

STRATEGI FOR DEN NORSKE KIRKE I BORG 2015–2020

MER HIMMEL PÅ JORD

Den norske kirke i Borg: Bekjennende – Åpen – Tjenende – Misjonerende

I perioden 2015–2020 vil vi at:

1. Flere deltar i og opplever gudstjenesten som et inkluderende og trosstyrkende fellesskap.
2. Flere søker dåp, og deltar i trosopplæring.
3. Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv.

Den norske kirke i Borg vil bruke fem strategier for å nå målene:

1. Styrke kvaliteten på aktiviteter og tjenester når kirken møter mennesker

«På fruktene skal dere kjenne dem....Alt dere vil at andre skal gjøre mot dere, skal også dere gjøre mot dem»
(Mat 7,16;7,12)

2. Videreutvikle troverdig og målrettet kommunikasjon

«En stor folkemengde stimlet sammen da de hørte denne lyden...for hver enkelt hørte sitt eget morsmål bli talt»
(Apg 2,6)

3. Utfordre medlemmene til å bruke og delta i lokalkirken

«...og vær selv levende stener som bygger opp til et åndelig hus»
(1 Pet 2,5)

4. Utvikle samarbeid med lokale foreninger og organisasjoner

«Alt som er sant og edelt, (...), alt som er til glede og alt som fortjener ros, legg vinn på det!»
(Fil 4,8)

5. Styrke samhandling mellom ansatte

«Vi har én kropp, men mange lemmer, alle med ulike oppgaver. På samme måte er vi alle én kropp i Kristus, men hver for oss er vi hverandres lemmer»
(Rom 12,4-5)



STRATEGISK VERKTØY

Strategimål: alle (eller 1, 2, 3)
 Eier: sekretariatet/prostene/menighetsråd/fellesråd/

Strategier Arena	Styrke kvaliteten på aktiviteter og tjenester når kirken møter mennesker	Videreutvikle troverdig og målrettet kommunikasjon	Utfordre medlemmene til å bruke og delta i lokalkirken	Utvikle samarbeid med lokale foreninger og organisasjoner	Styrke samhandling mellom ansatte
Hushold/hjem	Tiltak: Ansvarlig: Økonomi/ressurs:	Tiltak: Ansvarlig: Økonomi/ressurs:	Tiltak: Ansvarlig: Økonomi/ressurs:	Tiltak: Ansvarlig: Økonomi/ressurs:	Tiltak: Ansvarlig: Økonomi/ressurs:
Kirkerom og menighetshus/bedehus	Tiltak: Ansvarlig: Økonomi/ressurs:	Tiltak: Ansvarlig: Økonomi/ressurs:	Tiltak: Ansvarlig: Økonomi/ressurs:	Tiltak: Ansvarlig: Økonomi/ressurs:	Tiltak: Ansvarlig: Økonomi/ressurs:
Lokalsamfunn	Tiltak: Ansvarlig: Økonomi/ressurs:	Tiltak: Ansvarlig: Økonomi/ressurs:	Tiltak: Ansvarlig: Økonomi/ressurs:	Tiltak: Ansvarlig: Økonomi/ressurs:	Tiltak: Ansvarlig: Økonomi/ressurs: