

# Tiltaksplan 2015

## 1 FLERE DELTAR I GUDSTJENESTEN OG MØTER GUD I FELLESSKAPET

### Hovedmål:

Gudstjenesten gir et møte med Gud, fornyer troen, er en kilde til livsutfoldelse og en støtte i livets ulike faser og overganger.

Flere deltar i gudstjenesten og opplever den som et åpent og inkluderende fellesskap.

Delmål	Tiltak	Ansvar	Frist
a. Medarbeidere dyktiggjøres, slik at de kan bidra til at mennesker får et møte med Gud og det hellige	1. Framsnakke gudstjenesten og medarbeiderne	Ansatte i OBD	Kontinuerlig
	2. Fagdager for prester 2015	Biskop og OBDR	Juni
	3. Fagsamlinger for kirkelig ansatte	Biskop, OBDR, FR	Gjennom året
	4. Åndelig veiledning for prester i OBDR	PA	
	5. Hjelp prestene til å prioritere kjerneoppgaver	Prostene	
b. Gudstjenesten gjenspeiler livet i lokalsamfunnet og i institusjonene	1. Stimulere og legge til rette for at menighetene kan dele positive tiltak for hvor en har lyktes med å engasjere medlemmene og lokalsamfunnet	Biskop, proster, OBDR	Kontinuerlig
	2. Stimulere til menighetsutvikling gjennom å følge opplegg	KISA, prostene	Kontinuerlig
c. Vigsel og gravferd er tilpasset livsmønsteret i byen og gir gode møter med menneskers livserfaring	1. Muligheten for andre vigselsteder enn kirkerommet vurderes og kommuniseres	Biskop, OBDR	Vår
	2. Kartlegge endringer i gravferdspraksis i OBD med tanke på tiltak	Biskop, OBDR, prostene	

<b>d. Det er god balanse mellom variasjon og gjenkjennelighet i den liturgiske musikken i bispedømmet</b>	1. Tema på etterutdanningsdagene og tilsynssamlingene for kantorere og organister	Biskop, KulturRG, kulturkons. KfiO	Juni/høst
<b>e. Det er godt samspill mellom menighetenes og spesialprestenes arbeid</b>	1. Spesialprestenes kompetanse (fengsel-, student- og sykehjem/sykehusprester) tas inn i samlinger for prester	Biskop, prostene	Kontinuerlig
	2. Strategi for sykehjemstjeneste i en ny tid	Biskop, prostene, PA	
	3. Visitas studentprestetjenesten	Biskop, prost, OBDR	april
	4. Avklare prost for spesialprestetjenesten		
<b>f. Gudstjenesten gir rom for varierte kunst- og kulturuttrykk</b>	1. Kommunikasjonsplattformen Påske og pasjon bevisstgjør og løfter fram den rike praksisen som finner sted i kirkene	KulturRG	Mars-mai
	2. Arbeide for kirkemusikalsk satsing i Sofienberg og Paulus kirker	KulturRG	
	3. Stimulere til bruk av lokale kulturkrefter i gudstjenesten	Prosene, OBDR	Kontinuerlig
<b>g. Gudstjenesten viser samhörighet med og henter inspirasjon fra den verdensvide kirke</b>	1. Stimulere til synliggjøring av misjonsprosjekter i gudstjenesten	KISA	Kontinuerlig
	2. Stimulere til bruk av relevant materiale i ny salmebok		
	3. Benytte materiale fra Nord-Sør-info, <a href="http://www.grønnkirke.no">www.grønnkirke.no</a> og SMM-organisasjonene (særlig ifm Skaperverkets dag, Søndag for forfulgte, Menneskerettighets søndagen mm)		
<b>h. Gudstjenestelivet i Døvekirken er fornyet gjennom implementering av gudstjenestereformen</b>	1. Oppfølging av gudstjenestereformen i Døvekirken gjennom styringsgruppa	KISA	1.s.advent
	2. Godkjenne grunnordning for døvemenighetene	Biskop, KISA	1.s.advent
<b>i. Samisk kirkeliv er styrket med fast prestetjeneste</b>	1. I samarbeid med Samisk kirkeråd arbeide for bevilgning til samisk prest for OBD/Sør-Norge	OBDR, KISA	
	2. Gjøre gudstjenestemateriell/kjernetekster på samisk tilgjengelig for menighetene	KISA	

