



KOMMUNIKASJONSLØFTET BORG

- Kommunikasjonsløftet innebærer prioritering og allokering av ressurser for å styrke kompetanse og kapasitet i lokalkirken i Den norske kirke i Borg på tvers av arbeidsgiverlinjene.
- Bispedømmerådet setter av 1,2 millioner kroner årlig i 2018-2021
- Mål:
 1. Øke kapasitet i kommunikasjonsarbeidet i lokalkirken i Borg
 2. Øke oppslutning om gudstjenester
 3. Øke oppslutning om dåp
 4. Øke medlemmenes glede over å tilhøre Den norske kirke med 10 %.
 5. Bidra til at kommunikasjon blir anerkjent som fag og at fagfolk er ressurseffektivt bruk av lønnsmidler for å øke oppslutning og bedre omdømmet til Den norske kirke.

KOMMUNIKASJONSLØFTETS PRINSIPPER

- Målrettede tiltak med kontinuerlig oppfølging- prosess
 - Ledelse av endring- ny virksomhet utvikles og skal finne sin funksjon og plass i organisasjonen
 - Dokumentasjon
 - Det finnes ingen fasit- kun stedeegne lokale løsninger
 - Kommunikasjon som virkemiddel for virksomhetsmål og som mål i seg selv.
-
- *Viktig erfaring Tildeling av TOL restmidler til kommunikasjon i 2018*
 - *Viktig erfaring MUV- utviklingsprosess for plan eller prosess med plan*



Fire delprosjekter



Infrastruktur

Avtaler
Internett
Intranett
Teknologiske
løsninger



Kapasitet i prostiene

Felles mål og tiltak
Kunnskap og
nettverk



Kommunikasjon som oppdrag

Opplæringsår for alle i
staben
Dybdeløring
kommunikasjon
Utvikle menighetens
konkrete løsninger



#øktoppslutning

Trosoppløring
Dybdeløring sosiale
medier
Utvikle rutiner og
funksjoner for sosiale
medier

Dokumentasjon, undersøkelser, ledelse av utvikling og endring

KAPASITETSUTVIKLING



- 7 av 8 prostier- ingen like løsninger
- Borg bispedømmeråd kan bistå årlig med kr 100 000,- til kapasitet i 3 år,
- Avtale om kapasitetsøkning kan inngås med et fellesråd som på vegne av fellesrådene i prostiet forplikter seg til å bidra med minst like mye midler over samme periode.
- Midlene tildeles ikke etter søknad, men etter prosess der partene har definert en utviklingsavtale med konkrete mål og forpliktelser.



KOMMUNIKASJON SOM OPPDRAG



- Egen kursplan over 1 år, samme prinsipp med signert utviklingsavtale og handlingsplan
- Hensikten er å få et felles bilde av kommunikasjonsarbeidet i dag, hva som må endres og på hvilken måte. Det brukes også tid til å utvikle den praktiske kapasiteten til staben.
- Målet er at alle i menighetenes stab skal være involvert for at kommunikasjonen skal få en bedre effekt.
- Blokkene inneholder både forelesninger og øvelser.
- Prost og kirkeverge som sentrale aktører
- Dybdelæring kommunikasjon-grunnlaget for alle kanaler
- Endring av praksis- ledelse



BLOKK 1

Hvordan jobber vi i dag?



BLOKK 2

Å sette ord på det som er viktig.



BLOKK 3

Å være der folk er og der de søker



BLOKK 4

Er vi på rett vei?

Mer himmel på jorda

HVA GJØR DEG STOLT I ARBEIDSHVERDAGEN DIN?

Blokk 1	Lekse/mellomarbeid	Blokk2	Lekse/mellomarbeid	Blokk 3	Lekse/etterarbeid	Blokk 4
Presentasjon mål ved kirkeverge	Ta bilder av noe som gjør deg stolt i arbeidshverdagen	Vernissage med cider Gruppearbeid bilder- med oppsummering	Lage film- intervju en kollega om noe som gjør han/henne stolt i arbeidet sitt.	Filmvisning med popcorn Oppsummering film - Jon Terje	Planlegge et arrangement utenfor kirkens rom	Presentasjon erfaringer arrangement
Foredrag kommunikasjon som oppdrag- Karianne	Juryarbeid for Jon Terje med flere	Foredrag Livshendelser- foredrag Karianne	Etterarbeid bilder for Jon Terje	Foredrag sosiale medier i kirken og lysten til å dele Praktisk øvelse- redaksjonsmøte	Oppsummere, evaluere eget arbeid, utbedre ting som kan fungere bedre	Årshjul/publiseringsplan - intro med «praktisk øvelse- stabsmøte»
Workshop nå analyse Oppsummering gruppearbeid	Oppfølging ledelse: Ferdigstille nå-analyse, fastsette mål, foreslå tiltak, organisere prosess	Workshop målgrupper Oppsummering gruppearbeid	Vurdere prosess for prosjektgruppe Justere mål og tiltak Rigge organisasjon Gjennomføre tiltak	Foredrag: Kommunikative møter med praktisk øvelse	Etterarbeid film- Jon Terje	Eventuelt: workshop med praktisk kunnskap staben har etterspurt
Foredrag: slik tar du gode bilder	Avtale undertegnes	<i>Foredrag: Bildebruk og livshendelser- Jon Terje</i>	Evaluere blokk 2	<i>Foredrag: Bildebruk og livshendelser- Jon Terje</i>	Evaluere blokk 3	Resultater årets mål ved kirkevergen
Bildelekse- Jon Terje	Evaluere blokk 1	Instruksjon film- og praktisk øvelse- Jon Terje	Info/forankring menighetsråd?	Praktisk: Revidere egen bildebruk		Hva nå? Hvordan gjør vi det videre ved kirkeverge
		Filmlekse- Jon Terje		Eventuelt: Kort intro instagram i kirken		





M



-4:31



HD



Liker



Kommenter



Del

IRKE

RESULTAT WORKSHOP LIVSFASER

	Hvilket behov har de?	Når møter vi dem?	Hva vil de oss?	Hva vil vi dem?	
5 år – Nysgjerrig på livet	Leke, løpe, hvile, utforske, oppleve. Tydelige svar på det de lurer på	Med foreldre eller barnehage. Dåp av søsken, påskevandring, juleandakt	Stille tusen spørsmål som; hvor bor Gud? Hvem	Gi dem et hjem i kirka Lov til å utforske Innlemme i menigheten, gi dem et innhold, perspektiv og åndelig dimensjon. Skape nysgjerrighet	
12 år – Nysgjerrig på livet	Å få nye venner Opplive trygghet Å bli utfordret eksistensielt Få selvtilit – mest mulig Lære nye ord og begreper	Skolebesøk, gudstjeneste, lysvåken og kor	Tilhørighet Lære om Gud og Jesus Trygghet i kirken	Gi trygghet Introdusere konfirmasjonen	
22 år – Nyinnflyttet for jobb eller studier	Bli kjent med nye fellesskap Lokalkunnskap Å bli sett	Møter dem sjeldent Ved kirkelige handlinger, ofte ved sine hjemplasser Konserter	Fellesskap Eksistensielle samtaler Sosiale aktiviteter	Inkludere Engasjere Få de med i menigheten Hjelpe til i diverse Livssituasjoner	
28 år – Førstegangsforeldre	Få vite om barnestell, foreldrerollen og dåp Møte andre i samme situasjon	Dåp, babysang Temagudstjenester Vigsels Konserter	Ha en tilknytning/relasjon Trygge rammer Opprettholde gode tradisjoner	Dåp, bryllup Trosoplæring Babysang	
40 år – singel uten barn	Vennskap og fellesskap En god samtale Aksept for at de er i denne situasjonen Tur følge	Gudstjenester og kulturarrangement Kan møte de som pårørende i begravelser Sosiale medier	Fellesskap Ha kulturelle opplevelser Ha litt kvalitet	Vi vil gi dem oppgaver Vi vil bekrefte dem i et mangfoldig fellesskap Vi ønsker å bli utfordret på deres perspektiver Medvandrere	
43 år – Nyskilt med barn annenhver uke	Møte andre, fellesskap Hva slags aktiviteter finnes for mine barn Barnepass Sorggruppe, samtalegruppe for skilte eller de som har vært gjennom brudd. «Fri annenhver uke» - kan gå på alt	Konfirmantforeldre Hverdagene, naboer osv. Annenhver uke	Tilbud annenhver uke	Finne sin plass i kirken Gi hjelp og støtte, tilbud til barna Barnetiltak Aktive gudstjenester etc.	
63 år – Snart pensjonist	Konserter Gudstjeneste med god forkynnelse Vil ha det moro Møte ungdommelige 63 åringer	Når vi steller graver Gudstjenester Menighetsrådet, utvalg, kirkeverter, klokker	Kontakt med fellesskapet Føle seg nyttig, sett, og verdsatt i samfunnet	Tilby møteplass Ha dem inn i tjeneste At de bruker sine ressurser inn i fellesskapet	
70 år – Nyforelska igjen	Få lov til å være forelsket og være et par Føle seg inkludert	Gudstjenester, konserter, kirkekaffe, Hyggetreff, kirkegården Friluftsgudstjeneste	Vil delta i ulike tilbud vi har Gifte seg Formiddagstreff Delta i frivilligheten og føle seg nyttig	Ha dem med på våre arrangementer Aksept	
77 år – Enke/enkemann	Fellesskap, ofte med jevnaldrende Føle seg velkommen og trygge Servering Turer	På gudstjeneste, gravplassen, menighetsblad Menighetspleien, bussturer, kirkekaffe	Sorggrupper Finne tilhørighet Fellesskap	Fellesskap, et sted å høre hjemme Håp Gode møteplasser Konserter for de over 70 år.	 

