

Kom med innspill til strategi 2019-2021 for

Bakkehaugen, Majorstuen og Vestre Aker menighet

Bakkehaugen, Majorstuen og Vestre Aker menighet lager strategi for 2019-2021. Strategien skal vedtas av menighetsrådet 27.9. De ansatte og menighetsrådet har i fellesskap arbeidet fram forslag til begrunnede satsningsområder. Vi har også laget noen målformuleringer.

At disse feltene er valgt, betyr ikke at annet arbeid er uviktig. Alt arbeid som gjøres er viktig.

Forslagene her er ikke endelige. Menighetsrådet skal jobbe med saken fram til vedtak i slutten av september.

Vi vil gjerne ha innspill til
-områdene som er valgt og begrunnelsene for disse
-mål, delmål og tiltak

Om du sender innspill innen 23.8., får vi med oss disse til MR-møtet i august. Send dem gjerne til epost: post.bmv.oslo@kirken.no

Du har også sjansen til å diskutere dette på kirkekaffe i Bakkehaugen etter gudstjenesten 19. august.

De valgte strategiområdene er:

Informasjon
Gudstjenester
Frivillighet
Dåp
Ungdom

Informasjon

Begrunnelse: Synlighet er avgjørende. Vi ønsker å nå ut. Det skjer mye fint i BMVA som for få vet om. Informasjon skal skape lyst til å delta. Det skal være enkelt å vite når det skjer noe hvor.

Mål: Det som skjer i BMVA menighet og skal være kunngjort og tilgjengelig for aktuelle målgrupper til rett tid. Menighetens aktiviteter skal være kjent av medlemmene i området. Vi vil profesjonalisere kommunikasjonsformene. Vi skal ha en gjenkjennelig design (logo, grafisk profil). Samarbeid med lokale aktører skal gi synlighet (og omvendt!).

Gudstjenester

Begrunnelse: Gudstjenestene, samling rundt sakramentene, er kirkas viktigste møtepunkt som knytter oss sammen lokalt og globalt. Vi vil utforske gudstjenestemangfoldet. Kompetanseheving for alle som deltar.

Mål: Gudstjenestelivet i BMVA skal være variert, engasjerende, involverende og oppbyggende. Gudstjenestedeltakelsen skal øke. Aldersspredningen skal økes. Vi ønsker å finne fram til gudstjenesteuttrykk og -tidspunkt som fungerer godt i vårt område i dag. Menighetens andre aktiviteter skal knyttes tettere til gudstjenestene. Gudstjenestene skal være rause rom.

Frivillighet

Begrunnelse: Medvirkning gir mening! De ansatte kan ikke drive kirkas arbeid alene. Frivillige nettverk skaper tilhørighet og styrker menigheten. Vi er skapt til fellesskap, dette skal leve i menigheten.

Mål: Det skal være attraktivt og meningsfullt å være frivillig i BMVA. De frivillige skal kjenne seg godt ivaretatt. Vi skal ha et godt system for ivaretagelse og orden. Det skal rekrutteres flere frivillige medhjelpere. Flere skal kjenne tilhørighet og eierskap til menigheten. De som ønsker det skal finne et fellesskap. Det skal være åpent for ulike mennesketyper og syn blant de frivillige.

Dåp

Begrunnelse: Dåpen lar oss bli en del av Guds rike. Vi ønsker å rekruttere flere til dåp og medlemskap og følge opp med trosopplæring. Dåpen er en inngang til menighetsbygging, en mulighet til å få med både barn og foreldre.

Mål: Dåpsøkningen i området vårt skal øke, og oppfølgingen av de dømte styrkes. Ansatte og andre i menigheten skal fokusere mer på rekruttering til dåp. Vi skal gjøre det enkelt å finne fram til våre kirker for å holde dåp og tilby ulike måter å arrangere dåp på. Vi skal systematisere kunnskapen om potensialet for dåp i området vårt og rekruttere bedre til trosopplæringen som følger dåpen.

Ungdom

Begrunnelse: Vi trenger de unge og de unge har noe å hente i kirka. De unge er lite med i menigheten i dag. Kirka kan være et alternativ til miljøer hvor man må prestere. Vi ønsker å følge opp dokumentet fra Ungdomstinget i Oslo 2018. Vi møter ungdommer i konfirmasjonstida og vil bygge videre rundt det.

Mål: Det skal opprettes levedyktige og attraktive ungdomstilbud i BMVA. Ungdommer skal engasjeres på ulike felt i menigheten. Ungdom skal gis mulighet til å skape sitt eget rom i menigheten. Ansatte og frivillige fra BMVA skal være til stede på steder hvor ungdom samles.