Per 15.04.2015

## RISIKOVURDERING

- A. Kirken - og den enkelte menighet – lykkes ikke med å synliggjøre evangeliens gode budskap i det offentlige rom. Kirkemedlemmer er likegyldige overfor Jesus og den treenige Gud og for kirkens relevans for deres liv.
- B. Formen på gudstjenester og kirkelige handlinger kommuniserer ikke med dagens voksengenerasjoner.
- C. Den samlede kompetansen hos kirkelig ansatte i bispedømmet utnyttes ikke optimalt. Travelhet og stort arbeidspress hindrer medarbeideres muligheter for åndelig fordykning og relevant faglig utvikling.

Sannsynlighet	Svært stor					
	Stor					A,B
	Moderat				C	
	Liten					
	Svært liten					
		Ubetydelig	Lav	Moderat	Alvorlig	Svært alvorlig
		<b>Konsekvens</b>				

## 2 FLERE SØKER DÅP OG TROSOPPLÆRING

### Hovedmål:

Flere velger å la sine barn døpe. Alle døyte barn i alderen 0-18 år deltar i det helhetlige og systematiske trosopplæringstilbudet. Ungdom over 18 år og voksne har flere steder for utvikling av kristen kunnskap, tro og spiritualitet.

Delmål	Tiltak	Ansvar	Frist
<b>a. Flere medlemmer av Den norske kirke velger å la sine barn døpe</b>	1. Analyse av nedgangen i oppslutning om dåp i OBD ved avtale med KIFO	KISA, prosjektgruppe,	april
	2. Mediestrategi på funn i KIFO-rapporten	KIFO, KISA	mai –
	3. Utvikle questback-verktøy for menighetene	KISA, prosjektgruppe, FR	Vår/høst
	4. Frokostmøter med tema dåpspraksis	Biskop, proster, FR	Vår og høst
<b>b. Tilbud om dåp er lett tilgjengelig og godt kommunisert</b>	1. Utvikle tekster og kommunikasjonsmateriell til bruk på nett og ved utsendelse	KISA, tekstgruppe dåp	Vår
	2. Artikkelstoff, medieoppslag, plakater, sosiale medier mm	KISA, kommunikasjonsRG, prosjektgruppe/tekstgruppe	Kontinuerlig
<b>c. Dåpshandlingen gir et godt møte mellom dåpsfamiliene og kirkens budskap</b>	1. Fagdager for prester tema dåp	Biskop, KISA, PA, proster	Juni
	2. Tema på fagsamlinger for tjenestegruppene	Biskop, KISA, FR	Gjennom året
	3. Samtaleopplegg for menighetsstaber. Materiell/ samlinger	KISA/prosjektgruppe, Prostene, FR	Vår/høst
	4. Arbeid med dåpssamtalen. Konsultasjon	KISA, Prosjektgruppe, undergruppe, FR	Vinter/vår
	5. Dåpsrelaterte temaer vektlagt i REU og FREKK	Biskop, REU, FREKK/FR	Kontinuerlig

