

Sjømannskirken - Norsk kirke i utlandet Årsmelding 2009

1. INNLEDNING

"Å fremme Guds rike ved å være en tjenende kirke i verdens hverdag" er målsetningen som ligger fast for Sjømannskirken. Har 2009 bidratt til dette? Manøvrerer Sjømannskirken seg slik i verdens hverdag at mennesker møter en tjenende kirke? Kan vi avlevere en årsrapport som viser tegn til at Guds rike fremmes? ·

Guds rike er ikke av denne verden. Med ydmykhet og forventning synger vi:

*Usynlig er ditt rike,
men synlig er det der
hvor ordet ditt forkynnes
og dine gaver er.*

*Vi ber deg: Vær til stede
i all vår usseldom.
Vær sterk i all vår svakhet
som første gang du kom.*

Dypets sett er vi og forvalter vi Guds gaver. Med klokskap og troskap, gjennom nytenkning og lojalitet til Sjømannskirkens verdi- og trosgrunnlag vil vi gjøre det.

Anslagsvis 3200 frivillige medarbeidere og mer enn 200 ansatte har gjennom 877.138 møter med mennesker i mer enn 80 land gjennom 51 operative enheter selv vært uttrykk for og bidratt til å gi mennesker **mot til tro, håp og engasjement**. Det gjør oss takknemlige og stolte. Alle våre medarbeidere og bidragsytere fortjener all den ros og skryt som ligger i de tall og rapporter som ligger til grunn for denne årsmeldingen.

Antall møter med mennesker i den utadrettede virksomheten i utarbeidet endte i 2009 litt over rekordåret 2008; 768 204 mot 763 523 i 2008. Dette er betydelige tall, særlig tatt i betraktning at dette er første året med full effekt av innført 5-dagers uke for de ansatte samtidig som vi ser sterk økning i antall krevende syke- og hjemmebesøk og sosialsaker som økte med 264 (ca. 27 %)

Sjømannskirken kan vise til en økonomisk drift med overskudd og en langsiktig forvaltning av inntektene. God økonomistyring sentralt og ute på stasjonene, iherdig og dyktig inntektsbringende arbeid både i markedsavdeling og ute gjør at 2009 oppsummeres med et overskudd i hovedkassens regnskap på kroner 5.464.378.

I sentrale posisjoner i organisasjonen ble det skiftet mannskap. Generalforsamlingen valgte nytt styre med Thorhild Widvey som ny styreleder. Generalsekretær Kjell Bertel Nyland sluttet 1.september etter 17 års tjeneste som leder, utvikler, inspirator og arkitekt for organisasjonens ekspansive utvikling. Audun Myhre tiltrådte som ny generalsekretær 1.oktober.

2. HOVEDSTYRETS ARBEID

Hovedstyret har bestått av følgende medlemmer fram til generalforsamlingen i juni:

Kari Gran Bøe (leder), Per Barsnes (nestleder), Einar Askvig, Nora Blaasvær, Anne K. M. Frivold, Finn Roar Aamodt, Torhild Widvey, Jofrid Landa (1.vararepr.), Morten Høst, Kari Ulveseth/Hans Kristian Havgar

Nyvalgt styre har følgende sammensetning:

Thorhild Widvey (leder), Per Barsnes (nestleder), Kari Ulveseth, Finn Roar Aamodt, Einar Askvig, Inger Helene Venås, Per Kristian Knutsen, Steinar Rishaug og Nils Kristian Søfteland. Vararepresentanter: Christoffer Solbakken, Jofrid Landa Jostein Bernhardsen, Øystein Halling John Arne Lund og Line Larsen Hopland.

Styret har avholdt 8 møter og behandlet 79 saker. Ut over økonomi og budsjettsaker kan følgende saker av særlig viktighet nevnes: Tilsetting ny generalsekretær, igangsetting av strategi prosess for hovedkontor og hovedstyrets virksomhet, opprettelse av prosjektgruppe for hjemmearbeidet, nybygging av kirker i Miami og Brussel og ansettelse av vikar for markedssjef for å nevne noe. Prosjektgruppen for hjemmearbeidet avventet oppstart til ny generalsekretær var på plass. Gruppen avla en foreløpig rapport til styret i desember. Da ble også mandat for gruppen justert til følgende: Det nedsettes en prosjektgruppe på seks personer som gis i oppdrag å vurdere kretsarbeidets arbeidsoppgaver, målgrupper og organisering, herunder også utrede samarbeidet med Den norske kirke. Prosjektgruppen skal også arbeide med mulig ny modell i Norge hvor også markeds- og informasjonsarbeidet inngår.

