



DEN NORSKE KIRKE

KOMMUNIKASJONSDAGEN

2024

7. mars kl. 09.30-15.30 i Ski nye kirke

Strategisk mål:

Den norske kirke er synlig, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv.

Mål for kommunikasjonsdagen:

Inspirere og motivere ansatte og frivillige til en mer forberedt og relevant kirke.

Program for dagen

KI 09.00: Morgenkaffe

KI 09.30: Kommunikasjon som forutsetning for synlig og relevant kirke ved biskop Kari Mangrud
Alvsvåg

KI 10.00: Krisekommunikasjon del 1 - Hva, hvordan og hvorfor ved Hanne Marie Eriksen, kapellan og tidligere sjømannsprest

KI 1045: Krisekommunikasjon del 2, Case – gruppearbeid

KI 1130: Lunsj

KI 1230: Parallellseminarer:

- **Praktisk kommunikasjonsverksted:** Start opp med plan for krisekommunikasjon. Du får mal, veiledning og kan jobbe i gruppe med de du vil. Ved ass.stiftsdirektør Karianne Hjørne vik Nes
- **Sosiale medier akkurat nå** ved Brage Midtsund, digitalprest i Borg
- **GDPR og bilder. Hvordan innhenter man samtykke på enkelt vis, når må man inn hente samtykke, hvor lenge gjelder samtykke?** ved Mia Gill Kristiansen

KI 1330: Kunstig intelligens i kirkens arbeid? Chat GTP som innsiktsverktøy i kommunikasjonsarbeidet i kirken. Foredrag og workshop med praktisk bruk av chatboot Perplexity. Ved Marianne Hagelia, førsteamanuensis ved Høgskolen i Østfold. Institutt for pedagogikk, IKT og læring

KI 1530: Avslutning med oppsummering og veien videre med biskop Kari

Alle som jobber i kirka er velkomne, ansatte og frivillige!

Påmelding: Meld deg på på Checkin.