<b>d. Alle menigheter jobber med trosopplæringsplan og får bistand til oppfølging av denne</b>	1. Samlinger i prostiene for økt tverrfaglig samarbeid og forståelse av reformen	KISA/OBDR, prostene	
	2. Evaluering av menighetene som kom med i reformen i 2008/9	KISA	
<b>e. Konfirmasjonstiden gir næring til tro og liv</b>	1. Lokal konfirmasjonsinformasjon ut på samme tid som sentral konfirmasjonsbrosjyre	KISA, prostene	
<b>f. Konfirmerte 18-åringer har erfaring med og kunnskap om det sentrale i kristen tro og praksis</b>	1. Forberede Fagdag 2016 for alle vigslede stillinger. Temaer: ungdom, dåp	Biskop, KISA, prostene, FR	Tidlig høst
	2. Planlegge profil og tiltak for Ungdomsåret 2016	KISA, URO	Tidlig høst
	3. Styrke ungdomsdemokratiet gjennom å rekruttere flere deltakere til Ungdomstinget	KISA	Vår
<b>g. Unge voksne 18 – 30 år har et relevant og nærværende tilbud fra kirken</b>	1. Utvikle helhetlig plan for 18-30 år. Inkludert studentprestetjenesten og Majorstua+	KISA med gruppe	Mai
	2. Evaluere Majorstua+ i samarbeid med KfiO	OBDR i samarbeid med KfiO	
<b>h. Voksne har steder for samtale, fordypning, dialog og undervisning om kristen tro og kirkens oppdrag</b>	1. Samle informasjon om tiltak i prostiene og videreformidle ideer	KISA, prostene	
	2. Seminarrekke på Litteraturhuset om sentrale temaer om kristen tro. Arbeide med målgrupper og informasjon	KISA, proster, i samarbeid med Den katolske kirke	Høst

Per 15.04.2015

## RISIKOVURDERING

- A. Foreldre som er kirkemedlemmer, velger bort dåp for sine barn.
- B. Trosopplæringstiltakene når ikke ut til bredden av døpte i alderen 0-18 år. Barn og unge med spesielle behov faller utenfor.
- C. Menighetene makter ikke å legge til rette for at unge voksne over 18 år og voksne kan få relevante tilbud om fordypning i kristen kunnskap og utvikling av tro og spiritualitet.

nighet	Svært stor					
	Stor				<b>BC</b>	<b>A</b>
	Moderat					
	Liten					
	Svært liten					
	Ubetydelig	Lav	Moderat	Alvorlig	Svært alvorlig	
	<b>Konsekvens</b>					

### 3. FOLKEKIRKEN ENGASJERER SEG I SAMFUNNET

#### Hovedmål:

Kirken i Oslo bispedømme er en nærværende, relevant og utfordrende aktør i samfunnet.

Kirken engasjerer seg i den offentlige samtalen, og fremmer barmhjertighet, menneskeverd og respekt for skaperverket i nærmiljø og storsamfunn.

Delmål	Tiltak	Ansvar	Frist
<b>a. Lokalt og globalt arbeid er styrket gjennom samarbeid med andre diakonale aktører</b>	1. Lenke til aktuelle diakonale samarbeidspartnere på nettsidene	KISA/diakoni	Vår
	2. Invitere eksterne aktører inn i aktuelle arbeidsgrupper og delta aktivt i nettverk	KISA/diakoni	Kontinuerlig
	3. Vektlegge samarbeid med ulike aktører på alle visitaser	Biskop/KISA	Kontinuerlig
<b>b. Kirken i Oslo bispedømme følger opp sitt engasjement for fattige og asylsøkere</b>	1. Integrere erfaringene fra Rom for fattige tilreisende (Kirkens bymisjon) i kirkens engasjement	KISA/diakoni	Kontinuerlig
	2. Bistå og stimulere HjerteRom sitt arbeid	KISA/diakoni	
	3. Kommunisere den nye betenkningen om kirkeasyl til menighetene (når den kommer)	KISA/diakoni	
<b>c. Flere menigheter i Oslo bispedømme har vedtatt plan for diakoni</b>	1. Bruke biskopens arenaer til å sette fokus på diakoni	Biskop, KISA	Kontinuerlig
	2. Arbeide for flere diakonstillinger	Biskop, OBDR, KISA	Kontinuerlig
	3. Veilede i hvordan plan for diakoni kan integreres i menighetens helhetlige arbeid	KISA/diakoni	Kontinuerlig
<b>d. Flere kirker i Oslo bispedømme er åpne på dagtid</b>	1. Innhente erfaringer fra kirker som er åpne. Utarbeide sjekklister /tips på bakgrunn av det	KISA/diakoni	Vår
	2. Utvikle «åpen kirke»-tilbudet i kirker med spesielt egnet beliggenhet	KISA/diakoni	Kontinuerlig
	3. Kommunisere «åpen kirke» som en mulighet kombinert med andre aktiviteter som foregår i kirken	KISA	Kontinuerlig