Hovedstyret har besluttet å igangsette **en strategiprosess** for hovedstyrets og hovedkontorets virksomhet basert på verdidokumentets innhold og formuleringen: "den enkelte enhet ute og hjemme har ansvar for å omsette mål og visjoner til lokale strategier med handlingsplaner. Føringene for strategien er at den skal være kommuniserbar, praktiserbar og målbar. Strategien skal være et internt arbeidsdokument for hovedstyre og hovedkontor. **Verdidokumentet** er det felles strategiske dokument for Sjømannskirkens totale virksomhet. Hovedstyre vil i sin valgperiode legge dette til grunn for sitt arbeid. Hovedstyret gjorde i sitt desembermøte betinget vedtak om bygging av **ny kirke i Miami**, en sak det har vært arbeidet med i lengre tid. Det foreligger tegninger av et kirkesenter med tilhørende tjenesteboliger som begeistrer. I skrivende stund er man lokalt i ferd med å kvalitetssikre siste del av inntektskalkylene. Prosjektet er basert på og avhengig av en vesentlig lokal finansiering.

I Brussel arbeides det fortsatt med å finne mulig finansiering av ny kirke. De nøkterne økonomiske utsikter tilsier at man ikke kan forvente store beløp av friske midler til finansieringen. Det kan bety at bygging i Brussel forutsetter frigjøring av midler andre steder. For øvrig fremstår Brussel som et strategisk sted for langsiktig satsing og tilsvarende investering. Den sentralt plasserte tomten er allerede kjøpt.

3. TALLENES TALE OG TOLKNING – DE OPERATIVE VIRKSOMHETER

Aktiviteter 2009		
	2009	2008
Deltakere gudstjenester	114698	115336
Deltakere vielser og gravferdshandlinger	25697	24896
Nattverdgjester	39266	39826
Dåp (antall døpte)	263	275
Konfirmasjon (antall konfirmanter)	184	164
Vielser/velsignelser	1084	1327
Gravferdshandlinger/minnesamvær	206	171
Syke- og hjemmebesøk/fengselsbesøk (antall besøk)	5093	4457
Fengselsbesøk (antall besøk)	134	94
Kontor- skole- og bedriftsbesøk (antall besøk)	2236	2425
Sosialsaker (antall saker)	1232	968
Samlet ordinært besøk (inkl. gudstj.og kirkel. handlinger)	555943	549025
Ekstraordinært besøk (basarer, utleie etc.)	96704	91218
Samlet besøk (inkl. egne arrangement også utenfor stasjonen)	652647	640243
Skipsbesøk (antall besøk)	3632	4061
Medseilinger Color Line (antall medseilinger)	82	28
Møte med mennesker i det utadrettede arbeid	115557	123280
I kontakt med totalt i utearbeidet	768204	763523
Kretsarbeidet	57434	76350
I kontakt med totalt	825638	839873
Besøk på Nettkirken	51500	52930
Totalt inkl. besøk på Nettkirken	877138	892803

Totalbesøket øker minimalt fra året før, men økningen skyldes økning i besøk på basar og i forbindelse med utleie av lokaler. Netttotalene viser en minimal nedgang.

Samlet besøk i Spania er i endring, men får totalt sett ikke store utslag på statistikken. Spania sett under ett har en minimal økning, men det er faktisk 3 stasjoner som har vesentlig nedgang i besøket. Det gjelder Alicante, Lanzarote og Mallorca. Økning på Gran Canaria med nye lokaler og Costa del Sol oppveier for nedgangen på de andre stasjonene. Årsakene til nedgangen på de tre stasjonene er forskjellig. På Lanzarote svarer nedgangen i totalbesøket til tilsvarende nedgang i ankomsttall på øya, og dette er knyttet til færre flyavganger og generell nedgang i forbindelse med finanskrisen. Nedgangen på Mallorca skyldes en langvarig nedgang i langtidssegmentet, og Mallorca vil bli behandlet som egen sak i forhold til denne situasjonen. Når det gjelder Alicante kan forklaringene være mer sammensatt.

