

Aksjon dåp



Et vakkert lite menneske.

En berøring fra himmelen.



DEN NORSKE KIRKE

Aksjon dåp – Stavanger bispedømme

Preludium

Vi tror det nytter. Vi tror det nytter å sette fokus på det som er viktig, på det vakre og på det som velsigner våre liv. For det vi fokuserer på, beveger vi oss mot. Aksjon dåp er en mobilisering for at dåpen skal deles med nye generasjoner, og med så mange som mulig i hver generasjon. Fordi Jesus har bedt oss om å gjøre det, og fordi Gud virker i dåpen.

Denne aksjonen og denne verktøykassen vil ikke nødvendigvis være et tilsvar på alle utviklingstrekk som vi ser i Norge i forhold til en prosentvis nedgang i dåp. Likevel er det en samling verktøy som vi tror kan bety noe for noen. Det er viktig at vi som kirke ikke legger hindringer i veien for at mennesker skal ønske å bære sitt barn til dåpen.

Vi skal ønske hjertelig velkommen til dåp med et varmt smil. Vi skal være med å lage gode rammer for det som er en festdag for familien og en merkedag i et menneskes liv. Vi skal følge opp med invitasjon til deltakelse i menigheten og til dens gode og livsviktige trosopplæring.

Med Aksjon dåp ønsker vi å presentere og promotere moderne verktøy som passer inn i vår tid. Som er et svar på de utfordringer vi finner. For å la Gud velsigne ett menneske til.

Verktøykassen er ikke komplett. Den må stadig suppleres. Kom gjerne med tilbakemelding om du ser andre gode verktøy i dette arbeidet med at enda flere skal bli døpt inn i fellesskapet. Fellesskapet med Gud og mennesker. I Kristus – nær livet!

Det skjer et under i kirken, større enn verden vet.

Barnet får del i Guds rike, svøpt i Hans kjærlighet.

Ingen på jorden er himlen så nær, som barnet Han tar i sin favn.



Mål med mobiliseringen

1. Kjenne virkeligheten i vår menighet med tanke på prosenten som blir døpt av alle fødte.
2. Sette et positivt fokus på dåpen og de gode trosopplæringstiltakene.
3. Invitere til dåp på best mulig måte, og rydde vekk hindringer.
4. Stoppe nedgangen i prosentvis døpte og aller helst å se en økning.

Hvorfor mobilisere?

1. Først og fremst fordi Bibelen er tydelig på at dette er en helt sentral oppgave for kirken. Det er vårt kall å døpe og lære dem.
2. Fordi det strategisk sett gir store muligheter gjennom at vi får tilby alle medlemmer våre gode trosopplæringstiltak.
3. Flere kommuner har begynt å sette spørsmålsteget ved driftstilskuddet til kirken. Det er derfor viktig å være en folkekirke med mange medlemmer med tanke på framtidig støttenivå.

Hva er dåp?

Ved dåp av små barn feirer vi barnet. Gjennom dåpen blir vi medlem av kirken og den lokale menighet. I dåpen tar Jesus i mot oss og gir oss fellesskap med seg selv. Vi velsignes med korset som et tegn på at vi skal tilhøre Jesus Kristus. Kirken ønsker at alle døpte skal få opplæring i den kristne tro og bli en aktiv del av den lokale menighet. I den lutherske kirken er dåpen et sakrament, en hellig handling der Gud gir oss sin nåde.

Innholdsfortegnelse

Verktøykassen er delt opp i ulike rom. Det er verktøy for interne tiltak og for eksterne tiltak. Avdelingen for interne tiltak, som med hensikt er størst, er igjen delt opp i avdeling for menighet og i avdeling for servicekontor/fellesråd. Bak er det en sjekkliste for å kunne krysse av hvor dere står i arbeidet med å ta i bruk de forskjellige verktøyene.



Verktøy til bruk i menigheten

1. Fokus på optimal håndtering av dåp i menigheten.

Hvordan vi tar i mot dåpsfamiliene og som dermed melder seg inn i menigheten? Dette er et tema å ta opp i stab eller i husfelleskap/grupper. Ledd for ledd fra dåpsfamilie og faddere kommer i kontakt med menigheten til de er på gudstjenesten, bør analyseres. Det vil også være spennende å ta noen stikkprøver blant de som har hatt dåp for å høre hvordan de opplevde dåpen, og om vi kunne gjort noe mer for at det skulle vært enda bedre. Kanskje gjennom en Questback-undersøkelse.

