

VELKOMMEN



DEN NORSKE KIRKE

Borg bispedømmeråd

Kommunikasjonsstrategi 2017-2020

Strategiske mål for Den norske kirke i Borg

1. Flere deltar i og opplever gudstjenesten som et inkluderende og trostyrkende fellesskap
2. Flere søker dåp, og deltar i trosopplæring
3. Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv

Kommunikasjon er en av fem strategier for å nå disse målene. Strategien lyder: **Videreutvikle troverdig og målrettet kommunikasjon.**

På bakgrunn av dette vedtok Borg bispedømmeråd en kommunikasjonsstrategi 15.06.17. Strategien er forpliktende for ansatte i Borg bispedømmeråd og tilbys øvrige enheter i Den norske kirke i Borg til inspirasjon. Tanken er at en kommunikasjonsstrategi gir felles mål og retning, og kan danne grunnlag for refleksjon rundt egen kommunikasjonsevne og hjelpe til med valg og prioriteringer lokalt.



DEN NORSKE KIRKE
Borg bispedømmeråd

Ønsket etterlatt inntrykk hos dem vi kommuniserer med

- Den norske kirke formidler Bibelens budskap om Guds kjærlighet og håpet i Jesus Kristus.
- Den norske kirke er en åpen og ærlig samtalepartner.
- Den norske kirke er til stede i hverdagen og ved livets viktige begivenheter.
- Den norske kirke er et mangfoldig fellesskap som folk er glade for å tilhøre.
- Den norske kirke er et sted for tilbedelse av den treenige Gud.

Fra Kommunikasjonsplattform for Dnk 2006 og Borg bdr 2017



DEN NORSKE KIRKE

Borg bispedømmeråd

VERDIER

Den viktigste kommunikasjonen skjer ikke med ord, men gjennom hva vi gjør, hvordan vi oppfører oss, og gjennom blikk og gester. Verdiene som ligger til grunn for vår virksomhet gjennomsyrrer vår kommunikasjon i møte med mennesker på alle arenaer: I gudstjenesten, på kjøkkenet i menighetshuset, på seksårsklubben, i møte med andre trossamfunn og i samfunnet generelt. Hvordan påvirker verdiene på de neste sidene ditt virke? Hvordan uttrykker du disse verdiene?

Åpen og personlig



Troverdig og nær



DEN NORSKE KIRKE
Borg bispedømmeråd

Verdibasert og religiøs



Modig og engasjert



Seks strategier for å lykkes med kommunikasjon

Den norske kirke opplever høy tilfredshet og tillit både hos ansatte, medlemmer og i samfunnet. Strategiene skal hjelpe oss til å beholde den sterke posisjonen vi har, og utvikle oss videre. Hver enhet velger de strategiene som gir mening i sin kontekst og virkelighet. Strategiene angir retning for kommunikasjonsarbeidet, hver enhet må finne sine tiltak slik at kommunikasjonen gir resultater. Hvilke strategier gir retning for deg?



■ **Være tydelig på hva
Den norske kirke er og gjør**



DEN NORSKE KIRKE

Borg bispedømmeråd



Være der folk er



📌 Utfordre folks oppfatninger
av hva Den norske kirke er
og betyr for folk og samfunn





■ Gjør menneskemøtet
sentralt i
kommunikasjonen



Styrke kompetanse og kapasitet i kommunikasjonsarbeidet

Kommunikasjonsrådgiver
Tove Marie Sortland i
Haugesund kirkelige fellesråd
og Stavanger bispedømmeråd
Foto: Den norske kirke



Bruke Den norske kirke som avsender

LOGO MED AVSENDER

Den norske kirkes våpen (Olavsmerket) er en signatur, og skal så presist som mulig identifisere avsenderen. Derfor vil det oftest være naturlig med en linje to under kirkesamfunnets navn for å angi hvilken enhet / hvilket organ i Den norske kirke logoen identifiserer.

NB:

Når tekstlinje to benyttes med tekst justert mot venstremarg, justeres øverste tekstlinje i flukt (på linje) med våpenskjoldets øvre kant.

Man kan enkelt lage korrekt utgave av logo, med ønsket avsender i andre tekstlinje, ved hjelp av trykksak.kirken.no

Tekstlinje én er kirkesamfunnets egenavn.

Tekstlinje to identifiserer menighet, kirkelig fellestråd, prosti, bispedømme.



DEN NORSKE KIRKE

Bispemøtet



DEN NORSKE KIRKE

Trondheim kirkelige fellestråd



Målområder

- ✓ Internkommunikasjon
- ✓ Forkynnelse
- ✓ Medlemskommunikasjon
- ✓ Markedsføring
- ✓ Samfunnskommunikasjon

Kommunikasjonsarbeidet i Dnk er omfattende og mangfoldig. For å kunne målrette arbeidet og utvikle oss faglig er det behov for ulike målområder innen kommunikasjon. På hvert målområde er det definert eksempler på mål man kan velge fra i den konkrete kommunikasjonsplanleggingen. De ulike målområdene kan også bidra til å dele kommunikasjonsansvar internt i organisasjonen..

For alle ressursene i kommunikasjonsarbeidet www.kirken.no/borg og intranettet Kirkebakken