Alanya har doblett sitt besøk, vedtaket om å opprette fast virksomhet viser sin berettigelse. Det er en god økning i møtepunkter for ambulerende prest i Asia Øst, Gran Canaria er nevnt, - på øvrige stasjoner er det mindre variasjoner.

Gudstjenestebesøket går ned med cirka 1000 personer (fra 115 000 til 114000), - men gjennomsnittsbesøket pr gudstjeneste øker fra 56 personer til 59 personer. Hvis vi velger å korrigere statistikken for 17.mai gudstjeneste i Stockholm med 8000 fremmøtte tilknyttet 17.mai arrangementet der, får vi en nedgang i gudstjenestebesøket på vel 7000, - mens gjennomsnittsbesøket pr gudstjeneste holder seg helt stabilt på omkring 56 personer. Vi dreier vår virksomhet til å bli mer bevisst oppsøkende, og dette leses igjen i tallmaterialet. Antall sykebesøk øker jevnt og trutt. Antall fengselsbesøk er nok noe varierende i forhold til antall fanger som til enhver tid sitter i utenlandske fengsler. Antall kontor/skole og bedriftsbesøk øker jevnt, selv om 2008 var et foreløpig toppår. Den

sterkeste økning har vi i antall sosialsaker som er mer en doblet siden 1994. Mange av disse sakene er tunge og tidkrevende. Det er særlig i områder der hvor mange norske overvintrer som man ser større ufordringer. Spania er ett område hvor vår diakonale innsats er stor, og i dette området har vi også ansatt flere nye diakoner i de senere år, ved siden av at de øvrige stabsmedlemmer også er engasjert i slike saker. I Spania har vi også samarbeidsprosjektet med Blå Kors hvor vi har etablert en helsestasjon og såkalt "familieveiviser" i Torre Vieja og Albir området. Tallene fra denne virksomheten er ikke med i statistikk materialet, men vi håper og tror at dette er en virksomhet som også vil ha god forebyggende effekt. Thailand og vår stasjon i Pattaya er et annet sted hvor antall sosialsaker og sykebesøk er sterkt økende. Vår tilstedeværelse har i flere tilfeller siste år hatt en direkte livbergende effekt.

Åpningstiden er snevret inn på flere kirker, det satses mer på arrangementer og utadrettet arbeid. Likevel har ikke besøket gått ned, vi får en mer målrettet åpningstid som opprettholder nivået med færre ressurser. Disse kan vi bruke i oppsøkende arbeid. Slike endringer har naturligvis en nedre grense, men det er tankevekkende at man kan få slike effekter.

Antall vielser går ned til nivået fra 2007, men dette tror vi i hovedsak skyldes finanskrisen. Dette har vært året da en del er forsiktige med de store økonomiske løftene, hvilket også et utenlandsbryllup med tilhørende ferie for brudepar (og hele familien) kan være.

Antall dåp holder seg på omkring 275 årlig, antall gravferder går opp. Det er særlig i Spania at vi har en økning her. Antall konfirmanter øker år for år (også nettkonfirmanter.) Antall skipsbesøk går fortsatt ned, en langvarig tendens som i hovedsak skyldes to forhold. Først og fremst dårlig adgang til å få besøke skip på grunn av nye internasjonale restriksjoner og dernest generell nedgang i antall skip med nordmenn. Samtidig har vår aktivitet på Color Line fergen gjort at vi når nesten like mange sjøfolk i 2009 som vi gjorde før vi startet med denne satsingen.

