

## Høringsvar fra Østenstad menighetsråd om strategi for Den norske kirke 2022-2025

Østenstad menighetsråd takker for anledningen til å uttale seg og delta i utforming av Den norske kirkes strategi de neste årene.

### Arbeidsmetodikk

For at et strategidokument skal bli nyttig for den lokale menighet, er det viktig at de områdene Kirkemøtet til slutt velger som satsningsområder, oppleves relevante og mulige også for lokalkirken å arbeide aktivt med. Dette er en metodikk høringsnotatet løfter fram som ønskelig. Det er imidlertid ikke selvsagt at man skal kunne klare å samle seg om de samme satsningsområdene, for kirken er organisert i flere nivåer med ulike arbeidsområder. Det er derfor naturlig at man til en viss grad er opptatt av ulike problemstillinger på de ulike nivåene. Det er for eksempel ikke så lett for den lokale menighet å arbeide godt med menneskerettigheter eller digitale fellesløsninger – for å nevne noe av det som naturlig vil måtte løftes opp på et annet nivå. Dette betyr ikke at disse områdene ikke er viktige, men Østenstad menighetsråd har valgt å tenke lokalt og valgt satsningsområder som folkevalgte, frivillige og ansatte i vår menighet har mulighet til å arbeide med.

Vi har i tre kvart år levd med en pandemi som har påvirket arbeidet i kirken på alle plan. Gjennom pandemien har vi fått erfare hva som blir viktig når man ikke lenger kan samles. Vi har arbeidet mye med å opprettholde det arbeidet som virker umistelig:

- Å gi mennesker mulighet til å samles om livsritene som dåp, vigsel, konfirmasjon og begravelse. Dette har man strukket seg langt for å få til.
- Å samles til gudstjenester og andaktsstunder har blitt prioritert fordi vi vil gi mennesker et sted å gå med troen sin. Vi har tatt internett i bruk for å nå ut.
- Å være tilgjengelig for sjelesorg og samtaler om liv og tro når livet er ekstra vanskelig. Dette har fått et økt fokus.
- Å forsøke å opprettholde ulike fellesskap, om enn på nye måter, har opplevdes viktig. I Østenstad menighet har det for eksempel vært en stor oppmuntring å kunne avholde en av våre store felles dugnader, julemarkedet, til tross for at det til slutt måtte avholdes digitalt.

Gjennom disse erfaringene har våre kjerneverdier *nestekjærlighet, åpenhet og inkludering* vært ledestjerner for oss, og vi har lært at kirken overlever og oppleves relevant når den satser på de områdene som oppleves umistelige i menighetens liv. Vårt høringsvar vil derfor preges av disse opplevelsene.

Her følger våre høringsvar:

### A. Identitetsbeskrivelse

1. Vi mener den opprinnelige identitetsbeskrivelse: *En bekjennende, tjenende, misjonerende og åpen folkekirke gjennom gudstjenester, undervisning, misjon og diakonalt arbeid* fungerer best av de to foreslåtte, men vi ønsker å fjerne ordet «misjonerende», siden det kan virke fremmedgjørende i vår tid og siden saken uansett er dekket i presiseringen «gjennom... misjon».

2. For øvrig mener vi denne beskrivelsen holder seg godt fordi den løfter fram det vi over har pekt på: at kirken må fokusere på kjerneoppgavene sine: være tjenende i møte med dem vi er satt til å betjene, åpen i møte med våre naboer i lokalsamfunnet og tydelige på den kristne tro. En identitetsbeskrivelse skal dessuten være slik at de som står i kirkens periferi kan gjenkjenne «sin kirke». Vi som sitter på innsiden av kirkens organer, må forsøke å ha dette utenfrablikket på oss selv,

og vi mener dagens identitetsbeskrivelse, med den justeringen vi foreslår, vil være den beste i så måte.

## **B. Formålskategorier.**

1. Vi synes den inndelingen som er foreslått i tre formålskategorier virker hensiktsmessig.
2. Vi foreslår at kategori 3: *Kirken som organisasjon*, endres til *Kirken som organisasjon og arbeidsplass*. Dette for å tydeliggjøre at kirken må ta vare på sine ansatte så vel som frivillige og folkevalgte.

## **C. Målbeskrivelser.**

1. De foreslåtte målbeskrivelsene er i all hovedsak sakssvarende. Vi foreslår likevel en endring under *Kirken for medlemmene*: Kirken gir tro, håp og kjærlighet.

Ved å knytte an til dette kjente «trekløveret» fra 1 Kor 13, vil vi vekke gjenkjennelse og unngå avsporing i diskusjonen om hva kirken skal tilby medlemmene.

Vi foreslår også en endring under *Kirken som organisasjon og arbeidsplass*:

Kirken har en velfungerende organisasjon som inviterer og stimulerer til tjeneste.

## **D. Nasjonale satsningsområder**

1. Vi velger oss følgende satsningsområder:

Under Kirken i samfunnet, vil vi satse på Diakoni i en ny tid og Kunst og kultur.

Under Kirken for medlemmene, vil vi satse på Barn og unge og Livslang læring.

Under Kirken som organisasjon og arbeidsplass, vil vi satse på Frivillighet og God ledelse.

2. I høringsbrevet spørres det etter andre nasjonale satsningsområder som ikke er nevnt i forslaget, men som vi vil foreslå.

