

KONFIRMANT 2015

I uke 17 sendes brosjyre til 63 200 unge i 2000-kullet. Brosjyren er i begge målformer basert på kommunens målform. Alle menigheter får tilsendt fem eksemplarer. Ekstra eksemplarer kan bestilles ved å kontakte bispedømmekontoret eller e-post til: [materielle@kirken.no](mailto:materiell@kirken.no).



For bruk av ferdige maler for lokalt kommunikasjonsarbeid: Gå til www.trykksak.kirken.no. Her er forslag til tekster og noen illustrasjonsbilder.

Kampanjeinformasjon

Rekrutteringskampanjen Konfirmant 2015 er mer enn utsending av brosjyren fra sentralt hold og invitasjon fra menighetene. De aller fleste 14-åringene bruker Facebook daglig. Derfor annonseres det for konfirmasjon på nyhetsveggen i Facebook til alle som har registrert 2000 som fødselsår. Den digitale delen av kampanjen består også i kjøp av søkeord om konfirmasjon hos Google slik at kirken.no, konfirmant.no og menighetenes nettsider om konfirmasjon kommer høyt opp på listen med søkeresultat. Brosjyren Konfirmant 2015 sendes til alle fødte i 2000 (ikke bare døpte/tilhørende) i uke 17. Tillatelse og adresseregister er gitt fra Skattedirektoratet på vegne av Folkeregisteret. Både brosjyren og nettstedet er på bokmål og nynorsk. Kampanjen er blitt til i et samarbeid mellom Kirkerådet, alle bispedømmene, Kirkens Nødhjelp og Changemaker.

I perioden april, mai, august og september annonseres det for konfirmasjon på Facebook. Store deler av året kjøpes søkeord hos Google slik at lenker til informasjon om konfirmasjon i kirken gis høy prioritet.



konfirmant.no

Nettsted med filmer og mye informasjon for potensielle konfirmanter, samt tips og råd til foresatte.

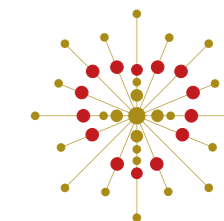


Kampanjeperiode:

april - mai
august - september



KIRKENS NØDHJELP
actalliance



STØRST AV ALT



DEN NORSKE KIRKE
Kirkerådet