4. TALLENES TALE OG TOLKNING – ØKONOMI

	2009	Budsjett	Avvik	%
Inntekter	149 312	145 956	3 356	2,3 %
Kostnader	143 874	145 952	-2 078	-1,4 %
Driftsresultat	5 438	4	5 434	
Andre inntekter	221	0	221	
Netto finans	-195	874	-1 069	-122,3 %
Årsresultat	5 464	878	4 586	522,3 %

(Tall i hele tusen)

Årsresultatet er 4,5 mill bedre enn budsjettet og har særlig følgende forklaringer. Inntektene ble ca. 3,4 mill bedre enn forventet og kostnader 2 mill kr. lavere. I tillegg var netto finansinntekt ca. 1,1 mill svakere enn forventet. Testamentariske gaver, inntekter knyttet til Bud og Hilsen, Blinklotteriet og Bidrag fra andre er større enn budsjett, mens markedsinntektene på privatmarkedet og bedriftsmarkedet er lavere. Kostnader knyttet til markedsaktivitetene er lavere enn budsjett og stasjonskostnadene høyere på grunn av ekstraordinære tilskudd.

5. OPERATIV VIRKSOMHET UTE – SÆRLIGE FORHOLD

Ambulerende tjenester

De ambulerende stillinger har vokst raskt frem i organisasjonen. Vi har i dag diverse stillinger med ambulerende karakter. Syv Nordsjøprester, to medarbeider mot offshore og rederi i Norge (tre hvis vi tar med Skottland), tre ambulerende prester i Asia, en i Afrika, en i Syd-Amerika, fem studentprester (her er en stilling vakant og Australia stillingen er koblet sammen med stillingen som betjener Sydney). Tallmessig sett når ikke disse stillingene store grupper, og de koster fra omkring 8-900.000 kroner årlig å drifte. Men stillingene finansieres gjennom OLF bidrag (Nordsjøprestene) og tjenesteavtaler. En del av tjenesteavtalene har også som forutsetning virksomhetene til de rene ambulerende prester. Studentprestenes virksomhet er en viktig del av vårt oppdrag fra kirke departementet. Alle disse stillingene gjør en kontinuerlig tilpasning til nordmenns bevegelser. Det er gjennom disse lette tropper vi hele tiden kan tilpasse oss forflytninger og nå nye grupper.

Nordsjøen

Nordsjøprestene har god økning i antall offshoredøgn, - noe som dels skyldes bevisst satsing på regelmessige besøk, en solid og stabil bemanning, og et rekordhøyt antall juleutsendinger omkring 40 juleutsendinger som til sammen gjennomførte vel 50 gudstjenester i løpet av juledagene. Også dette året har Nordsjøprest gruppen bidratt med sin kompetanse i ulike kurs- og faglige sammenhenger.

Skipsbesøk

Antall skipsbesøk går fortsatt ned, en langvarig tendens som i hovedsak skyldes to forhold. Først og fremst dårlig adgang til å få besøke skip på grunn av nye internasjonale restriksjoner og dernest generell nedgang i antall skip med nordmenn på. Samtidig har vår aktivitet på Color Line fergen gjort at vi når nesten like mange sjøfolk i 2009 som vi gjorde før vi startet med denne satsingen.

Nettkirken har i 2009 gjennomgått en totalrevisjon når det gjelder design og innhold. Utforming og design er mer personlig. Sidene preges av store bilder og videoer og korte tekster. I tillegg har kirken flere rom, flere valgmuligheter og blitt et mye mer "levende" nettsted.

Bemanningen er fra 1. april styrket med to nye 50 % -stillinger, til totalt 120 % fordelt på tre nettprester. Fortsatt er et personlig møte med en prest for enkeltsamtaler og oppfølging gjennom e-post sentral, men i Nettkirken 3 er i første omgang bruken av chat blitt vesentlig forbedret.

Vi har i løpet av året bygd oss opp som ny stab. Omleggingsarbeidet har vært ressurskrevende, men et nødvendig tiltak for å være tidsaktuell og med de ønskede funksjoner et moderne nettsted trenger. Innad i organisasjonen, men også i forhold til eksterne samarbeidspartnere er vi opptatt av å fremstå som en kapasitet, mer enn som en kuriositet: Å være kirke på nettet er en del av nåtiden og fremtiden, og gir store muligheter for enkeltmennesker til å møte kirken som medvandrere gjennom et unikt lavterskeltilbud med kort responstid. Som nettprester ønsker vi også å kunne bidra med støtte og veiledning både internt og eksternt innenfor det som utvikler seg som våre spesialområder.

