



**”Det store potensialet
for systematisk innsamling
til menighetens aktiviteter og arbeid”**

Lørdag 17. mars 2018, kl. 10.45 – 11.30

Langhus kirke

Ved:
Trond Solvang

Hva skal de neste 45 minuttene handle om?

De skal IKKE handle om:

- Penger
- Pengemas
- Tiggerbrev
- Dårlig samvittighet

De skal handle om:

- Viktigheten av god kommunikasjon
- Gleden over å bli involvert
- Den gode følelsen over å se at drømmer og planer kan bli virkelighet
- Viktigheten av å vise respekt og anerkjennelse
- Erkjennelsen av at penger er roten til mye godt...
- Takk

”Det store potensialet...”

Potensialet for økte inntekter, frie midler til DnK er stort!

Fordi:

- Betalingsevnen er særdeles stor
- Betalingsviljen er relativt stor
- Måten samfunnet organiseres på skaper et større og tydeligere behov
- Metodene for innsamling er effektive og lite kostnads-krevende
- Formålet for innsamlingen engasjerer og berører!

Men, en omfattende innsamlingsvirksomhet forutsetter:

- Profesjonalitet
- En hensiktsmessig organisering
- En god CRM-struktur og gode verktøy

Den videre disposisjon:

Først 7 grunnleggende prinsipper:

- Prinsipp 1: Innsamling handler ikke om penger
- Prinsipp 2: Mennesker gir til mennesker
- Prinsipp 3: Lytt til de som gir
- Prinsipp 4: ”You get what you ask for”
- Prinsipp 5: KISS
- Prinsipp 6: Lojalitet
- Prinsipp 7: Takk

Så til slutt:

5 avsluttende poengteringer

I: Innsamling handler ikke om penger

- Penger er aldri målet
- Penger er resultatet
- Målet må alltid være dialogen
relasjonen
involveringen
engasjementet
- Målet er endelig: Hva skal vi i fellesskap oppnå?

2: Mennesker gir til andre mennesker

- Vi kan aldri etablere oppmerksomhet eller samle inn støtte og engasjement for noe upersonlig, en virksomhet eller en organisasjon.
- Ethvert menneske ønsker å gi sin tilslutning, sin støtte og sitt engasjement til noe som gagnar andre mennesker.
Fortrinnsvis mennesker som av ulike årsaker har behov for slik støtte.
Det kan være barn, ungdom, mennesker med ulike psykiske eller fysiske utfordringer og eldre mennesker.
- Det samles ofte inn til orgelpiper, nye stoler, høytaleranlegg, stola og mye annet – men da må fokuset og målet være ”noe mer”, noe høyere”.

3: Lytt til de som gir

- Hva innebærer det å lytte?
- Det innebærer blant annet:
 - å ta på alvor
 - å respektere
 - å vise tillit
 - å involvere
- Å lytte innebærer også å registrere og hensynta giverens historikk.
- Å lytte betyr å lytte til absolutt alt – også når giveren er taus....
- Giveren må konkret erfare at hun/han blir lyttet til

4: "You get what you ask for"

- Mange spør ikke om støtte, bidrag, hjelp – og får heller ikke noe...
- De fleste forventer at de skal bli spurt.
- Enda en gang: "Lytt til giveren".
Hva er giveren opptatt av og engasjert i?
- Din oppgave er å løse giverens mange dilemma:
Hvor mye? Hvor ofte? Hvordan?

5: KISS

Keep it simple and stupid.....

- ”Er det noe til hinder for at du skal...?”
- ”Hvordan kan du tenke deg å støtte”
- Vær alltid rask og punktlig på oppfølging
- Vis deg tilliten verdig.

6: Lojalitet

- Enhver giver må behandles som menighetens beste og viktigste venner
- Bruk tid.
Vær personlig.
Vær konkret.
- Ha et fast program for lojalitetspleie og oppfølging (et must!)
- Enda en gang: Lytt til giveren – ta godt vare på historien og repskter gjevrens ”historiske mønster”.

7: Takk

- Det absolutt viktigste ved en hver gave er å takke.
- Den som ikke klarer å takke alltid, ordentlig og oppriktig bør ikke drive med innsamling.
- Etabler rutiner og struktur for å takke
- Vær rask med å takke – vær også konkret oginviterende!
- Vær alltid ekstra raus med å takke for rause gaver.

Oppsummering de 7 prinsippene:

- Prinsipp 1: Innsamling handler ikke om penger
- Prinsipp 2: Mennesker gir til mennesker
- Prinsipp 3: Lytt til de som gir
- Prinsipp 4: "You get what you ask for"
- Prinsipp 5: KISS
- Prinsipp 6: Lojalitet
- Prinsipp 7: Takk

5 avsluttende poengteringer:

1. Viktig å kartlegge hva som fungerer godt og hva som bør forbedres?
2. Kritisk vurdere hvorvidt organisering av innsamling er tilfredsstillende.
Blant annet: Er den i for stor grad personavhengig?
3. Rutiner, struktur og systematikk krever hensiktsmessig drift.
Har vi en hensiktsmessig giverdatabase og SW?
4. Vær beviste på grensesnittet KR, Bispedømmerråd, fellesråd og menighetsråd
KR har mye på plass som må benyttes.
Bispedømmerrådet og fellesrådet må ivareta forankring.
Menighetsrådet må ya et tydelig lokalt ansvar.
5. Fokuser på kun noen få innsamlingsaktiviteter
For eksempel:
 - Fast givertjeneste
 - En helt ny tilrettelegging av kirkeofring
 - Testamentariske gaver