Eks.: Velge ut 3 dåpsfamilier og be om deres opplevelse av dåpen og dåpsforberedelsene.

2. Sikre nok kapasitet på gudstjenester/dåpsgudstjenester.

Altfor ofte møtes foreldre som døper sine barn med at datoen de ønsker ikke er tilgjengelig, enten fordi det er fullt eller fordi det ikke tilbys dåp den søndagen.

Eks.: Vurdere om menigheten kan øke kapasitet og fleksibilitet til å møte medlemmenes ønsker.

3. Møte dåpsfølget med et smil.

Alle dåpsfølger skal kjenne seg velkomne på gudstjenesten. Møtes man med et smil og med varme så er sjansen større for at de føler seg vel. Og føler de seg vel, er sjansen for at de sitter igjen med gode minner og at de kommer tilbake større.

Eks.: Samtale i stab/menighetsråd om hvordan vi kan øke frekvensen av smil/drøs med dåpsfølget.

4. Sikre at hver enkelt dåp oppleves som en høytidsstund.

For kirkens ansatte og frivillige kan dåp bli en rutine. For den som døpes eller for familien rundt er dåpen en feststund. Opplevelsen er vårt ansvar å sikre med vår tilstedeværelse og oppførsel.

Eks.: Samtale i stab/menighetsråd om hvordan vi kan øke høytids-opplevelsen for dåpsfølget.

5. Kontakte medlemmer som ikke har meldt inn dåp.

Når minst en av foreldrene til barnet er medlem, er det legitimt å følge opp om de ikke har meldt barnet inn til dåp etter 3 måneder fra fødsel. Her kan man ha en rutine på å sende en henvendelse til foreldrene hver eller annenhver måned for å minne om at vi står klar om de ønsker å få barnet døpt.

Eks.: Ringe/besøke/sende brev til medlemmer som ikke har meldt inn til dåp et halvt år etter fødsel.

6. Besøke nybakte foreldre med gave og invitasjon.

Flere menigheter praktiserer allerede i dag at de besøker sine medlemmer som får barn, med invitasjon til dåp og en gave. Det kan være en body, t-skjorte, bok eller en annen hyggelig gave som settes pris på. Dette kan gjøres av ansatte eller frivillige som har lett for å smile og som kan representere menigheten på en god måte. Inviter gjerne også til babysang med det samme.

Eks.: Finne en gruppe frivillige som kan tenke seg å besøke medlemmer som har født.



7. Sterkere markering av barnas dåpsdag.

Menigheten kan sende ut en SMS eller epost med gratulasjon ved barnets dåpsdag for å være med å minne om det viktige som skjedde i dåpen.

Eks. Sende ut gratulasjon til foreldrene på SMS på barnets første dåpsdag.

8. Lage dåpsvideoer i menighetene.

Film kan være et kraftfullt medium til å understreke viktigheten av noe, eller til å bevege våre følelser. Filmsnutter fra forskjellige dåpshandlinger i menigheten kan klippes sammen, legge på musikk, og vises under kollekten eller i forkant av gudstjenesten.

Eks.: Sette sammen en PowerPoint av bilder fra dåp i menigheten, eller lage en dåpsvideo.

9. Bønn

Menigheten kan være tydelig på viktigheten av å be om at vi når ut med dåpen og de gode trosopplæringstiltakene til flest mulig av de som blir født. Legg det inn i kirkebønnen. Utfordre husfelleskap/grupper om å be for de som vurderer dåp. Dette er i vår tid også et viktig misjonalt arbeid i Norge, i likhet med det som er vanlig i ytre misjonsarbeid.

Eks.: Utfordre husfelleskap/grupper i menigheten til å be om at flere skal få bli døpt.

10. Informasjon der nybakte foreldre er

Når menigheten fram med informasjon de de som skal føde eller nettopp har født befinner seg? Ligger det informasjon på helsestasjonen, kanskje en flyer med hvem man kan kontakte ved spørsmål eller påmelding til dåp. Eller hva med å snakke om dåp på babysang-kurset eller i en åpen barnehage?