6. OPERATIV VIRKSOMHET HJEMME – SÆRLIGE FORHOLD OG HENDELSER

Kretsarbeidet merker nå, mer enn noen gang, at det er nødvendig med omstilling i arbeidet. Hovedstyret har i den forbindelse nedsatt en arbeidsgruppe som skal se på organiseringen av kretsarbeidet, - og arbeidet i Norge. Gruppen begynte sitt arbeid høsten 2009 og har hatt flere møter.

I løpet av høsten 2010 planlegges det endring, og nye oppgaver for ansatte i kretsene. I 2011 planlegges det å fremme forslag om justering av grunnreglene og eventuelt andre

organisatorske endringer.

Budsjettet ble ikke nådd, det så lenge positivt ut, men desember ble en svært dårlig måned. Totalt overført til hovedkassen er kr 6.556.639, et negativt avvik på kr 244.862. Forrige gang vi ikke nådde budsjettmålet var så langt tilbake som i 2000.

Antall arrangementer har økt i 2009 til 1.526, (1.475 i 2008) og vi har møtt 56.434 mennesker (76.350 i 2007). Nedgangen i mennesker møtt skyldes i hovedsak mer aktiv deltakelse på store messer i 2008.

Det er nedgang i offer fra menighetene, i 2009 fikk vi 707 offergaver (i 2008, - 752) en nedgang på 45. Ca 50,7 % av alle menigheter gir offer til Sjømannskirken. 2009 har totalt sett vært et rimelig godt og aktivt arbeidsår for kretsarbeidet.

”Vi er utrolig takknemlig for, - og lar oss imponere over aktive foreningsvenner som trofast arbeider for sjømannskirkens gode sak, og aktive kretsstyrer som bruker tid og krefter på samme arbeid”.

Dette skrev vi i årsmeldingen for 2008, og mye det samme i tidligere årsmeldinger. Likevel, - dette er en sannhet. En sannhet er også at det er tyngre å få frivillige med i organisert styrearbeid, - og vår trofaste foreningsmedlemmer blir det færre og færre av. Uten rekruttering av nye foreningsmedlemmer kan vi ikke vente at dette arbeidet opprettholdes, - i foreninger med høy gjennomsnitts alder. Sjømannskirken er dere stor takk skyldig, dere har vært med i et viktig arbeid. Det frivillige arbeidet i foreningene og kretsstyrene har vært en av grunnsteinene i Sjømannskirkens arbeid, og vil fortsatt være det, om enn i nye former. ·Vi tror at **”mennesker som møter mennesker, hender som trykker hender”**, fortsatt er viktig i Sjømannskirkens inntjenings -og informasjonsarbeid. Vi vet at ”de foldede hender, og varme hjerter” er like viktig for våre ansatte og for Sjømannskirkens arbeid nå, - som det har vært helt siden begynnelsen i 1864. ·Kretsarbeidet / arbeidet i Norge har fortsatt en viktig funksjon og er en sentral del av sjømannskirkens mangfoldige arbeid. Vi tror dette arbeidet også bidrar til å gi mennesker **mot til tro, håp og engasjement.**

7. MARKEDSARBEID

Markedsavdelingen er helt avgjørende for økonomien og driften i Sjømannskirken. Avdelingen samler inn gaver, omsetter lodd/kalendere i privatmarkedet og selger tjenesteavtaler og mottar bidrag fra bedriftsmarkedet. Avdelingen er delt i to, privat og bedrift. Som antatt har veksten i privatmarkedet nå stoppet opp. Hovedgrunnen er adressetørke og voksende reservasjonsregister, samt tiltagende lavere respons på klassiske giveraktiviteter i markedet for telefonsalg og brevlige utsendelser. Vi forventer dessverre at denne utviklingen vil fortsette i 2010. Vekst i antall faste givere, Følgesvenner og Støttemedlemmer som bidrar regelmessig til vårt arbeid, vil være et av områdene som kan erstatte inntektsbortfall i telefonsalg og brevutsendelser. Men dette er et langsiktig arbeid som krever nye tiltak og bredt engasjement i hele organisasjonen.