<b>e. Flere menigheter blir «grønne menigheter»</b>	1. Besøke menigheter for å inspirere og veilede	Seniorvolontør, KISA	Kontinuerlig
	2. System for kontaktperson i menighetene	KISA/diakoni	Kontinuerlig
	3. Ansatte og frivillige inviteres til inspirasjonssamling	KISA/diakoni	Mars
<b>f. Kirken i Oslo bispedømme samarbeider med andre kirkesamfunn og migrantmenigheter</b>	1. Kontakt med migrantmenigheter og andre kirkesamfunn fast punkt under visitaser	Biskop, proster, kirkefagsjef	Kontinuerlig
	2. Samling i Bispegården med representanter for migrantmenighetene	Biskop, KISA	April
<b>g. Kirken i Oslo bispedømme er aktiv i religionsdialog</b>	1. Samarbeide med Kirkelig Dialogsenter om tiltak i prostier/menigheter og i videregående skoler	Biskop, OBDR, proster	Kontinuerlig
	2. Stimulere frivillige og ansatte til å delta på kurs i dialogisk menighet	Prostene, OBDR	Vår
	3. Biskopen holder kontakt med religiøse ledere	Biskop	Kontinuerlig
<b>h. Flere menigheter engasjerer seg globalt gjennom misjonsprosjekter i SMM-arbeidet og/eller ved vennskapsavtaler med menigheter utenfor Norge</b>	1. Jobbe med innhold og kommunikasjon i misjonsbegrepet	Biskop, KISA	Kontinuerlig
	2. Forberede og gjennomføre Åpenbaringsbesøket	Biskop/KISA/misjon	Januar
	3. Sette fokus på misjon, misjonsprosjekter og vennskapsavtaler gjennom besøk i menighetsstaber	KISA	Kontinuerlig
	4. Forberede og gjennomføre SMM-samling i mai	KISA, Biskop	Vår
<b>i. Kirken i Oslo bispedømme har etablert relevante kommunikasjonskanaler og er en profesjonell aktør i ulike medier</b>	1. Fornye OBDRs hjemmesider	KommunikasjonsRG	Vår
	2. Gjøre OBDR operativ i sosiale medier	KommunikasjonsRG	Vår
<b>j. Det er godt samarbeid mellom menighetene og barnehager, skoler og Den kulturelle skolesekken</b>	1. Videreutvikle DKS-prosjektene for 6. klasse i Bærum og Groruddalen	KulturRG i samarbeid med KULT	
	2. Sondere mulighet for utvikling av DKS med tema i tilknytning til misjonshistorie	Misjon/kulturRG	Kontinuerlig



<b>k. Kirken er en viktig kulturarena i samfunnet</b>	1. Bevisstgjøre om at kirken som kulturarena er en bærebjelke i folkkirken gjennom praksis og samtale	KulturRG	Kontinuerlig
<b>l. Deltakelsen ved kirkevalgene har økt</b>	1. Følge opp forskrifter og regler som legger føringer for forberedelse og gjennomføring av Kirkevalget 2015. Plan for kommunikasjonstiltak som legges regionalt og lokalt 2. Sørge for god koordinering mellom tiltakene lokalt, regionalt og sentralt, og mellom fellesrådene og bispedømmerådet 3. Dialog med fellesrådene om innhold i MR-kurs	Stiftsdirektør, KISA, PA	Høst

RISIKOVURDERING

- A. Kirken og menighetene i Oslo bispedømme har ikke ressurser og kapasitet til å følge opp diakonale utfordringer når det blant annet gjelder fattigdom og nød og klimaspørsmål.
- B. Kirken og menighetene har ikke tilstrekkelig kommunikasjonskompetanse til å nå fram som profesjonell aktør på ulike samfunnsarenaer.
- C. Håndtering av saker gjør at kirkens omdømme svekkes i det offentlige rom.
- D. Det er lite engasjement rundt kirkevalget blant kirkens medlemmer. Der er vanskelig å få kandidater til menighetsrådsvalget, og det er lav deltakelse på valgdagen.