Eks.: Sikre at det gis tilbud om dåp på baby-sang kurset.

11. Gjennomtenkning av dåpssamtalen

Dåpssamtalen gjøres på forskjellig vis. Noen reiser hjem til familien, mens andre samler dem i grupper. Kanskje kan det være verdifullt å reflektere over den informasjonen som gis i disse samtalen. Mange ting er en selvfølge for de kirkelige ansatte, mens det for dåpsforeldrene kan være helt ukjent. Hvordan møter vi dåpsforeldrene? Smiler vi? Får de den informasjonen de trenger, jfr. trosopplæringsplanen?

Eks.: Reflektere over hvordan tid og sted avtales for dåpssamtalen på beste måte.



Verktøy til bruk på servicekontor/fellesråd

1. Bevisstgjøring på prosentandelen døpte.

Kjenner vi ikke virkeligheten, lever vi kanskje på en illusjon. Dermed kan andelen som blir døpt gå ned uten at vi får det med oss, og setter i verk tiltak. Prosentvis andel som døper sine barn både av alle fødte og ut av DNK's medlemmer for de ti siste årene, må være kjent for alle i fellesråd og i menighetene.

Eksempel fra Sandnes kirkelige fellesråd – registrert døpte i DNK ut av alle levende fødte:

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
75 %	80,5 %	73,6 %	61 %	69,9 %	61,1 %	63,6 %	63,4 %	56,7 %	63,3 %	66,0 %

Eks.: Sette opp en oversikt over prosentvis antall døpte av alle levendefødte og av medlemmer.

2. Møte hver enkelt som kontakter oss med smil og imøtekommenhet på telefon eller epost.

Hvert enkelt menneske som tar kontakt med servicetorg/fellesråd/kirkekontor skal oppleve imøtekommenhet og et smil, slik at de sitter igjen med en god opplevelse av kirken, selv om vi ikke kan gi dem eksakt den datoen og sted de måtte ønske for dåp. En telefon med spørsmål om dåp kan for oss være en rutine, men for den som kontakter oss etter å ha født er det en spesiell opplevelse. Derfor er det viktig at vi sikrer kvalitet i mottakerapparatet, slik at ikke vår respons avhenger gode og dårlige dager, men alltid en positiv tone, med en gratulasjon til de som har fått et nytt barn i familien, eller som senere velger dåp.

Dette kan gjøres gjennom kursing av våre ansatte som mottar dåpspåmeldinger, jevnlig samtaler i stab for å sikre kvalitet eller undersøkelser blant de som har døpt sine barn om deres opplevelse av prosessen.

Eks.: Kurse ansatte som tar i mot påmelding til dåp.

3. Optimalisere rutine for mottak av dåpspåmelding.

Vi må sikre oss at det er enkelt for de som ønsker dåp, å komme i kontakt med kirken. Det skal være ukomplisert å finne/google telefonnummer, få svar når man ringer, og bli fulgt godt opp i fortsettelsen. Kanskje bør vi ha tilbud om automatisk tilbake-ring om det er opptatt på linjen. Skjer det feil, så rydder vi opp slik at ikke familien blir skadelidende.

Eks.: Bestill en automatisk tilbake-ring-funksjon fra telefonleverandør.

4. Dåpspåmelding via nett

Det bør være mulighet for dåpspåmelding via nettsidene til fellesrådet. Agrando selger sin dåpsmodul, som fungerer veldig bra og som allerede er i bruk flere steder. Det gir fleksibilitet for de som sitter på kveldstid og vurderer dåp, og det gir kirken en større informasjonsflyt og fleksibilitet.

Eks.: Skaffe dåpspåmelding via nett. Hvis den allerede finnes – sjekk jevnlig at den er informativ og oppdatert.

5. Være med å sikre nok kapasitet til dåp på gudstjenester/dåpsgudstjenester.

Dåpen er sentral i vår lære, og det må følges opp i praksis. Vi kan ikke ønske at flere døper sine barn, samtidig som vi stadig må si nei til dåp på datoer fordi det er fullt eller fordi «kjernemenigheten» synes det er slitsomt med for mange dåp. Det er en stadig utfordring mange steder at det er for få datoer som er ledige for dåp. Servicekontor må følge opp menighetene slik at det alltid er kapasitet til de som ønsker dåp, enten på vanlige gudstjenester eller på egne dåpsgudstjenester.