Det er i 2009 gjennomført en kartlegging av inntekspotensialet ute på stasjonene. Vi tror at det ligger et vesentlig inntekspotensial i å implementere ute en del av den inntektstankegang som eksisterer i markedsarbeidet hjemme. Resultatene av dette prosjektet, som ledes av Erik Iden, ligger noe frem i tid. Men vi ser allerede i 2009 en bedring på inntekter pr vielse gjennom en bedre og mer systematisk prising av tjenesten. Dette arbeidet gjøres i samarbeid med utarbeidet. I bedriftsmarkedet merket vi finanskrisen i 2009, men må sies å ha kommet helskinnet gjennom den foreløpig.

En langsiktig, balansert og forsiktig strategi for kommunikasjon om testamentariske gaver er vedtatt, og en brosjyre er utviklet som første ledd i dette arbeidet. Annonser og artikler med informasjon om testamentariske gaver utvikles i den videre satsningen i 2010.

Markedsavdelingen jobber systematisk og målrettet. Gjennom alle sine kontakter i bedrifts- og privatmarkedet, representerer denne avdelingen også en viktig kommunikasjonskanal for

å informere om Sjømannskirken. Når bedrifter og enkeltmennesker inngår avtale om bidrag til vår virksomhet, er det basert på kjennskap til og kunnskap om vår virksomhet. Denne siden ved markedsavdelingens arbeid må ikke glemmes. Privatmarkedet er i kontakt med adskillig tusen personer årlig, gjennom 5-6 utsendelser av innsamlingsbladet Sjømannskirkens Arbeid som sendes ut til ca 60-70.000 personer, i tillegg til at faste givere som Følgesvenner (ca 10.000) og Støttemedlemmer (ca 6.000) nå også mottar bladet B&H. Om de mange hundre tusen telefonsamtalene vi gjennomfører for å samle inn penger, utelukkende veier positivt for Sjømannskirken, kan helt sikkert diskuteres. Men at vi gjennom disse samtalene får fortalt mange tusen mennesker at vi er tilstede, og er aktive, er hevet over tvill!

8. INFORMASJON

Dialog gjennom sosiale medier

2009 er året hvor vi tar i bruk nye sosiale medier på internett for å styrke dialogen med sjømannskirkens aktuelle målgrupper. Sommeren 2009 startet Sjømannskirken for alvor arbeidet med å bygge opp en side på Facebook. Responsen var overveldende. I løpet av juli måned fikk siden 5000 tilhengere. I dag har Sjømannskirken over 18 500 tilhengere på Facebook og vi får flere hundre nye tilhengere hver uke. Kombinasjonen av å ha vært tidlig ute og det at Facebook korresponderer godt med sjømannskirkens profil, å være et samlingssted over landegrensene, gjør at Sjømannskirken ser ut til å være den norske frivillige organisasjonen med flest tilhengere på det populære nettsamfunnet. Gevinsten fra Facebook satsingen er stor. Flere mennesker blir kjent med organisasjonen og det vi gjør, og får et levende og engasjert forhold til Sjømannskirken. Facebook er stedet hvor vi med enkle midler oppnår dialog med brukerne av Sjømannskirken og får verdifulle tilbakemeldinger på hvordan brukerne opplever organisasjonen.

Flere besøker sjomannskirken.no

Besøket på sjømannskirkens nettsider øker jevnt. Statistikken viser at dette blant annet skyldes god drahjelp fra sakene vi lenker på Facebook og økt medieomtale. Tallene for 2007 til 2009 viser en jevnt god økning med 282.000 besøk i 2007, 466.000 besøk i 2008 og 507.000 besøk i 2009. Det gir 209.000 unike besøk i 2009.

Bud & Hilsen

Sjømannskirkens magasin har fortsatt sin gode utvikling i 2009. I samarbeid med markedsavdelingen har vi prioritert å sende bladet til støttemedlemmer fremfor å verve nye abonnenter. Dette er hovedårsaken til at opplaget nå er på ca. 30.000. Bud & Hilsen ble hedret med sølv i kåringen av Norges beste eksterne bedriftsblad, som Kommunikasjonsforeningen og Publiseringbyråene i Norge står bak. Dette er tredje år på rad at B&H blir kåret til et av Norges beste eksterne bedriftsblader.

Utfordringer fremover

Vår største utfordring er å kommunisere med yngre mennesker med relevant budskap og tilbud fra Sjømannskirken. Våre tiltak for å nå dette målet er økt satsing på sosiale medier, bli med på samlinger hvor vi møter yngre mennesker og ha en bevissthet på hvem som deltar fra Sjømannskirken når vi møter de unge.