#ØKTOPPSLUTNING



Deltakerne forplikter seg til:

- å sette seg ett eller to konkrete mål knyttet til dåp eller trosopplæring som skal nås i løpet av 2020
- å stille med en hovedkontakt som er ansvarlig for prosessen lokalt og som vil være i kontakt med Astrid Valen Utvik for veiledning og støtte.
- delta i prosjektet i hele 2020 med minst to, maks fire personer- gjerne et nettverk lokalt som kan ta erfaringer og kunnskap videre. Alle disse må delta på 4 workshoper.
- å delta på 4 workshoper (se dato og innhold under) i 2020.
- å ta imot veiledning fra Astrid Valen Utvik og gjøre arbeid mellom workshopene
- å evaluere resultater og erfaringer senest 15.januar 2021 i en kort rapport til Borg bispedømmeråd.

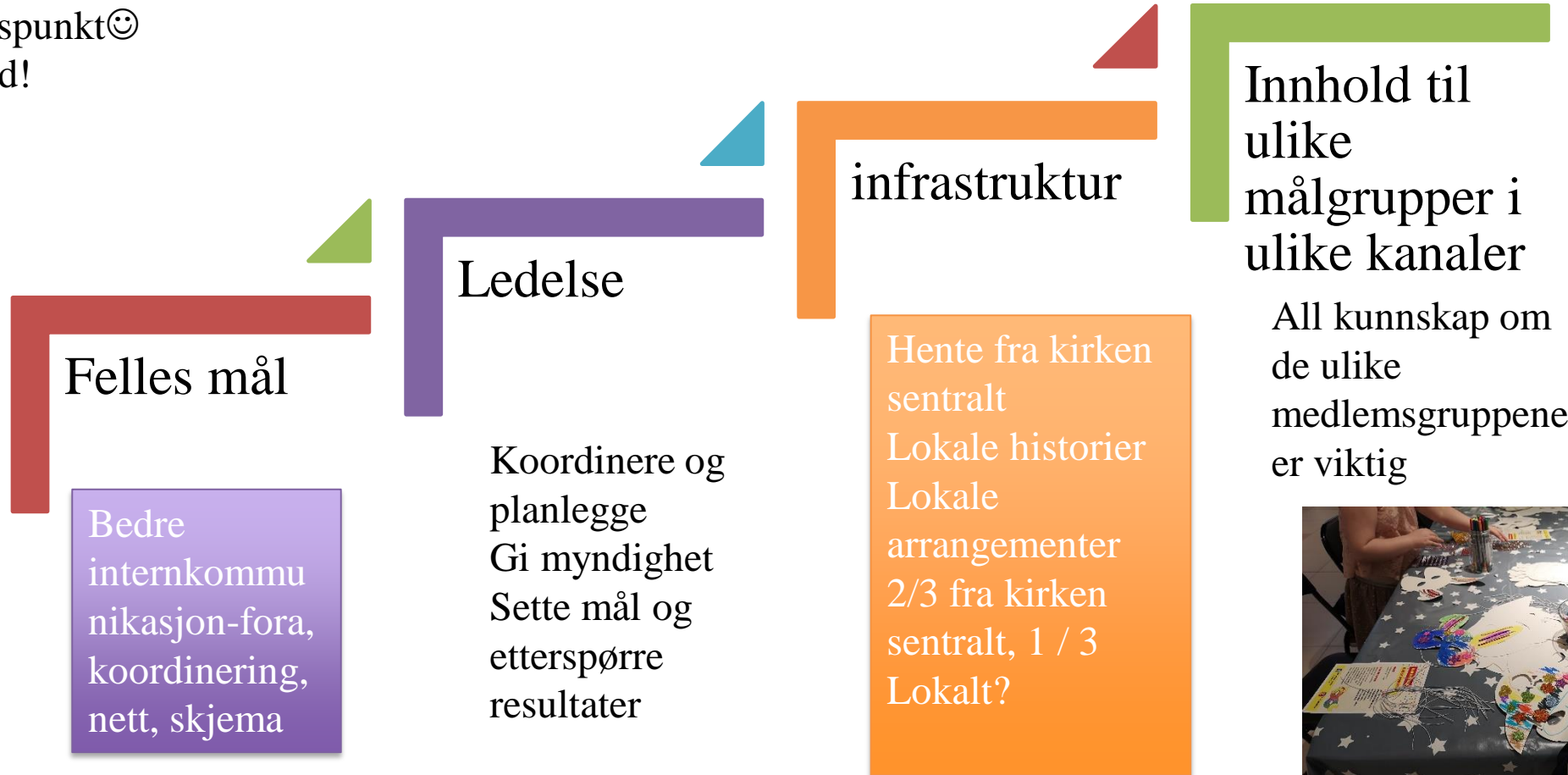
DETALJER- PROSESS

- Workshop #1 - fredag 20. mars - tema: "Hvordan jobbe strategisk med sosiale medier?"
- Workshop #2 - fredag 12. juni - tema: "Hva er godt innhold, hvem skal lage innhold og hvor skal hvilket innhold publiseres?"
- Workshop #3 - fredag 11. september - tema: "Hvordan måler vi effekt og suksess?"
- Workshop #4 - fredag 4. desember - tema: "Hvordan har 2020 gått og hvordan er vi rustet for 2021?"



