

Hørings svar på Strategi for Borg bispedømme 2015- 2020 fra SMM Borg.

SMM Borg takker for muligheten til å svare på høringen. Det er et viktig anliggende for oss at det er tydelige linjer fra visjon, gjennom verdier til strategiske mål og videre til strategier. Dette savnes noe i strategien. Den blir teknisk, og det mangler noe av hvorfor vi i utgangspunktet er kirke og hva som er oppdraget. SMM Borg vil derfor utfordre til at strategien tar utgangspunkt i sendelsen, grunnen til at vi driver kirke. Joh 20,21 er et godt utgangspunkt for hvorfor vi er kirke og ønsker å nå fler. Kanskje dette kunne være forankringen for strategien.

SMM Borg har følgende tilsvarende til spørsmålene:

1. Er utfordringene for DnK i Borg tydelige og korrekte slik høringsinstansene ser det?
SMM Borg ser at mange av utfordringene er korrekte. Vi ønsker likevel å etterspørre trosopplæringen som en tydeligere utfordring og mulighet i strategien.
2. Er de strategiske målene gode nok?
På punkt 1 er det veldig flott at man ønsker at flere deltar og opplever gudstjenestene som åpne og inkluderende. Dette er viktig. Men samtidig mangler noe av det spesifikke og særpregede med gudstjenesten kontra andre møtepunkter som også er åpne og inkluderende; at det er et møte med den levende Gud. Dette er noe som ligger til grunn for strategien i utgangspunktet, men det savnes at dette i enda større grad tydeliggjøres også i selve strategien.

På punkt 3 under strategiske mål; *Flere opplever at folkekirken engasjerer seg i samfunnet*, ser vi det som viktig at kirken faktisk engasjerer seg. Men med denne formuleringen kan det bli noe distansert. Vi ønsker å spisse det noe mer; at folkekirken engasjerer seg i menneskers liv i samfunnet. Dette for å skape nærhet til engasjementet som kirken har og skal ha.
3. I strategiene mangler noe av linja fra visjonen. Det misjonerende aspektet fra verdiene, kan om mulig i enda større grad konkretiseres i strategiene. Kvalitet, god kommunikasjon og engasjement er viktig. Man kan tenke seg forkynnelse som en del av kommunikasjonen i punkt 1, men ser at deltakelsen (i pkt 3) i større grad kunne være tilknyttet det å praktisere troen (jf. fjerde punkt i verdiene, å vitne om Jesus lokalt og globalt). Punkt 3, om engasjement og deltakelse, er sterkt knyttet opp til tilhørighet. Føler man seg hjemme, vil man også ha større ønske om å yte noe. Det kunne derfor vært mulig å tenke at man i større grad la vekt på tilhørighet før engasjement.
4. Vi har ingen spesielle kommentarer til punkt 4, men kunne ønsket at bedehus (og evt. leirsteder) også kunne vært nevnt som en del av arenaen kirker og menighetshus, da mange bedehus er en viktig arena, også for menighetsarbeidet mange steder i Borg.

SMM Borg, 17.11.14.