Informasjonsavdelingen bidrar i vesentlig grad til at Sjømannskirkens virksomhet blir synlig og kjent i det offentlige rom slik at mennesker får mot til tro, håp og engasjement. Ikke minst engasjement tydeliggjøres på vår facebook side. Markedsarbeidet vårt er også avhengig av Sjømannskirken har en tydelig og aktiv profil i det offentlige rom.

9. PERSONAL

I 2009 har antall ansatte og årsverk i Sjømannskirken gått noe ned, for første gang på mange år. Organisasjonen har likevel kunne ta fatt på nye oppgaver, men enkelte prosjekt er avsluttet, og noen steder har vi hatt en nedskalering av drift. Oppgraderingen av medreisende ektefeller til 50 % stillinger har vært godt mottatt.

AVDELING	2007		2008		2009	
	årsverk	ansatte	årsverk	ansatte	årsverk	ansatte
Administrasjonen	29,7	31	32	33	32,5	33
Kretsarbeidet	10,5	12	10,5	12	10	11
Utearbeidet (inkl. ekko-ansatte)	142,3	165	148,26	166	146,1	160
TOTALT Noreg/utsendt frå N.	182,5	208	190,76	211	188,6	204
Lokalt ansatt i utearbeidet					30,5	50
Totalt inkl. lokalt ansatte					219,1	254

Ektefelleengasjement er tatt med, men ikke Syden-engasjementene.

I tillegg til de faste ansatte suppleres stabene våre også med sommervikarer og vinterassistenter/-prester, samt andre vikarer. I alt er rundt 350 mennesker knyttet kontraktmessig til Sjømannskirken i løpet av et år. Lokalt ansatte kommer i tillegg.

Vi var ved inngangen til 2009 spente på om det ville bli vanskeligere å rekruttere til våre stillinger. Søker tallene for 2009 gir ingen indikasjon på det, tvert imot har det vært en stor økning i antall søkere pr. stilling fra året. Det har bl.a. vært stor pågang til ikke-viglede stillinger i utearbeidet. Dette er gledelig.

For personalavdelingen har 2009 vært preget av krevende visumprosesser i fht USA. Ved årsskiftet ventet fortsatt 10 nyansatte medarbeidere på godkjenning for innreise til USA. Fortsatt mangler inspeksjon ved to av kirkene det er søkt om godkjenning for.

Vi har knyttet oss til et amerikansk advokatfirma som er de som ferdigstiller og sender søknadene for våre nyansatte. Søknadene er svært detaljerte og voluminøse. De fleste inneholder over 100 sider dokumentasjon av den ansattes kvalifikasjoner, stabssammensetning og kirkens drift. I 2009 ble det utbetalt honorarer opp mot kr 300.000 for håndtering av søknadsprosessene for i alt 14 nyansatte medarbeiderne. Vi venter langt færre rekrutteringer til USA i 2010, men en konsekvens av de nye visumreglene er at ansatte bare får visum for 2 ½ år av gangen. Vi må derfor gjennom samme prosedyre en gang til med den enkelte i løpet av deres stasjoneringstid i USA. For nyansatte til USA representerer visumprosessene først og fremst stor usikkerhet i fht når de kan reise ut. De skal ut av nåværende arbeidsforhold, og for flere av de nyansatte i 2009 har dette betydd at de avslutter sin gamle stilling og går over til Sjømannskirken før avreise til USA er avklart. Da utbetaler Sjømannskirken lønn uten nødvendigvis å ha andre stasjoner eller arbeid i Norge å sette vedkommende inn ved. De nyansatte må kanskje ut av boligene sine, og finne midlertidige løsninger i påvente av utreise. Vi vil berømme våre nyansatte medarbeidere for stor tålmodighet og forståelse.

10. ANDRE FORHOLD

Samarbeid med Den norske kirke

Sjømannskirken fikk på årets kirkemøte ekstra tid til å presentere sin virksomhet.

Kontakten med de ulike kirkelige organ er god, vårt oppdrag og oppgave som Norsk kirke i utlandet er trygt forankret. Vår nye biskop Halvor Nordhaug gjennomførte sin første visitas hos Sjømannskirken. En prioritering som lover godt for det videre samarbeid. Besøket i Belgia og Nederland bekreftet at Bjørgvin biskop har syn for og setter pris på arbeidet.