Eks.: Snakk med menighetene hvis man opplever at kapasiteten ikke er god nok.



6. God kommunikasjon med menighetene om hvem som ikke døper.

Hvilket ledd følger opp de medlemmene som ikke har registrert sine barn for dåp innen 3-6 måneder? Der det er en sentral mottaker av dåpspåmeldinger er det ofte naturlig at de også holder god kommunikasjon med menigheten om hvem som ikke har meldt sitt barn til dåp. Ved gode rutiner for oppfølging hver måned av de som ikke har kontaktet kirken innen et visst tidspunkt, kan vi oppleve å fange opp flere med informasjon om vårt tilbud.

Eks.: Spørre menighetene om de følger opp de som ikke har meldt inn dåp.

7. Sikre felles tekst og fine bilder på nett om dåpen.

Våre nettsider skal være innbydende og informative. På det viset gis det et profesjonelt inntrykk, og vi sikrer informasjon om det som for kirken kanskje er selvfølgeligheter, men som for de som døper sine barn er usikkerhet.

Er det tilstrekkelig informasjon og oppdatert informasjon på fellesrådets/menighetenes nettside? Er det bilder av smilende mennesker og vakre dåpshandlinger eller kun av statiske kirkebygg? Kanskje kan vi teste ut nettsidene til noen som er i målgruppen for å få deres dom.

Eks.: Be tre forskjellige familier som ikke kjenner kirken så godt, evaluere nettsidene.

8. Lage en bilderik og rørende PowerPoint om dåp til gudstjenesten.

Ikke alle menigheter har samme kapasitet til å lage gode presentasjoner til bruk i gudstjenesten eller på nettsidene. Fellesråd/servicekontor kan derfor få laget eller hjelpe til med å lage en videosnutt eller en PowerPoint med bilder fra dåpshandlinger. Det gir større gjenkjennelse om en slik presentasjon er fra egen menighet, men et alternativ er bilder fra dåp i kommunens kirker.

Gode presentasjoner som har evnen til å bevege våre hjerter er med på å sikre at dåp ikke blir et irritasjonsmoment i gudstjenesten, men en hellig og sentral handling som vi med glede og selvfølgelighet gir plass til.

Eks.: Fellesrådet samler inn gode dåpsbilder og setter sammen en presentasjon som sendes menighetene.

9. Det er gratis!

Noen ting er selvsagt for den indre kjernen i menigheten, mens det er usikkerhet om det blant de som ikke er så tett på kirken. Vi kan ha en presentasjon på nett eller i papirformat som presenterer en FAQ – Frequently asked questions. Hva koster det? Dåpen er gratis. Hva skjer i gudstjenesten? Presenter programmet i en vanlig gudstjeneste punkt for punkt, og også hva som skjer under dåpshandlingen.

Eks.: Lag en FAQ til bruk for fellesrådet og menighetenes nettsider.

10. Snakk om trosopplæringstiltakene

Pass på at familiene som døper barnet får informasjon om de gode trosopplæringstiltakene, og hvilke tilbud som finnes videre for barnet. Om tilbud til barna i menigheten som foregår i trygge rammer og som gir en himmel over livet.

Eks.: Det skrives en oversikt over den viktigste informasjonen som skal ut i alle dåpssamtaler.

Verktøy til eksterne tiltak

1. Dåp - kinoreklame.

Ikke alle kommer til kirken i dag. En naturlig konsekvens er at kirken derfor heller går dit folk flest er. For eksempel på kinoene. For å være en del av vanlige menneskers liv. Vi arbeider med en 30 sekunders reklamefilm som kan brukes på kinoene i ditt nærområde. En snutt som kanskje kan få folk til å trekke på smilebåndet. En «feel good-reklame». Som kanskje makter å formidle en flik av det vakre i dåpen.

Eks.: Bestill reklame-tid på din kino til kinoreklame som lages.