Mer himmel på jorda

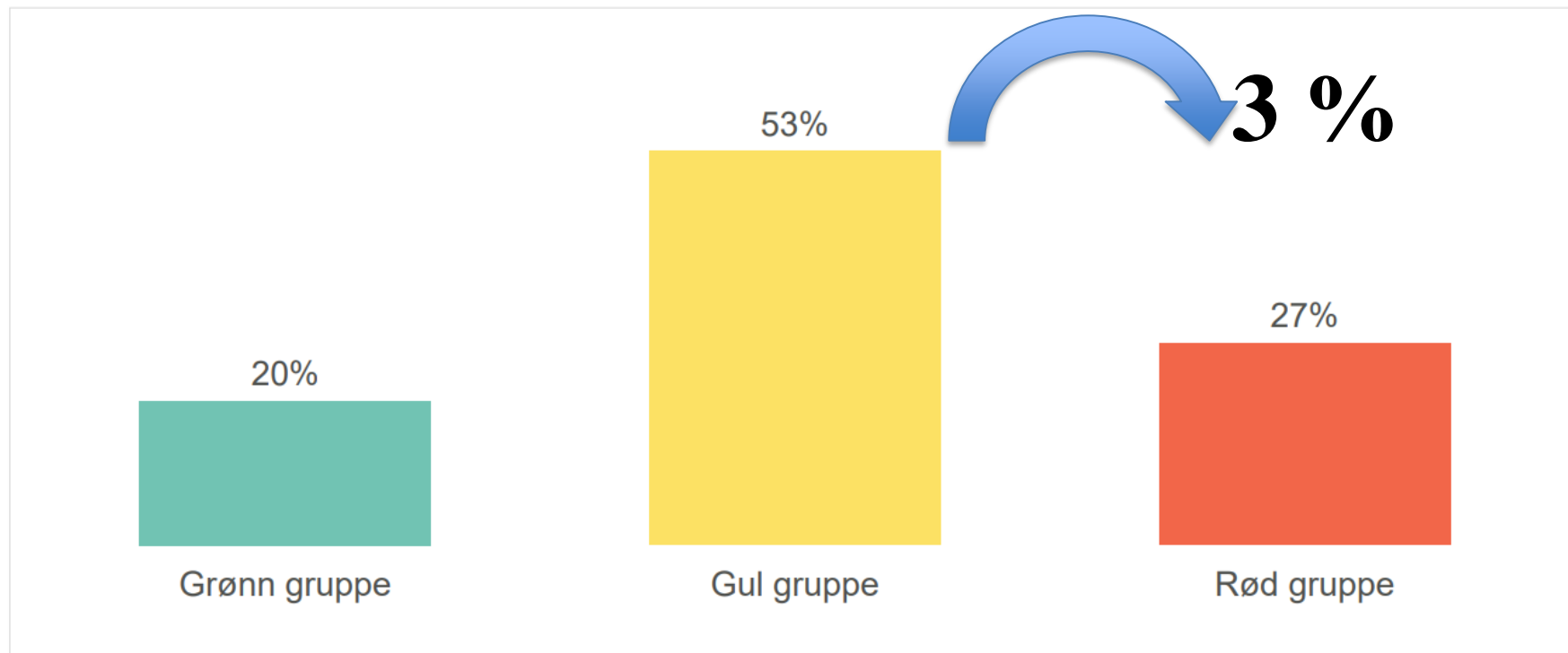
Nå snakker de ulike yrkesgruppene om staben som omdreiningspunkt ☺
Alle må med!