Frivillighet

Med en visjon om gi mennesker mot til engasjement, vil frivillighet være sentralt i vår måte å være kirke på i årene fremover. Kursrunde med Nora Blaasvær for alle ansatte ble avsluttet i USA i september. Det tar tid å innarbeide en frivillighetskultur og arbeidsmetodikk hvor frivillige/ulønnede ikke er hjelpere men likeverdige medarbeidere. Det gjøres allerede mye godt arbeid, og stasjonene rapporterer spesielt på dette arbeidet. Dermed vil man kunne følge utviklingen og evaluere. Frivillighetskoordinator som kan være en ansatt eller ulønnet medarbeider, er en nøkkelfunksjon for å sikre kontinuitet og kvalitet i arbeidet.

Lederutvikling

Ledelsesutfordringene ved stasjonene er økende. Våre ambisjoner knyttet til personaloppfølging, økonomistyring og verdibasert ledelse gjør at daglig ledere må skoles og utvikles i tråd med organisasjonens krav og forventninger. For et utvalg av ledere er det igangsatt kurs som allerede etter kort tid får gode tilbakemeldinger. Hovedstyret ser dette som et viktig område og spørsmålet om hvilken kompetanse som er best egnet for ledelse av stasjoner, vil bli aktualisert.

Økumenisk arbeid

Den økumeniske rapporten er nok et år en mangfoldig sammenstilling av en allsidig kontakt på alle nivå og i svært ulike sammenhenger. Verdt å merke seg er den interreligiøse kontakten som oppstår i våre ambulerende tjenester og f. eks gjennom den relativt nyåpnede virksomheten i Tyrkia. Våre økumeniske kontakter er på et nivå som tilsier at samarbeid med Mellomkirkelig råd i Den norske kirke bør være et vesentlig utviklingsområde i relasjon mellom Den norske kirke og Norsk kirke i utlandet. Sjømannskirken er antagelig det "prosti" i Den norske kirke som i størst grad realiserer og nyter godt av de målsetninger som ligger i Porvoavtalen.

Relasjon til Utenriktjenesten

Samarbeidsavtalen med UD ble fornyet i juni 2009. Denne er til stor gjensidig nytte og gir oss gode muligheter for å nå ut med diakonal bistand. De aller fleste av våre operative tjenester har nær kontakt med respektive utenriksstasjoner. Det følger ikke noe økonomi med alle beredskapssaker og nødssituasjoner hvor vi bistår nordmenn i utlandet koordinert i samarbeid med utenriktjenesten.

11. UTBLIKK

Sjømannskirkens utfordringer i årene fremover vil særlig være knyttet til å:

- a) holde fast på, forankre og skape begeistring for visjonen og verdiene i organisasjonen

- b) sikre en økonomi som gjør at vi fortsatt kan være fleksible og offensive i vår utadrettede virksomhet

- c) skape nye sosiale, kulturelle og åndelige møteplasser for Sjømannskirke venner i Norge.

Det såes, vannes og høstes i Sjømannskirkens mangfoldige virksomhet. Bak tall og statistikker befinner det seg enkeltmennesker og møteplasser mellom mennesker og mellom mennesker og Gud. Vi kan og skal telle mye for å dokumentere og legitimere vår virksomhet. Men midt i det hele låner vi ord fra Lina Sandell: "Jag kan icke rekna dem alla, dom prov på Guds godhet jag rønt". Vi opplever at Sjømannskirkens virksomhet er velsignet og er til velsignelse ut over hva som kan telles. Innsatsen til alle trofaste medarbeidere, lønnende og ulønnede, gjør at vi arbeider videre med frimodighet og glede.

Hovedstyret takker alle for alt engasjement!

Bergen 3.mai 2010

Thorhild Widvey
Leder

Per Barsnes (nestleder) Kari Ulveseth Finn Roar Aamodt Einar Askvig

Inger Helene Venås Per Kristian Knutsen Steinar Rishaug

Nils Kristian Søfteland Christoffer Solbakken (1, vara,rep)

Audun Myhre
Generalsekretær