

Resolusjon om nytt våpenskjold for Den norske Kirke

I 2004 uttalte UKM:

”UKM vil påpeke behovet for symboler som kommuniserer. I en tid hvor vi er opptatt av bilder som en aktiv kommunikasjonsform, er det viktig at bildet taler klart og er lett oppfattelig. Dette må også gjelde kirkens våpenskjold. UKM stiller spørsmål ved om dagens skjold kommuniserer kirkens verdier, og ber Kirkerådet vurdere behovet for et nytt skjold. Dersom det skal være en sammenheng mellom den enkeltes bilde av kirken og det offisielle våpenskjoldet, må det være utformet slik at hver og en i det minste ser en sammenheng.”

UKM 2012 vil på bakgrunn av sin uttalelse i 2004 fremholde behovet for ny logo for Den norske kirke. UKM ønsker av den grunn å vise sin støtte til prosessen Knut Lundby og designbyrået Medicineheads har igangsatt for å utvikle en ny logo. Den nåværende logoen har en historisk og tradisjonsrik bakgrunn, men UKM stiller spørsmålstegn ved hvorvidt flertallet kjenner til denne bakgrunnen. Vi mener kirken skal være et tydelig talerør for fred og dialog, og kirkens logo med to utovervendte økser står i sterk kontrast til dette. UKM ber derfor Kirkemøtet om å fortsette prosessen Lundby har startet for å utvikle en logo som kommuniserer verdier kirken ønsker å assosieres med.

Resolusjonen enstemmig vedtatt