MEDLEMSUNDERØKELSEN



Segmentfordelingen blant medlemmene i Borg bispedømme



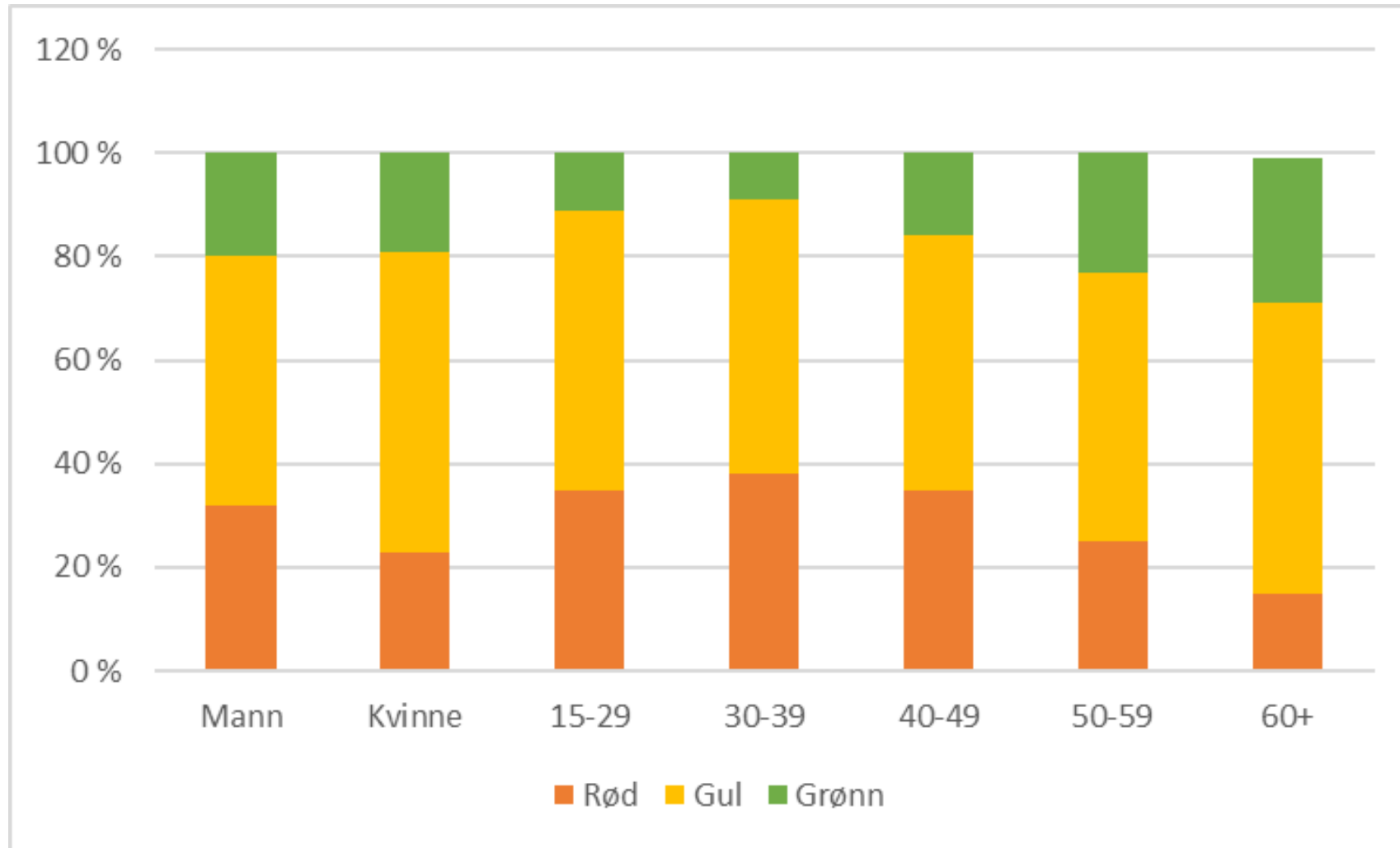
n= 775



Segmentfordeling i Borg bispedømme

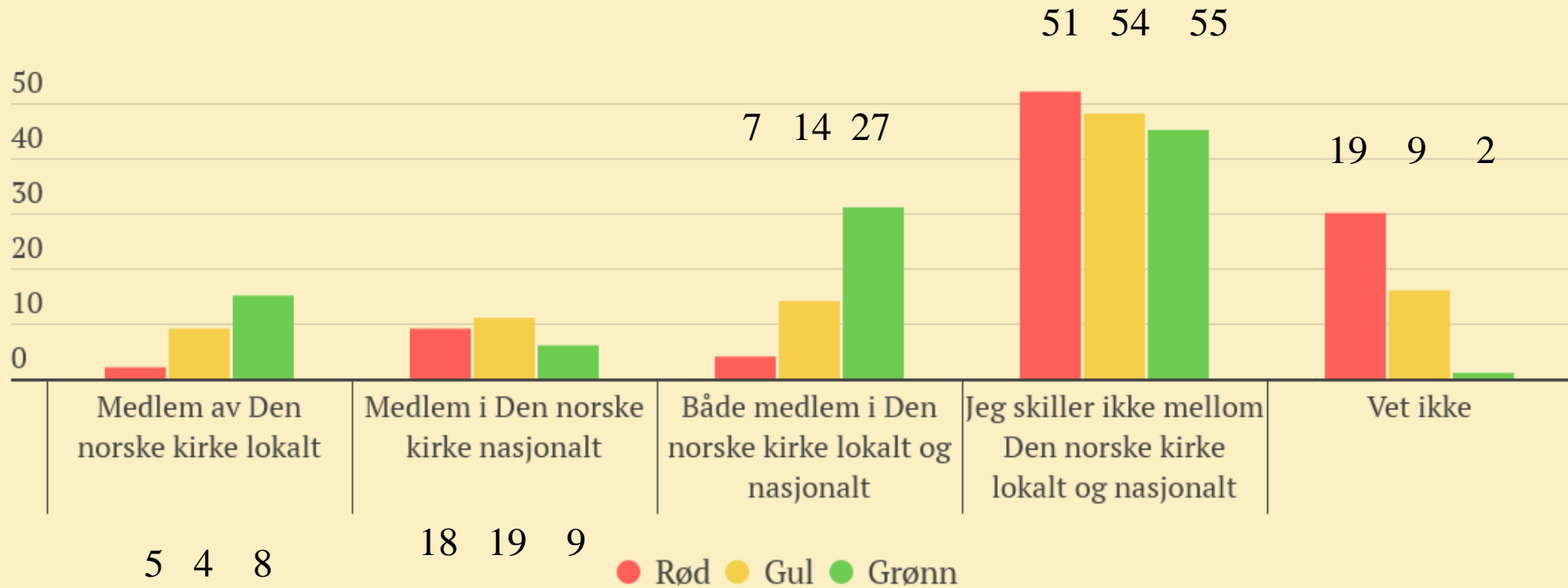


RØDE, GRØNNE OG GULE SOM FUNKSJON AV KJØNN OG ALDER



- 1. De grønne har skiftet fra lokalt mot at de ikke skiller.
- 2. Flere røde og gule ser seg som medlem av kirken nasjonalt

Medlemskap

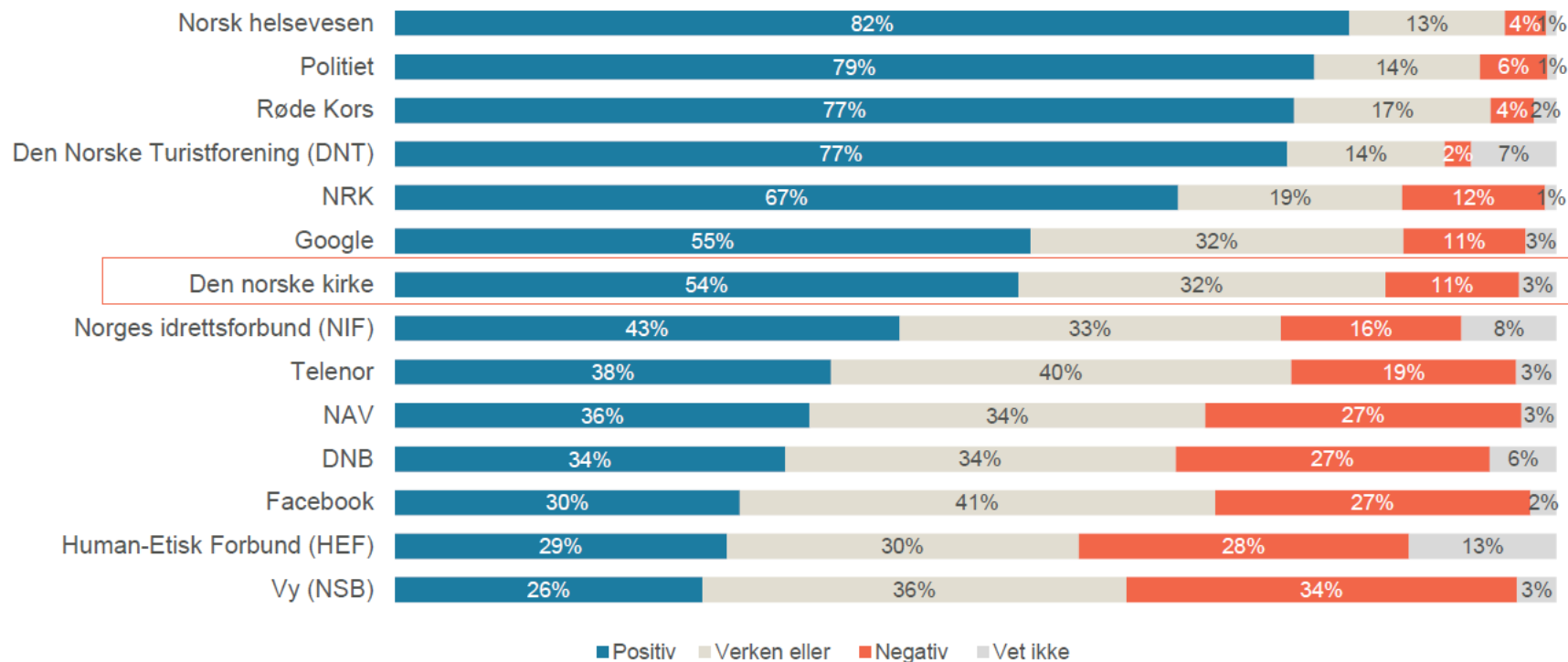


Hvor tenker du at du i hovedsak er medlem

**OMDØMME OG SYNLIGHET
- FUNKSJON AV SAMFUNNSNYTTE OG
RELEVANS**



54 prosent av medlemmene er positive til Den norske kirken.
35 prosent er nøytrale eller vet ikke, mens 11 prosent er negative.



n= 775

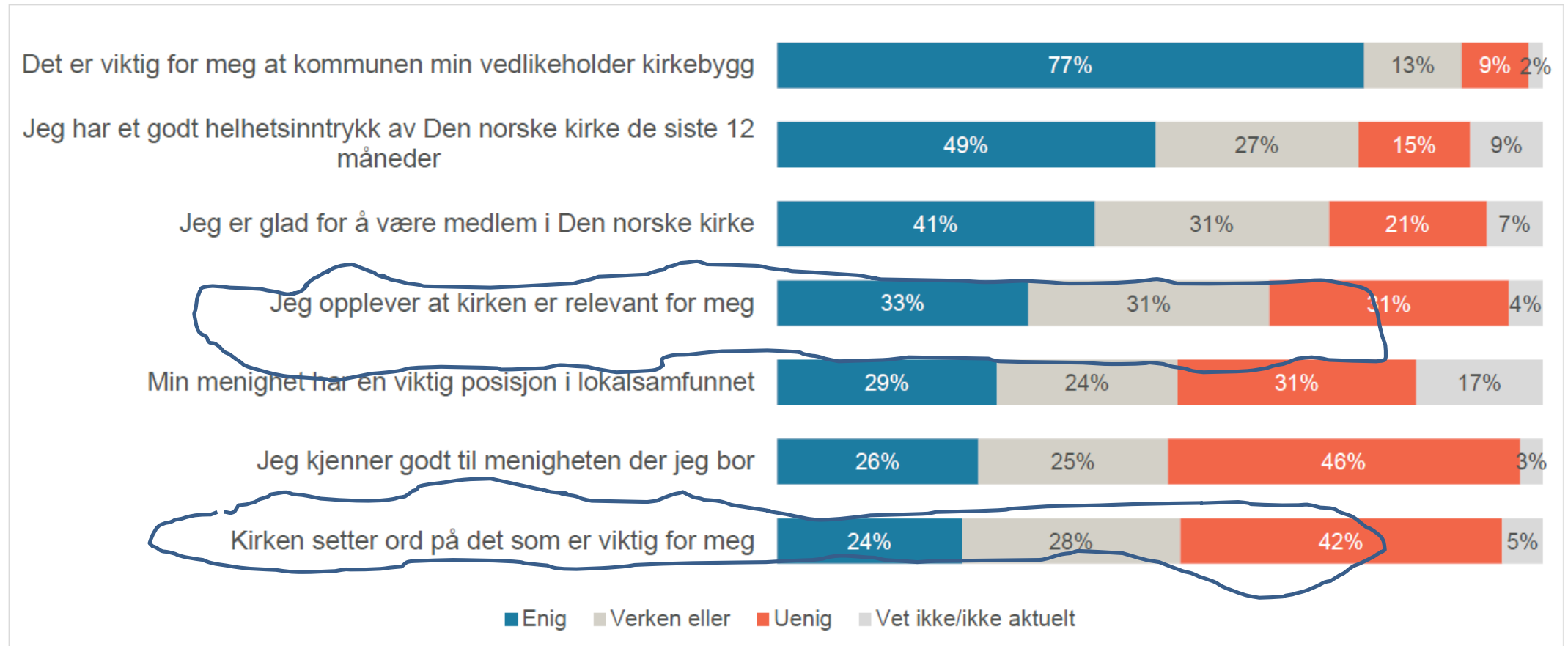
?

