. Inkludere fokus på tiltak rettet mot samisk ungdom. Igangsette utredningsarbeid for krav til utdanning for kirkelige profesjoner.	Kom/MU MU/SKR KIO
Resultatmål 4.2 Flere engasjeres til frivillig tjeneste i kirken		
A Folk kjenner til muligheter for frivillig innsats med mening	Utvikle moderne markedsføring som viser frem kirken som relevant og troverdig aktør i lokalsamfunnet.	Kom/MU
Resultatmål 4.3 Kirkelige medarbeidere trives i jobben		
A Internkultur og arbeidsmiljø skaper trivsel	Intranettet Kirkebakken videreutvikles. Ferdig-etablere alle avtaleverk og rutiner og kommunikasjon av disse. Prosjekt Nytt Kirkens Hus og Oslo Hospital.	Kom Adm
Resultatmål 4.4 Tilbud for unge i menighetene øker		
A Menighetene har tilbud til unge og unge voksne	Videre fokus på samarbeidet mellom barne- og ungdomsorganisasjonene og menighetsarbeid.	MU

Strategisk mål 5	Den norske kirke er demokratisk og funksjonelt organisert		
Resultatmål	1. Oppslutning om kirkevalg opprettholdes 2. Kirkemøtet vedtar ny kirkeordning 3. Kvaliteten på eget statistikkmateriale øker 4. Effektiv styringsstruktur		
Resultatindikatorer:	1. Valgdeltakelse 2. For 2018: Antall høringssvar 3. Differanse i data mellom SSB og medlemsregister 4. Reduksjon i administrative kostnader		
Resultatmål 5.1 Oppslutning om kirkevalg opprettholdes			
KRITISKE SUKSESSFAKTORER	TILTAK		ANSVAR
A Kirkens medlemmer ser viktigheten av å stemme	Utarbeide overordnet kommunikasjonsstrategi og –plan.		Kom
B Hensiktsmessig gjennomføring av valget	Prosjektplan med tidsfrister og ansvarsområder utarbeides og overholdes. Valgregler vedtas og valghåndbok og opplæringsplan utarbeides.		KIO
C Kirken har arenaer for ungdomsdemokrati	Videreutvikle arbeid med stimulering av ungdomsdemokratiet lokalt, regionalt og nasjonalt.		MU/KIO
D Livskraftig samisk kirkeliv	Opprettelse av samisk valgmøte.		SKR
Resultatmål 5.2 Kirkemøtet vedtar ny kirkeordning			
A Berørte organer og instanser opplever høringsdokumentet relevant og sin stemme hørt	Legge til rette for hensiktsmessig høringsprosess om ny kirkeordning. Utvikle høringsdokument. Samisk kirkeliv ivaretas. Videreutvikle strukturer for alternative menighetsdannelser i ny kirkeordning.		KIO KIO/SKR KIO/MU
B Kirkens omdømme blir ivaretatt	Følge opp vedtakene fra Kirkemøtets behandling av veivalg for fremtidig kirkeordning. Utvikle mediestrategi for å møte/balansere fokus på kirkens internorganisering/oppdrag.		KIO Kom/KIO
Resultatmål 5.3 Kvaliteten på eget statistikkmateriale øker			
A Ansatte registrerer korrekt i medlemsregisteret	Gjennomføre kurs for ulike målgrupper i kirken. Forsterke tekniske og forvaltningsmessige løsninger, herunder system for tilgangskontroll og avviks-/rapporteringsystem.		KIO
B Informasjonssikkerhet og personvern ivaretas	Gjennomgå og tilpasse alle rutiner og ansvarsforhold i tråd med EUs personvernforordning. Etablere et nasjonalt personvernombud.		KIO
C Brukerne nyttiggjør seg tallmaterialet	Utarbeide målrettede analyser, presentasjoner og evalueringer.		KIO

Resultatmål 5.4 Effektiv styringsstruktur		
A Den norske kirke er én virksomhet i praksis	Utvikle felles plan-, styrings- og rapporteringssystem for hele Den norske kirke.	Adm
B God IKT-støtte	Nyorganisering av selskapsstruktur, ny forretningsmodell og styringssystem for IKT-arbeidet.	Adm
C Solide forberedelser til ny kirkeordning	Iverksette analyseprosjekt på kostnadsstrukturen i Den norske kirke.	Adm
D Optimal utnyttelse av økonomiske rammer	Revidering av budsjett- og regnskapsprosesser. Starte opp prosjekt for å øke inntekter. Iverksette arbeid med å bedre kapitalforvaltningen. Igangsette prosess for arbeid med fordelingsnøkler mellom bispedømmerådene.	Adm
E Hensiktsmessig organisering av arbeidsfunksjoner	Videreføre effektiviseringsutvalgets arbeid med organisering av merkantile funksjoner. Gjennomgang av organisering av fagressurser i kirkerådet og bispedømmerådene.	Adm MU
F Helhetlig intern kommunikasjon blir ivaretatt	Utarbeide tiltak for å få alle ansatte og frivillige på intranettet Kirkebakken.	Kom/Adm

Strategisk mål 6	Den globale kirkens enhet	
Resultatmål:	<i>Den norske kirke ivaretar sine medlemskapsforpliktelser i de økumeniske organisasjonene</i>	
Nøkkelindikator:	<i>Deltakelse og bidrag i økumeniske sammenhenger</i>	
KRITISKE SUKSESSFaktorER	TILTAK	ANSVAR
A Den norske kirke synliggjør impulser fra europeisk og globalt kirkeliv i norsk kirkeliv	Deltakelse og oppfølging av generalforsamlingene i Konferansen av Europeiske kirker (KEK) og i Communion of Protestant Churches in Europe (CPCE). Iverksette ny strategi for samarbeid med søsterkirker.	MKR
B «Pilgrimage of Justice and Peace» er kjent og relevant i menighetene	Videreutvikle deltakelse i prosjektet «Pilgrimsvandring for rettferdighet og fred» gjennom å markere 70-års jubileet til Kirkenes verdensråd.	MKR
C Den norske kirke har en identitet som luthersk kirke i et verdensvidt fellesskap	Styrke fellesskapet gjennom å levere bidrag til ny strategi for Det lutherske verdensforbund.	MKR