2. Positiv kampanje på sosiale medier.

I århundrer har kirker og katedraler blitt bygd midt i sentrum av byene. Eller sentrum ble bygget rundt kirken. Kirkene var til stede der folk var, i Oslo, Trondheim eller Stavanger. Det samme ser du i Praha, Sevilla eller Roma. På bygdene i Norge var kirkebakken et sentralt sted for å møtes og for å utveksle informasjon. I dag er kanskje Facebook og Snapchat vår tids kirkebakke eller torg. Vi er alle på sosiale medier. Annonsemarkedet i tradisjonelle media faller som en stein, mens det øker på nettet.

Er kirken til stede med våre tilbud på dette torget? Bruker vi de mulighetene som finnes på denne arenaen og annonserer vi her?

Eks.: Legg inn din menighet på Facebook og utfordre de aktive på å legge inn gode bilder/hendelser.

3. Ferdige artikler til menighetsbladene om dåp.

Undersøkelser viser at 70 % av de som mottar et menighetsblad i posten også leser i det. Det gir oss fenomenale muligheter til å kommunisere med våre medlemmer, men også med dem som ikke er medlemmer og som kanskje vurderer å bli det.

Gjennom flere år har lite blitt skrevet i menighetsbladene om dåp. Vi har tatt det for gitt at alle kjenner dåpen og de tilbudene som menigheten har. Slik er ikke virkeligheten. Vi ønsker derfor spesielt i høst å sette fokus også i menighetsbladene på dåpen gjennom ulike artikler som sendes ut til dem som deltar i mobiliseringen. Hver måned vil det bli sendt ut en ny artikkel til fri bruk i menighetsbladene.

Eks.: Publisert artiklene om dåp i menighetsbladet som menigheten mottar fra Aksjon dåp.

4. Aldri for seint – døp deg i dag.

Mange flere enn før blir ikke døpt når de blir født. Enten fordi det bare ikke ble sånn, fordi foreldrene ønsket at barna skulle velge selv, eller fordi det var et aktivt valg. Gir vi disse barn og voksne nye muligheter til å bli døpt? Kanskje er det lett å tenke at hvis man ikke ble døpt som spebarn så er det for seint? Vi ønsker å åpne opp folks tanker om tidspunkt for dåp. At det aldri er for seint å bli døpt – gjerne i dag. Hva med en kampanje på nettet eller i menighetsbladet? En slags «kjærlighet uten grenser» - en dåp uten aldersgrenser.

Eks.: Fellesråd eller menighet setter i gang en kampanje i menighetsblad/Facebook for å tilby dåp for alle aldrer.



5. Invitere tilhørende til dåp.

Når vi skal mobilisere til dåp så er det naturlig å fokusere på de som allerede står nærmest kirken. Tilhørende er barn av medlemmer i DNK som ikke er blitt døpt. Det er helt naturlig å henvende seg til dem for å spørre på en fin måte om de ønsker dåp.

I det hele tatt er det lurt å tenke strategisk rundt hvordan vi inkluderer og inviterer. Hvis et par kommer for å vie seg, og de har barn som ikke er døpt, så kan vi spørre om de ønsker å døpe sitt barn med det samme. Dagens kombo.

Eks.: Lag en inkluderingsstrategi hvor for eksempel alle tilhørende 10 og 15-åringer får tilbud om dåp.

6. Drop-in dåp.

Noen mennesker sliter med å planlegge. Andre klarer ikke tanken på å invitere sin familie, hvor det er en historie med brutte relasjoner, til dåpsfest. Kan vi gjøre det litt enklere for de som trenger det, slik at det ikke skal hindre noen i døpe sitt barn. At de innbys til å døpe barn på en spesiell søndag hvor menigheten skaper en ekstra fin ramme rundt og etter gudstjenesten. Eller på kirkekontoret på en hverdag. Vi kan sette ord på de mulighetene som finnes, men som få er klar over.

Flere menigheter in Svenska kyrkan har startet med det de kaller «Drop-in dop». Kanskje skal din menighet gjøre noe liknende?

Vi inbjuder till drop-in dop!

Vi har laddat upp med präster och musiker och kyrkan står redo. Dopkaffe och tårta står framdukat.

Välkommen lördag 17 maj 2014 kl 11-15 i S:t Eskils kyrka i Handen, Runstensvägen 14.

Vid frågor om dopet är du välkommen att prata med någon av församlingens präster.

Du är alltid välkommen att boka annan tid för dop, ring församlingens vx. 08-555 670 00.»