Hvor positiv eller negativ er du til følgende bedrifter, organisasjoner og institusjoner?

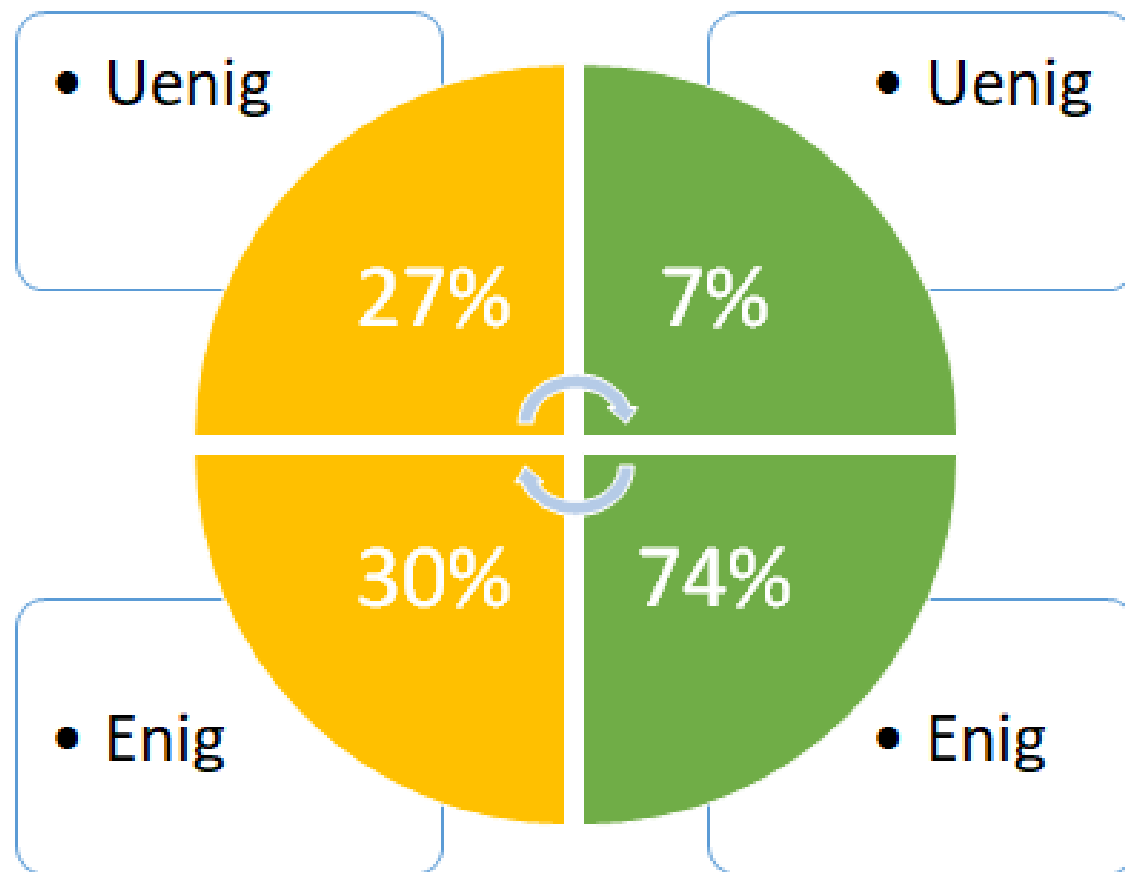




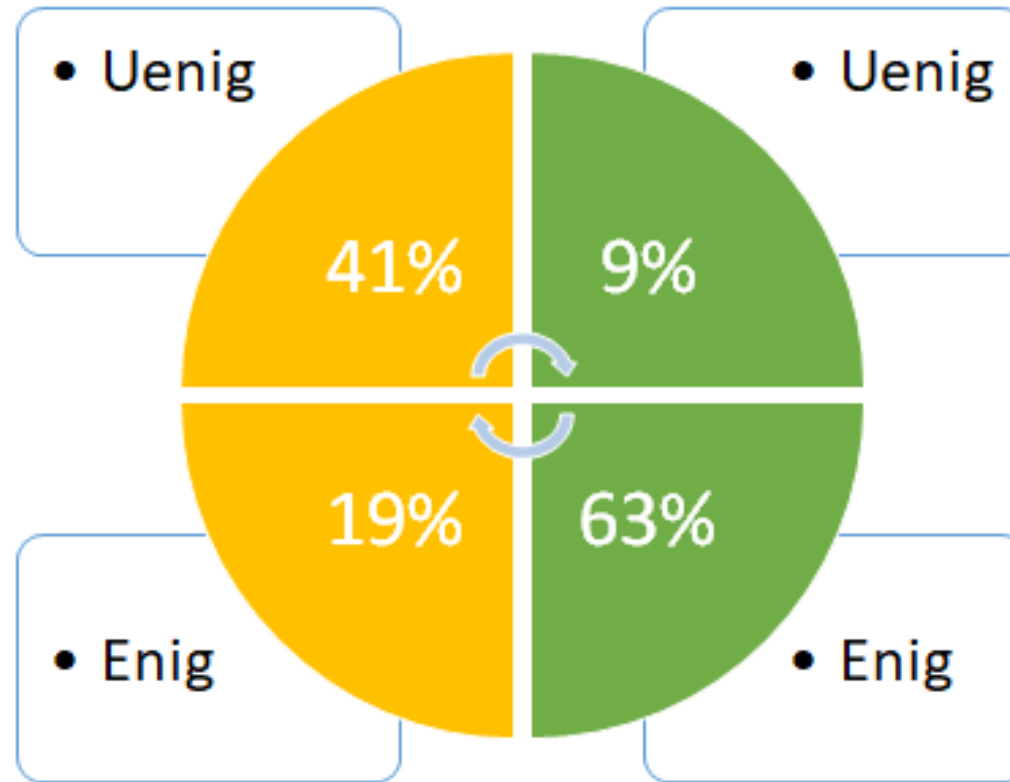
Oppfatninger og behov knyttet til Den norske kirken