**Vi merker oss med forundring at Gudstjenester ikke er foreslått som eget satsningsområde.** Er dette en forglemmelse? En av kirkens kjerneoppgaver, kanskje den viktigste, er å samle mennesker rundt ordet og sakramentene. Ved å unnlate å nevne dette området, sender man et signal til prester og kantorer om at dette ikke er et viktig område for Dnk. Det er vel ikke meningen? Det er i hvert fall ikke egnet til å styrke rekrutteringen til disse yrkene. I Østenstad menighet bruker hele staben og svært mange frivillige mye tid og krefter til å lage gudstjenester som kan favne både gamle og unge. Vi ville ønsket at en nasjonal satsning på dette området ikke skulle fokusere på å øke antall deltakere, men at fokuset skulle ligge på kvalitet i alle ledd. En slik satsning ville medføre at ansatte i større grad

setter av tid til dette arbeidet og får kurs og etterutdanning som hever kvaliteten på forkynnelse, kirkemusikk og involvering av frivillige. Gode gudstjenester vil føre til at flere får lyst til å delta.

### **Vi kunne også tenkt oss en kategori om Kirken i det digitale samfunnet**

Kirken må stå fram som en aktør i et samfunn der nettbruk og sosiale medier representerer både muligheter og utfordringer – både for kirken og for samfunnet generelt.

*Mulighetene* ligger i at kirken dyktiggjøres enda mer i å ta i bruk internettbaserte kanaler for å nå ut med vårt budskap, samt at vi tar i bruk digitale samhandlingsverktøy vi trenger for vår virksomhet

*Utfordringene* ligger i at kirken kan ta aktivt del i kampen mot negative krefter som virker på internettbaserte arenaer, og medvirke til å bygge sunne holdninger til dette blant våre medlemmer. Vi tror at kirken har et særlig ansvar – og forutsetninger for - å utbre gode verdier som redelighet, hensyn og medmenneskelighet også når vi bruker internett.

### 3. Forslag til endringer i ordlyd/innhold til valgte satsningsområder:

#### *Kategori I*

**Diakoni i en ny tid:** Vi er enige i den foreslåtte begrunnelsen. Den samsvarer med våre erfaringer. Vi vil imidlertid tydeliggjøre **sjelesorg** som et fagområde under diakonien som bør nevnes spesielt. For mange som sliter med ensomhet og psykiske utfordringer eller livskriser, er kirkens sjelesorg både lett tilgjengelig og gratis. Kirkens ansatte – og frivillige - bør gjennom denne satsningen i større grad kurses i sjelesorg og gjøre seg tilgjengelig for samtale for mennesker i soknet. For enkelte er slike samtaler livreddende. Begrunnelsen for denne satsningen kan derfor utdypes slik: **«Kirken vil aktivt legge til rette for sjelesorg og helsefremmende fellesskap...»**

**Kunst og kultur:** Vi er enige i den foreslåtte begrunnelsen, men ønsker å utdype den, for eksempel slik: «Kirkens kulturarbeidere, særlig kantorene, er viktige kulturformidlere lokalt. Gjennom musikkopplæring av barn, ungdom og voksne skapes tilhørighet og tro. Korvirksomhet for alle aldre er i mange menigheter et viktig satsningsområde og bør i større grad regnes med i kirkens trosopplæringsarbeid.

#### *Kategori II*

**Barn og unge:** Vi slutter oss til den begrunnelsen som er foreslått og vil legge til at man må arbeide for at trosopplæringen også kan omfatte samarbeid med skoler og barnehager. Gode samarbeidsplaner mellom skole og kirke vil føre til at langt flere barn enn i dag får mulighet til å lære om kirken, kristen tro, kirkemusikk og kulturarv og andre områder som omfattes av skolens læreplaner. Vår erfaring er at dette er ønsket av mange skolefolk og ikke blir oppfattet som forkynnelse som ikke hører hjemme i skolen.

**Livslang læring:** Vi slutter oss i hovedsak til den foreslåtte begrunnelsen, men vil erstatte ordet «trosopplæring» i siste setning med «kunnskap om kristen tro og tanke» Dette fordi trosopplæring er så sterkt knyttet til barn og unge at godt voksne mennesker vil kunne oppleve begrepet som ovenfra og ned og dermed ikke relevant for dem. Det kan dessuten diskuteres hvor godt dette uttrykket er. I Østenstad menighet og i Asker for øvrig har møter i regi av Kirkeakademiet hatt godt gjennomslag i det voksne segmentet av menigheten. Mange bibelstudiegrupper er også i aktivitet. Det er tydelig at disse tilbudene dekker et behov, men det oppleves ikke som trosopplæring. Vi ønsker derfor at siste

setning i begrunnelsen skal formuleres omtrent slik: «Kirken vil derfor satse mer på kunnskap om kristen tro og tanke for alle generasjoner, slik at den kan være et sted for livslang læring.»

### *Kategori III*

**Frivillighet:** Vi slutter oss til den foreslåtte begrunnelsen.

**God ledelse:** Vi mener at denne kategorien med fordel kunne fått et annet navn: **God arbeidsgiver.** Dette begrepet innebærer god ledelse som sikrer at de ansatte blir ivaretatt med faglige rettigheter, får utvikle seg gjennom kurs og etterutdanning, og får en hensiktsmessig lokal ledelse når man etter hvert får på plass én arbeidsgiverlinje. Kirken som en god arbeidsgiver vil lettere kunne rekruttere nye medarbeidere.

Vi vil derfor foreslå følgende begrunnelse for god arbeidsgiver:

Med ny organisering og én arbeidsgiverlinje, trenger kirken en ledelse som gjør kirken til en god arbeidsplass for alle

- ved at faglige rettigheter ivaretas og ansatte sikres en bærekraftig lønnsutvikling
- ved å skape møteplasser med de ansatte for planlegging og evaluering slik at organisasjonen utvikles til beste for kirkens medlemmer
- ved å legge til rette for tverrfaglighet og faglig utvikling for alle arbeidstakerne.

Østenstad menighetsråd har med dette avgitt sitt hørings svar og ønsker Kirkemøtet lykke til med utforming av nye satsningsområder for 2022-2025.