Eks.: Gjør klar et opplegg på nettsidene for drop-in dåp. Kontakt lokalavisa for å få publisitet.

7. Utlån av dåpskjoler.

Ikke alle familier har tilgang på dåpskjoler som har vandret i generasjoner i slekta. Ikke alle har økonomi til å kjøpe en dåpskjole. Menigheten kan skaffe noen dåpskjoler som lånes ut gratis mot at de renses før de leveres tilbake. Publisert bilder på nettet av dåpskjolene som kan lånes mot et depositum. Når et slikt tilbudt er klart så er det kanskje noe for lokalavisa, som også kan gi et positivt fokus på dåpen i lokalmiljøet.

Legg ut bilder på menighetens nettsider av de dåpskjolene som familiene kan velge blant.

Eks.: Skaff 3-5 dåpskjoler og legg ut bilde på menighetens/fellesrådets nettsider.

8. Gode nettsider

Vi googler det vi lurer på, og forventer å finne svar automatisk på nett. Er deres menighet oppdatert på nett med god informasjon om dåpen? Er det enkelt for vanlige folk å forstå? Test deres informasjon på nett på noen som ikke bruker kirken for å se om den er forståelig. Se dette gode eksempelet fra en menighet i Stockholm stift <http://www.osterhaningeforsamling.se/Dop.html>.

Eks.: Revider dåpsinformasjon på nett. Test det på 3 eksterne personer for tilbakemelding.

9. Helsestasjon.

Er vi til stede med tilbud om dåp der foreldre med nyfødte barn ferdes i deres nedslagsfelt? Kanskje kan menigheten ha en enkel brosjyre om dåp og babysang på helsestasjonen. Ta en tur innom helsestasjonen for å se hva som ligger der, og lag materiell til å legge ut.

Eks.: Besøk helsestasjon for å informere om tilbud i menigheten og be om å få legge ut informasjon om dåp.

10. Månedens dåpsbilde

Hva med å premiere månedens dåpsbilde? Menigheten eller fellesrådet kan arrangere en konkurranse på Facebook eller på egen nettside hvor familiene blir utfordret til å sende inn sitt beste bilde fra dåpen eller dåpsfesten. Beste smil. Største gjesp. Eller hva det måtte være som kan skape litt blest rundt dåpen, og kanskje også i din lokale avis.

Eks.: Fellesråd eller menighet lager en bildekonkurranse med tema relatert til dåp på Facebook.



Postludium

Kirken er eksperter på å bygge fellesskap. Samtidig er vi i en ny situasjon hvor ikke så mange som før velger tilhørighet til kirken automatisk. For mange av oss har det tatt litt tid før vi har oppdaget utviklingstrekkene.

Nå mobiliserer vi for fortsatt å kunne ha en vital kirke som formidler Jesus til nye generasjoner, ja en misjonar kirke i våre nærområder.

Husk: Dette dreier seg ikke om statistikk, men om et møte med den levende Jesus i 2014.

Deltakere så langt i Aksjon dåp:

- ▶ Alle menighetene i Eigersund kirkelige fellesråd, Hjelmeland kirkelige fellesråd, Haugesund kirkelige fellesråd, Hå kirkelige fellesråd, Karmøy kirkelige fellesråd, Randaberg kirkelige fellesråd, Rennesøy kirkelige fellesråd, Sandnes kirkelige fellesråd, Sola kirkelige fellesråd, Stavanger kirkelige fellesråd, Strand kirkelige fellesråd.
- ▶ Stavanger bispedømmeråd.
- ▶ Bjerkreim menighet, Bryne menighet, Sokndal menighet, Ålgård menighet.