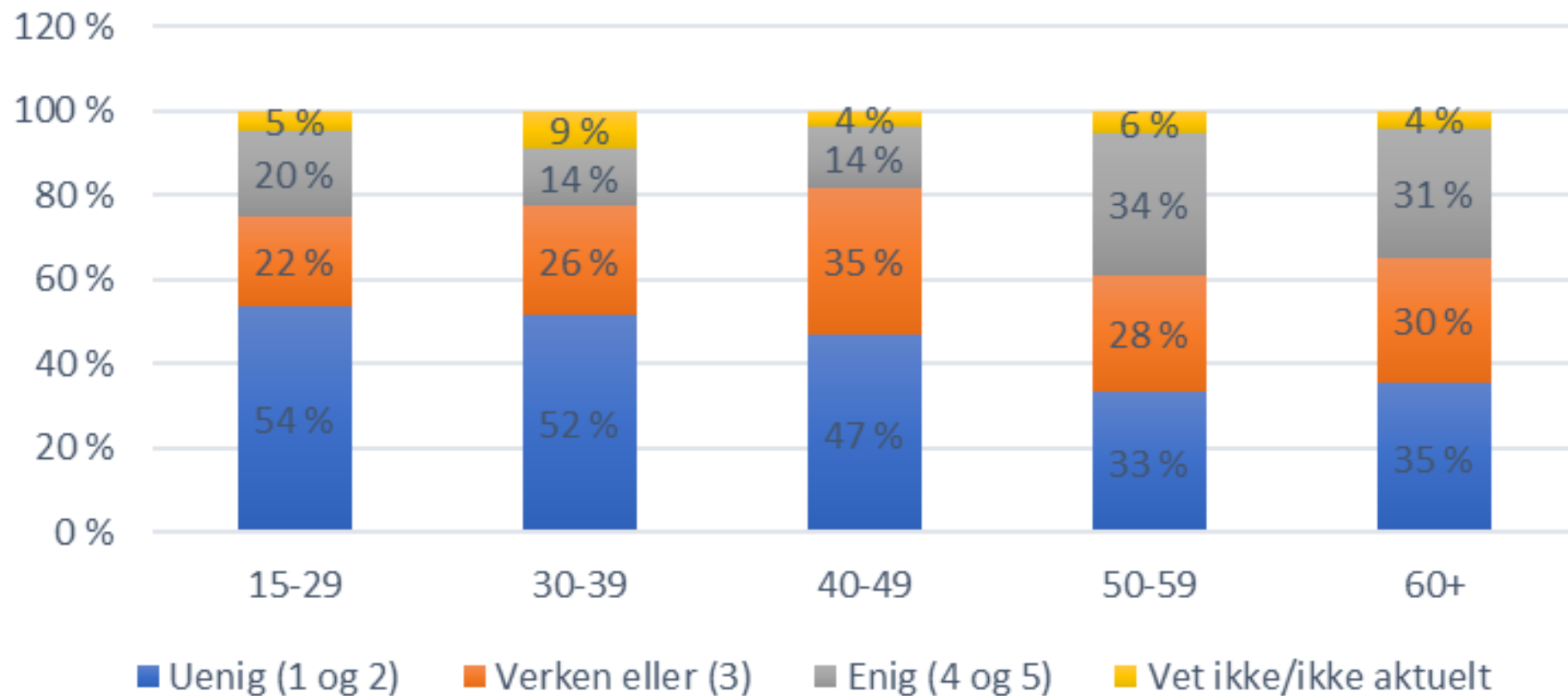
Jeg opplever at kirken er relevant



Kirken setter ord på det som er viktig for meg



Kirken setter ord på det som er viktig for meg- aldersgrupper



DE SISTE 3 MÅNEDER

56

✖ 54 % har mottatt
menighetsbladet

7 av 10 møter vi
på kirkegården

✖ 4

**1 av 3 har ikke fått informasjon-
gjelder fortsatt for unge og røde**

3

✖ 1 av 10 har sett
informasjon på
sosiale medier

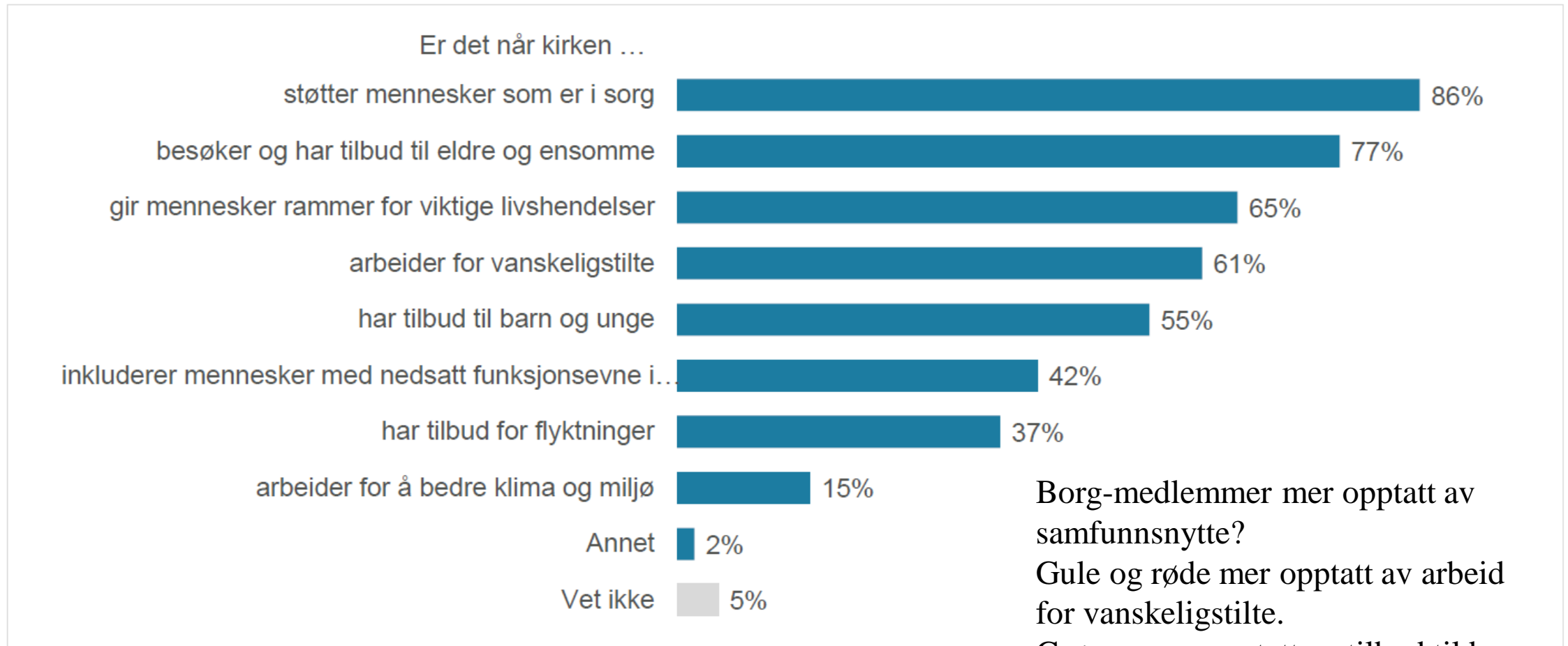
2 av 10 har sett
informasjon i lokalavis og
fysisk besøkt
kirkekontoret

HVOR VILLE DU FORSØKT Å FINNE INFORMASJON

Rød og ung gruppe nesten identisk: Google 64-68
Så nasjonale deretter lokale nettsider



Når oppleves Den norske kirke samfunnsnyttig?



Borg-medlemmer mer opptatt av samfunnsnytte?

Gule og røde mer opptatt av arbeid for vanskeligstilte.

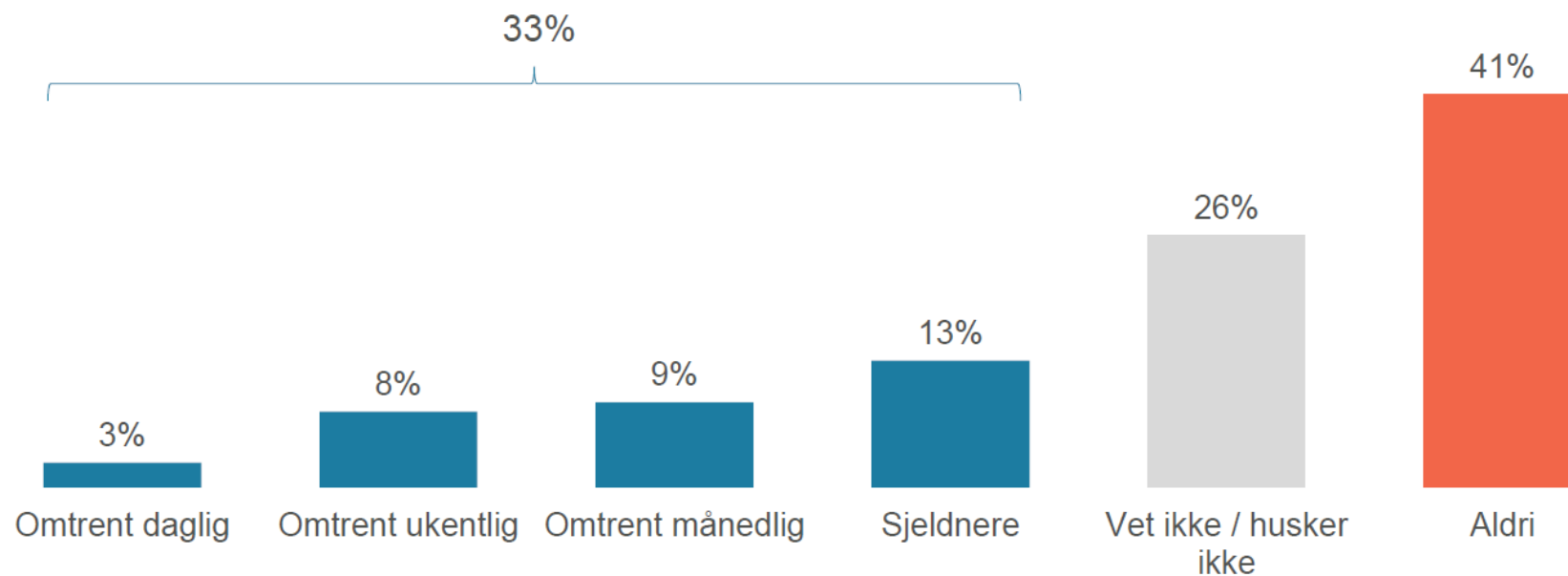
Grønne mer opptatt av tilbud til barn og unge- men ingen store forskjeller mellom gruppene.