Sannsynlighet	Svært stor					
	Stor				<b>B</b>	<b>AD</b>
	Moderat				<b>C</b>	
	Liten					
	Svært liten					
	Ubetydelig	Lav	Moderat	Alvorlig	Svært alvorlig	
	<b>Konsekvens</b>					

## 4 FLERE FÅR LYST TIL Å ARBEIDE I KIRKEN

### Hovedmål:

Kirken som arbeidsplass har godt arbeidsmiljø og positivt omdømme. Oslo bispedømme har omstillingsdyktige staber med kompetente medarbeidere av begge kjønn. Flere unge rekrutteres til kirkelig utdanning. Flere kirkemedlemmer engasjeres i frivillig tjeneste og gis god oppfølging.

Delmål	Tiltak	Ansvar	Frist
<b>a. Det er godt samarbeid mellom begge arbeidsgiverlinjene på sokne-, prosti- og bispedømmenivå</b>	1. Videreutvikle involvering av FR-linjen i relevante arbeidsprosesser	OBDR, prostene	Kontinuerlig
	2. Etablere felles møtepunkter mellom LG i OBDR og alle fellesrådene	Stiftsdirektør	
	3. Invitere til møte mellom Kirkevergelaget og fagrådgiverne i OBDR	Stiftsdirektør, KISA	
	4. Invitere kirkevergene til fagsamlinger	KISA, PA	
<b>b. Kirken i Oslo bispedømme har god ledelse og personalforvaltning</b>	1. Utarbeide håndbok for proster	PA	
	2. Etablere program for nytilsatte proster		
	3. Gjennomføre kurs i HA/HTA for proster og tillitsvalgte		
	4. Revidere lønnspolitikken for OBDR		
	5. Gjennomføre og følge opp arbeidsplassundersøkelsen		
<b>c. Tilsatte er satt i stand til å møte endringer som følger av virksomhetsoverdragelsen fra Staten</b>	1. Arbeide felles med stabskultur på bispedømmekontoret (avdelingsvis og som helhet)	LG	
<b>d. Sykefraværet er fortsatt lavt</b>	1. Implementere ny IA-handlingsplan	Stiftsdirektør	
	2. Gjennomføre seminar om mobbing	PA	

## 3. Styrke HMS-arbeid

<b>e. Tilsatte i kirken har systematisk tilbud om kompetanseheving, etter- og videreutdanning</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utvikle helhetlig kompetanseplan for presteskaper</li> <li>2. Utvikle systematisk kompetanseplan i prostiene</li> <li>3. Utvikle systematisk kompetanseplan for tilsatte på bispedømmekontoret</li> <li>4. Arrangere kommunikasjonskurs i mediekontakt og –bruk</li> </ol>	<p>Biskop, Prostene, PA, KISA</p> <p>PA, KISA, prostene</p> <p>KISA</p> <p>KommunikasjonsRG</p>	<p>Vår</p>
<b>f. Kirken markedsføres som en god arbeidsplass med ulike jobbmuligheter – uavhengig av funksjonsnivå</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kirken er synlig i det offentlige rom som arbeidsplass med bl a LinkedIn</li> </ol>	<p>KommunikasjonsRG, PA</p>	
<b>g. Kall og utfordring til kirkelig tjeneste står sentralt i menighetenes ungdomsarbeid og i samarbeidet med de kristne ungdomsorganisasjonene</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ledertrening i prostiene</li> <li>2. Tematisere dette i møte med prestene og kirkelig ansatte</li> <li>3. Bidrag i heftet «Muligheter. Utforsk din egen fremtid» for elever og studenter</li> </ol>	<p>OBDR, prostene</p> <p>PA, KISA</p>	
<b>h. Oslo bispedømme er i kontakt med institusjoner som utdanner til kirkelig tjeneste</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Åpen dag i bispegården for studenter ved teologiske læresteder</li> <li>2. Diakonirådgiver deltar på samling med ansatte og studenter ved diakoniutdanningene i Oslo</li> </ol>	<p>KISA, PA</p>	
<b>i. Menighetene arbeider systematisk med rekruttering og oppfølging av frivillige medarbeidere</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Videreformidle erfaringer fra Østre Aker prostis strategiske satsing på frivillighet</li> </ol>	<p>Prostene, OBDR</p>	

