



**Referanser:**

Arkivsak: 24/02578-1

## Kommunikasjonsstrategi for Den norske kirke

### Sammendrag

Kommunikasjonsavdelingen i Kirkerådet har igangsatt et arbeid med kommunikasjonsstrategi for Den norske kirke. Kommunikasjonsdirektør Emil Engeset vil presentere arbeidet for biskopene og stiftsdirektørene.

Den norske kirke har ikke en felles kommunikasjonsstrategi i dag. Selv med verdens beste budskap, er det vanskelig å nå gjennom lydmuren og inn i bevisstheten til folk flest. Erfaringer med for eksempel drop-in-dåp og drop-in-vigsel, der kirken på tvers av nivå har jobbet tett sammen, har vist at gjennomslaget øker når vi jobber godt sammen.

Den norske kirke har mange dyktige kommunikatorer - både kommunikasjonsrådgivere, talspersoner og medarbeidere i lokalkirken.

Det arbeides nå med en ny kommunikasjonsstrategi i Kirkerådet. Målet er at denne skal inspirere hele trossamfunnet til å jobbe mer sammen - og i samme retning - om kommunikasjon. Et av fire strategiske mål er "Jobbe mer sammen om kommunikasjon".

I fellesmøtet for biskoper og stiftsdirektører blir det en orientering om målgruppeanalyser og kommunikasjonsstrategiens mål. Det blir også hovedvekt på hvordan "jobbe mer sammen om kommunikasjon».

### Forslag til vedtak

Bispemøtet takker for presentasjon av kommunikasjonsstrategi for Den norske kirke. Saken drøftet.