Digital kirke corona



1 av 3 medlemmer har sett innhold fra kirken i sosiale medier i koronatiden

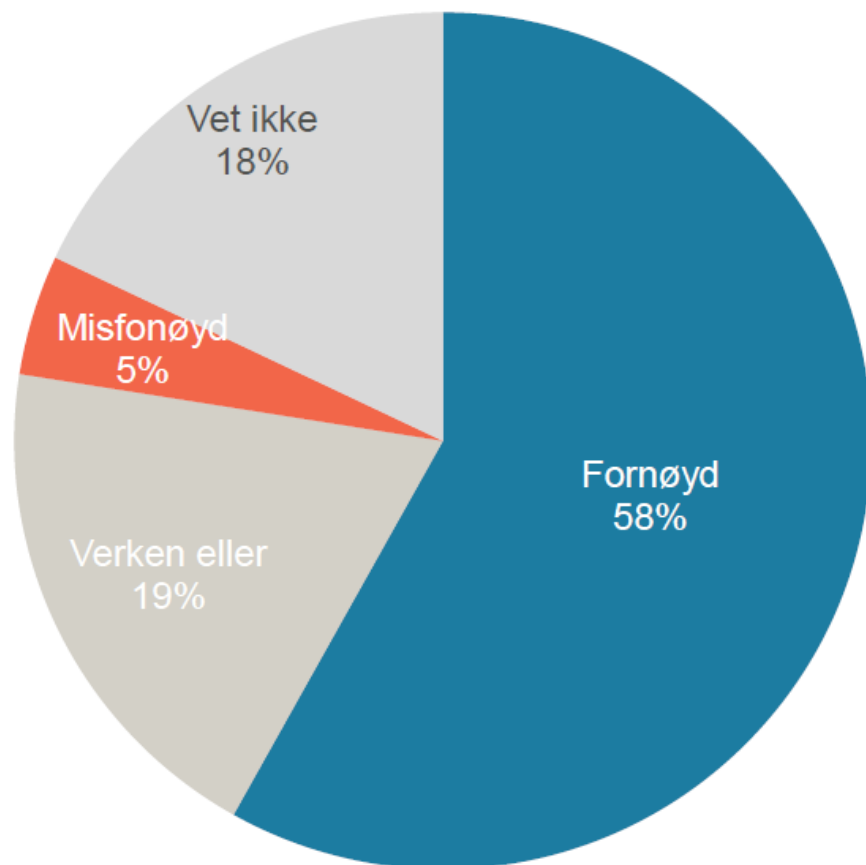


n= 775

? Har du sett innhold fra Den norske kirke på sosiale medier i koronaperioden, dvs. i perioden etter 12. mars?

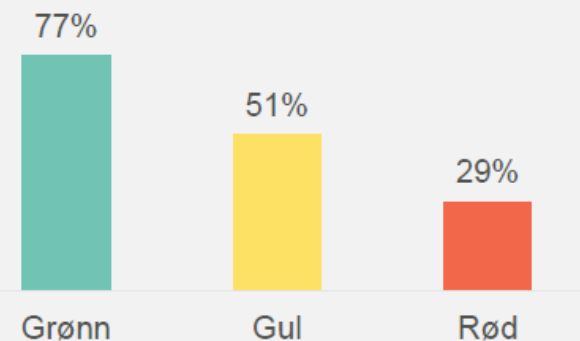


6 av 10 er fornøyd med innholdet du har sett fra Den norske kirke på sosiale medier i koronatiden



- Hele 58 prosent er fornøyd med innholdet de har sett fra Den norske kirke på sosiale medier i koronatiden. Kun 6 prosent er misfornøyd. Resten er nøytrale eller vet ikke.

Andel per segment som er fornøyd med innholdet



mellom 6 og 8 % av de gruppene. Der når vi 34 % grønne. Mer sjeldent jevner det seg ut: 5 % røde, 15 % gule og 20 % grønne har sett innhold fra Den norske kirke i Coronaperioden.

Alder også viktig for hvor fornøyde medlemmene er:

42 % av yngre

71 % av aldersgruppen 40-49!