Per 15.04.2015

## RISIKOVURDERING

- A. Det pågående reform- og omstillingsarbeidet kommer i tillegg til vanlig drift og tapper ansatte, rådsmedlemmer og frivillige for krefter og engasjement.
- B. Ansatte i kirken opplever en krevende arbeidssituasjon med knappe ressurser. Tilsatte formilder ikke glede ved å arbeide i kirke og menighet og påvirker på denne måten kirkens omdømme som attraktivt arbeidssted.
- C. Ungdom (og voksne) utfordres ikke til å ta utdanning for kirkelig tjeneste.
- D. Tilrettelegging for frivillighet er ikke tilrettelagt for dagens situasjon

Sannsynlighet	Svært stor					
	Stor				A	C
	Moderat			D		B
	Liten					
	Svært liten					
		Ubetydelig	Lav	Moderat	Alvorlig	Svært alvorlig
		<b>Konsekvens</b>				

## SATSINGSOMRÅDER 2015

Dåp

Kirkevalget

STRATEGISKE MÅL FRA KIRKERÅDET

Strategisk mål:	Resultatmål	Nøkkellindikator	Kristiske suksessfaktorer	Risikovurdering
1. Flere deltar i gudstjenesten og opplever den som et åpent og inkluderende fellesskap	<p>Oppslutningen om gudstjenesten øker</p> <p>Gudstjenestetilbudet holdes oppe</p> <p>Flere velger kirkelig vigsel</p> <p>Oppslutningen om kirkelig gravferd holdes oppe</p> <p>Flere menigheter inkluderer samisk språk i gudstjenestelivet</p>	<p>Gudstjenestedeltakelse</p> <p>Gudstjenestefrekvens</p> <p>Antall vigslar</p> <p>Antall kirkelige gravferder</p> <p>Antall menigheter som inkluderer samisk språk i lokal gudstjenesteordning</p>		
2. Flere søker dåp og trosopplæring	<p>Oppslutningen om dåp øker</p> <p>Omfanget i trosopplæringstilbudet øker</p> <p>Oppslutningen om trosopplæringstiltakene øker</p> <p>Oppslutningen om konfirmasjon holdes oppe</p>	<p>Andel døpte av tilhørende</p> <p>Gjennomsnittlig timetilbud i menighetene</p> <p>Deltakerandel i utvalgte, landsomfattende tiltak</p> <p>Konfirmerte av døpte 15-åringer</p>		

Per 15.04.2015

3.Folkekirken engasjerer seg i samfunnet	Flere menigheter utvikler plan for diakoni  Kirken blir mer tilgjengelig på Internett  Flere menigheter blir «Grønn menighet»  Flere menigheter engasjerer seg for misjon  Kirken gir rom for ulike kunst- og kulturuttrykk	Andel menigheter med godkjent plan  Antall treff på nettsider  Antall Grønne menigheter  Antall menigheter med inngått misjonsavtale  Antall konserter og kulturarrangementer i kirkene		
4.Flere får lyst til å jobbe i kirka	Rekrutteringen til vigslede stillinger styrkes  Flere engasjerer seg i frivillig tjeneste i kirka	Antall vigslinger  Antall frivillige		