Sjekkliste for tiltak i menighetsråd/fellesråd

	Tiltak	Nei	Under arbeid	Ja
	Menighet:			
1.	Velge ut 3 dåpsfamilier og be om deres opplevelse av dåpen og dåpsforberedelsene.			
2.	Vurdere om menigheten kan øke kapasitet og fleksibilitet til å møte medlemmenes ønsker.			
3.	Samtale i stab/menighetsråd om hvordan vi kan øke frekvensen av smil/drøs med dåpsfølget.			
4.	Samtale i stab/menighetsråd om hvordan vi kan øke fest- og høytids-opplevelsen for dåpsfølget.			
5.	Ringe/besøke/sendte brev til medlemmer som ikke har meldt inn til dåp et halvt år etter fødsel.			
6.	Finne en gruppe frivillige som kan tenke seg å besøke medlemmer som har født.			
7.	Sende ut gratulasjon til foreldrene på SMS på barnets første dåpsdag.			
8.	Sette sammen en PowerPoint av bilder fra dåp i menigheten, eller lage en dåpsvideo.			
9.	Utfordre husfelleskap/grupper i menigheten til å be om at flere skal få bli døpt.			
10.	Sikre at det gis tilbud om dåp på baby-sang kurset.			
11.	Reflektere over hvordan tid og sted avtales for dåpssamtalen på beste måte.			
	Fellesråd			
1.	Sette opp en oversikt over prosentvis antall døpte av alle levendefødte og av medlemmer.			
2.	Kurse ansatte som tar i mot påmelding til dåp.			
3.	Bestill en automatisk tilbake-ring-funksjon fra telefonleverandør.			
4.	Skaffe dåpspåmelding via nett. Hvis den allerede finnes – sjekk jevnlig at den er informativ og oppdatert.			
5.	Snakk med menighetene hvis man opplever at kapasiteten ikke er god nok.			
6.	Spørre menighetene om de følger opp de som ikke har meldt inn dåp.			
7.	Be tre forskjellige familier som ikke kjenner kirken så godt, evaluere nettsidene.			
8.	Fellesrådet samler inn gode dåpsbilder og setter sammen en presentasjon som sendes menighetene.			
9.	Lag en FAQ til bruk for fellesrådet og menighetenes nettsider.			
10.	Det skrives en oversikt over den viktigste informasjonen som skal ut i alle dåpssamtaler.			

Tiltak

Nei Under arbeid Ja

	Menighetsråd/fellesråd – eksternt			
1.	Bestill reklame-tid på din kino til kinoreklame som lages.			
2.	Legg inn din menighet på Facebook og utfordre de aktive på å legge inn gode bilder/hendelser.			
3.	Publiser artiklene om dåp i menighetsbladet som menigheten mottar fra Aksjon dåp.			
4.	Fellesråd eller menighet setter i gang en kampanje i menighetsblad/Facebook for å tilby dåp for alle aldrer.			
5.	Lag en inkluderingsstrategi hvor for eksempel alle tilhørende 10 og 15-åringer får tilbud om dåp.			
6.	Gjør klar et opplegg på nettsidene for drop-in dåp. Kontakt lokalavisa for å få publisitet.			
7.	Skaff 3-5 dåpskjoler og legg ut bilde på menighetens/fellesrådets nettsider.			
8.	Revider dåpsinformasjon på nett. Test det på 3 eksterne personer for tilbakemelding.			
9.	Besøk helsestasjon for å informere om tilbud i menigheten og be om å få legge ut informasjon om dåp.			
10.	Fellesråd eller menighet lager en bildekonkurranse med tema relatert til dåp på Facebook.			

Nye ideer – nye verktøy

Har du ideer til andre verktøy enn det som er tatt med her? Har din menighet gjort noe som kan deles med andre menigheter? Eller kanskje dere har laget en brosjyre eller tatt et initiativ som ble godt mottatt?

I så fall setter vi pris på om dere tar kontakt med:

Koordinator av Aksjon dåp:

Aud Strandmyr Mobil 48 99 71 38 Epost aud.strandmyr@sandnes.kirken.no

Leder for styringsgruppe Aksjon dåp:

Andreas E. Eidsaa Jr. Mobil 40 41 35 00 Epost ae@sandnes.kirken.no

Styringsgruppe for Aksjon dåp:

Rune Skagestad
Kirkeverge Randaberg

Trygve Torgersen
Kirkeverge Sola

Ludvig Bjerkreim
Prost

Aud Strandmyr
Koordinator

Åge Bognø
Stiftsdirektør

Svein Inge Thorstvedt
Kirkeverge Stavanger

Trond Hjorteland
Kirkeverge Strand

Jorunn Kraft Vistnes
Rådgiver trosopplæring

Andreas E. Eidsaa Jr.
Kirkeverge Sandnes

Aksjon dåp



Et vakkert lite menneske.

En berøring fra himmelen.

Versjon 1.2