65% av 60 +

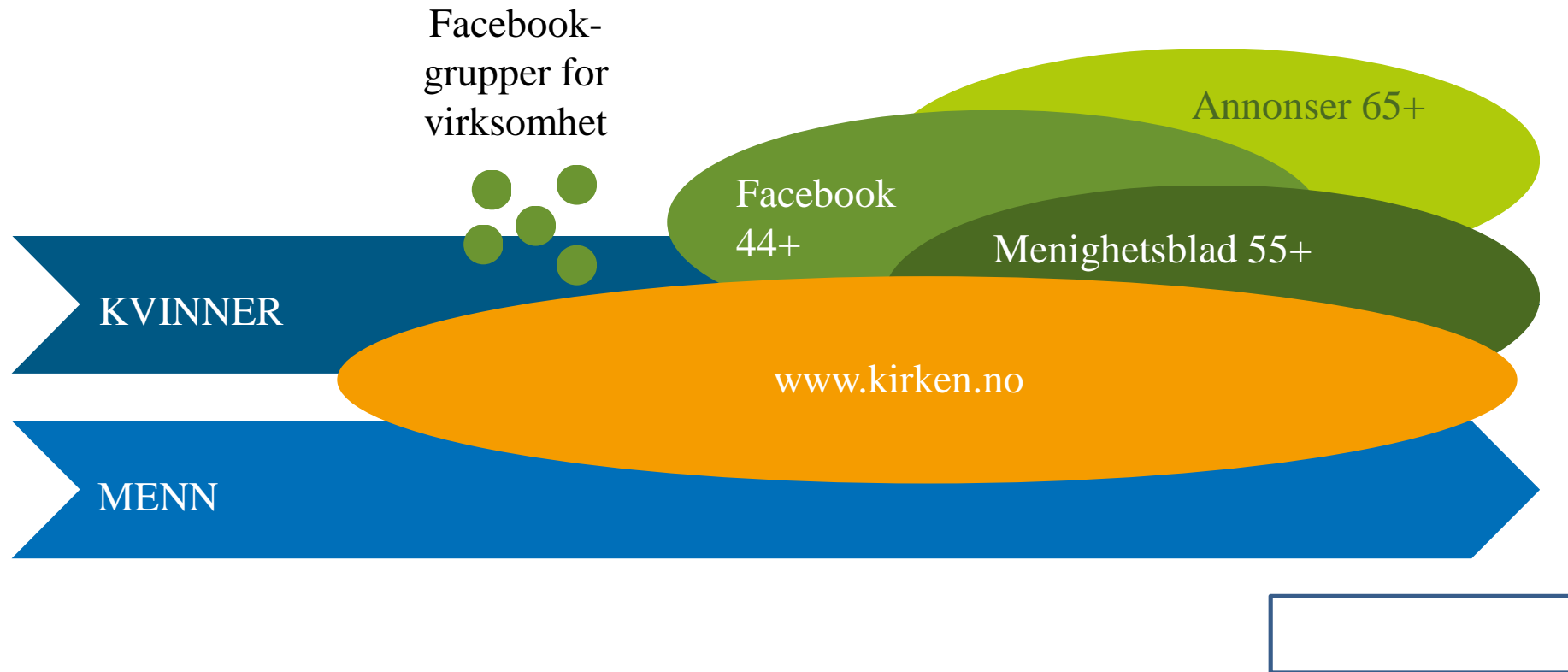


OFTEST SETTE KANAL- FACEBOOK

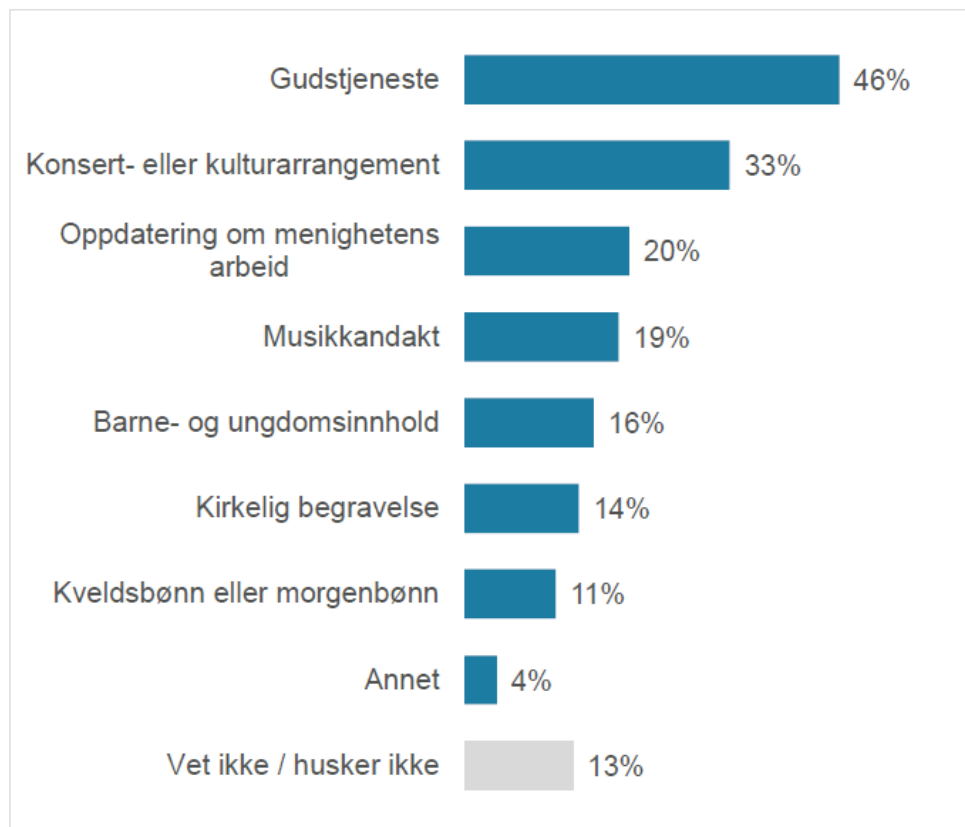
Unge 15-39	28 %
Eldre 40-60 +	20%
Grønne	42%
Gule	21%
Røde	12%



Kirkens filterboble



Gudstjeneste og konserter er mest sette innhold



Flest har sett innhold fra den lokale kirken sin



n= 253

? Hva slags innhold har du sett på sosiale medier fra den norske kirke?

Hvem har normalt vært avsenderen av innholdet du har sett på sosiale medier?

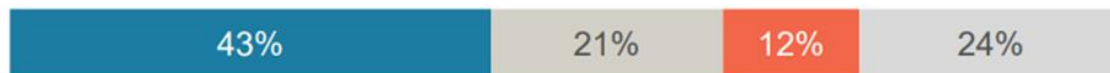


Mange synes kirken bør videreføre det digitale tilbudet

Rundt halvparten av medlemmene i gruppen 40-59 pluss 45 % av gule vil ha mer digital kirke



Jeg synes at Den norske kirke bør videreføre et digitalt tilbud også etter koronaperioden



Jeg har opplevd å være mer ensom i koronaperioden enn tidligere



Jeg har sett mer innhold på sosiale medier fra Den norske kirke i koronaperioden enn tidligere



Jeg har fått et mer positivt inntrykk av kirken i koronaperioden enn tidligere



Jeg opplever at kirken har vært tilstede for meg i koronaperioden



Jeg har savnet felleskapet i kirken/menigheten min i koronaperioden



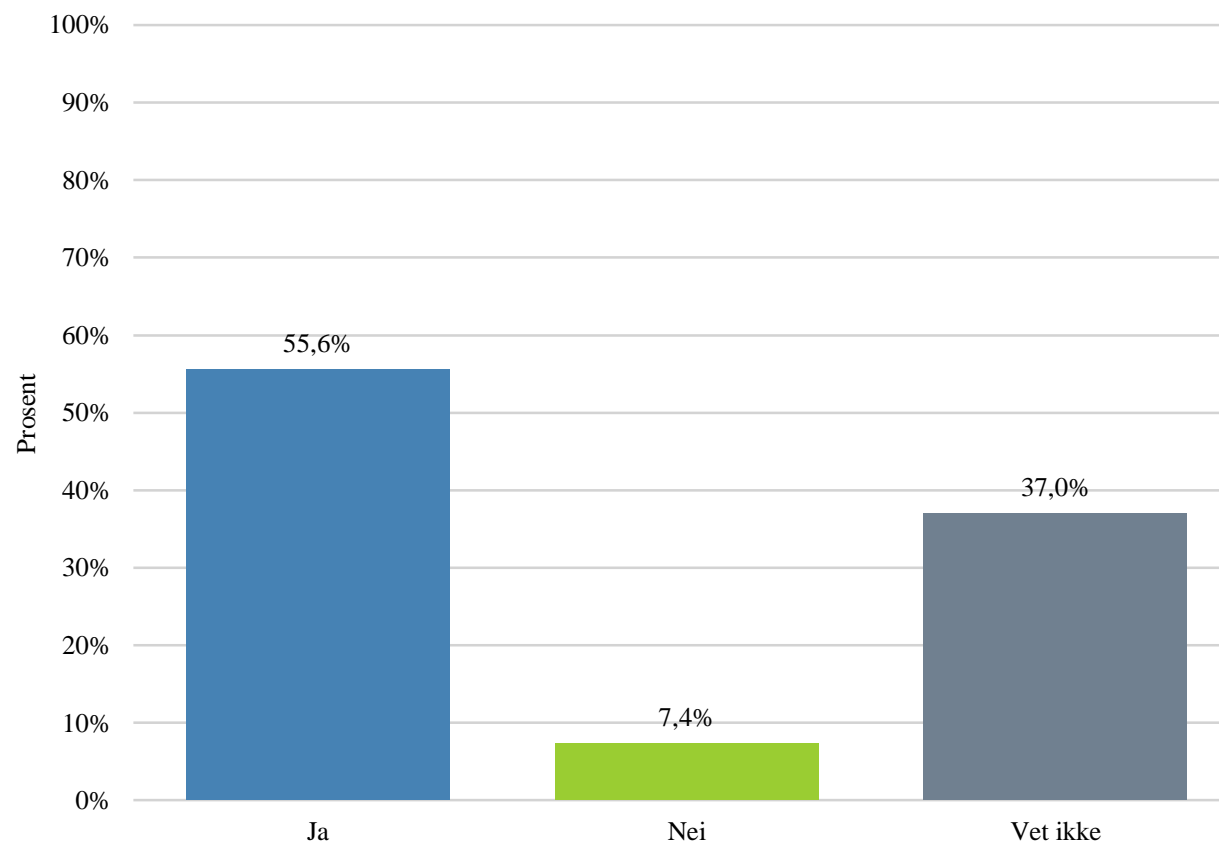
Jeg har oftere bedt til Gud i koronaperioden enn tidligere



■ Enig ■ Verken eller ■ Uenig ■ Vet ikke/ikke aktuelt

Mer himmel på jorda

20. Planlegger dere å fortsette med digital kirke som del av ordinær virksomhet etter Corona?



OPPFØLGNING

- Fortsatt behov for å snakke om hvem vi skal være relevante for... mange vil være relevante bare for grønn gruppe?
- Er vi rustet for å være relevant for gul gruppe?
- Relasjonsbygging- ingen snarvei til relasjon
- Hvordan komme ut av filterbobla?
- Ny kirkelig målrettet virksomhet i sosiale medier- hvem og hvordan?
- Digitale kirkemedarbeidere?
- Digital ledelse og organisering
- Dokumentasjon og utforsking