

Resolusjon Ungdomstinget 2016 -

Hvordan gjøre kirken aktuell for ungdom?

Den norske kirke (DNK) er Norges folkekirke og har fokus på å nå bredden, å stadig møte nye mennesker og inkludere dem i kirken. DNK skal være en kirke for alle, uansett hvilket forhold man har til troen. Det skal være et fellesskap preget av åpenhet og raushet.

”Han sa: «Hva skal vi sammenligne Guds rike med? Hvilken lignelse skal vi bruke? Det er som et sennepsfrø. Når det blir sådd, er det mindre enn noe annet frø på jorden, men når det er sådd, vokser det opp og blir større enn alle hagevekster og får så store greiner at *himmelens fugler kan bygge rede i skyggen av det.*”

Matt 4, 30-32

På samme tid ønsker kirken å være et sted for dem som ønsker en dypere forståelse av troen og bibelen. Kirken skal være et fellesskap hvor man kan utvikle troen, utforske bibelen og snakke om de vanskelige og store spørsmålene i livet.

”Men hvordan kan de påkalle en de ikke tror på? Hvordan kan de tro på en de ikke har hørt om? Og hvordan kan de høre uten at noen forkynner?”

Rom 10,14

Involvering av ungdommene

Det er viktig å gi ungdom mer innflytelse på avgjørelser som spesielt angår de unge i kirka. De bør få være med i råd og utvalg, og kan gjerne lage egne ungdomsråd i menigheten, som har et samarbeid med menighetsrådet. Dersom noe blir arrangert av ungdommene, så kan det bli flere ungdommer med fordi det gjerne virker kulere når ungdommen selv arrangerer. Flere kan også ønske å være med å hjelpe til på arrangementer for yngre aldersgrupper.

Hvordan kan kirken bli mer tiltrekkende for dagens ungdom?

Det er viktig at en prøver å ha noen åpne tiltak for ungdom i kirken, slik at mange nye vil komme. Man må se hva ungdommene er opptatt av, slik at det blir relevant for dem. Det kan også være lurt å ha ulike temakvelder som kan være interessante og engasjerende. Her er det viktig å være kreativ.

Hva med små felleskap – bør en satse på dette?

Det er viktig å bygge felleskap ungdommene seg imellom, slik at de kan bli bedre kjent med den kristne troen. En bra måte å gjøre dette på kan være å samles i mindre grupper. Her kan de bli vant med å snakke om, stille spørsmål og diskutere troen sin. Det er også viktig å ha mer spontane samlinger der en bare kan være venner.

Viktig å engasjere konfirmantene til å fortsette i kirken

Det er viktig å vise konfirmantene hvor kjekt det er i kirka. Ungdomsledere kan inspirere og være forbilder for konfirmantene, slik at de vil være med videre – både som ledere og deltakere. Det å ha hjemmegrupper hos noen som går i kirka kan være bra for konfirmantene. Der kan en gå gjennom et tema, spise mat og ha det gøy. Her kan det være ganske fritt hvordan det blir gjennomført, så lenge de kommer gjennom temaet. Ungdommer er svært forskjellige, så det viktig at konfirmantene også kan velge mellom ulike aktivitetsgrupper. For å få en forsmak på å være leder kan konfirmantene være med som ledere på barneaktiviteter. Slik får de en positiv erfaring. Cellegrupper som en del av konfirmantopplegget kan også være bra, da en få snakke mer om tema og bibelfortellinger, og stille spørsmål.

Hvordan ta vare på ungdommene i gruppa 18-30 år?

Det er viktig å sørge for at ungdommer som er mellom 18 til 30 år har et opplegg i kirka som ikke bare går ut på å være ledere. Man bør både ta vare på dem som blir etter videregående, og lokke tilbake dem som har flyttet bort på f.eks. utdanning. UT16 føler det er lite fokus på denne aldersgruppa. Det bør satses mer på opplegg for denne aldersgruppen. Hvis mange flytter bort kan samarbeid mellom menigheter i nærheten av hverandre være en smart løsning.

Markedsføring: Hva er den beste måten å markedsføre menigheten på?

Det er viktig å være tilstede på og bruke de sosiale mediene som ungdommene bruker, slik at flere får vite hva som skjer. F.eks snapchat, facebook og instagram. Den beste reklamen er likevel at ungdommene selv forteller om arrangementene, men dette kan være vanskelig fordi det krever mot og at en er trygg i troen. Det å ha kule og attraktive navn på arrangementene trekker ofte mer folk, fordi ord som f.eks. bibelkveld kan høres kjedelig ut for noen. Det er viktig at navnene kommer fra ungdom eller blir testet av ungdom. De navnene voksne tror er kule kan ofte bli kleine for oss ungdommer.

UT16 utfordrer biskopen og bispedømmerådet til å:

- Bruke innspillene inn i konfirmasjonssatsingen i menighetene.
- Sette mer fokus på ungdom mellom 18 og 30.

UT16 utfordrer menighetene til å:

- legge til rette for at ungdommen kan være med i råd og aktiviteter i kirken.
- satse både på lavterskel tiltak for å nå nye og smågrupper for å ta vare på de som allerede er der.
- ta opp og diskutere vanskelige trosspørsmål med ungdommen, slik at de kan bli tryggere i sin egen tro.
- vise konfirmantene hvor kjekt det kan være i kirken, gjerne med hjemmegrupper/cellegrupper og ulike aktivitetsgrupper. Viktig at ungdomsledere er synlige i konfirmantarbeidet og viser hvor kjekt de har det.
- legge til rette for opplegg for unge voksne i alderen 18 til 30. Nøkkelen kan være samarbeid mellom menigheter.
- bruke sosiale medier til å informere om ulike arrangementer i kirken.
- tenke kreativt på ungdomsarrangementene og bruke kule og attraktive navn i markedsføringen.
- sende ungdommer til ungdomstinget.

UT16 utfordrer ungdomsrådet til å:

- se på muligheten for å lage et fellesarrangement på tvers av menighetene i bispedømmet.

UT16 utfordrer alle i Stavanger bispedømme:

- til å bruke denne resolusjonen som ressurs til videre arbeid