



SJØMANNSKIRKEN

Norsk kirke i utlandet **150 år**



Årsmelding

Sjømannskirken

Norsk kirke i utlandet

2014

Sjømannskirken skal fremme Guds rike ved å være
en tjenende kirke i verdens hverdag
- hvor mennesker gis mot til tro, håp og engasjement.
Sjømannskirkens mål og visjon

Innhold

Side 3	Innledning Strategisk grunnlag – våre verdier 2014 – et år i kontrastenes tegn Generalsekretærens avgang Sjømannskirkens 150 års jubileum	Side 16	Tjenende i verdens hverdag Diakoni og sosialsaker Barn som er utsatt Beredskap Personal Økonomi Marked Kommunikasjon IT
Side 5	Kirke i verdens hverdag Sjømannskirken som samlingssted Gudstjenester og kirkelige handlinger Visitat Skipsbesøk Sjømannsprester – offshore Ambulerende sjømannsprester Studentprester Frivillighetsarbeid ute Norgesarbeidet Nettkirken Økumenisk arbeid	Side 21	Hovedstyrets arbeid Sammensetning Saker Tur
Side 13	Viktige saker Opprettelse og nedleggelse Frivillighet, kirkeråd og kirkestyret Olje- og gassutvalget Sjømannskirkens posisjon ved skille stat-kirke Digital tidslinje – fremtidsrettet historie Filippinene Eiendomsutvikling	Side 22	Utblick og utfordringer
		Vedlegg:	
		side 23	Sjømannskirkens verdenskart
		Side 45	Strategidokument

INNLEDNING

Sjømannskirken har møter - hundretusenvis av møter. Bak tallene i statistikken er dette levende møter mellom mennesker.

Møter som er mer enn det tallene i denne årsmeldingen kan vise. Møter som åpner for noe som gir hverdagen mening og retning.

Møter som gir mennesker mot til tro, håp og engasjement. Når det skjer, lykkes Sjømannskirken i sitt arbeid.

Strategisk grunnlag – Våre verdier

Sjømannskirkens Strategidokument ble vedtatt av hovedstyret 5.mai 2011, og gjelder frem til 2016. Gjeldende strategi og verdidokument har i 2014 ligget til grunn for Sjømannskirkens arbeid ute og hjemme.

Strategidokumentet fastslår:

Hvem vi er:

Sjømannskirken- Norsk kirke i utlandet er en frivillig og selvstendig organisasjon som representerer den norske kirke overfor nordmenn i utlandet og på norsk kontinentalsokkel.

og

Hvordan vi vil være kirke:

Hovedmål: Sjømannskirkens hovedmål er å fremme Guds rike ved å være en tjenende kirke i verdens hverdag

Visjon: Sjømannskirken vil gi mennesker mot til tro, håp og engasjement

Verdier: Uendelig verdi, Tilhørighet, Trygghet
Oppsøkende, Gjestevennskap, Brobygger

2014 - Et år i kontrastenes tegn

Det var to store hendelser som utmerket seg året 2014 – en positiv og en negativ. Sjømannskirkens 150 års-jubileum og avgangen til generalsekretæren. «Sjømannskirkens historie kan fortelles ved hjelp av vær-metaforer».

Slik begynte styreformann Kjell Nordstokke sin tale til generalforsamlingen i slutten av august måned.

150 år i fart beskrev han som en reise i medvind som ga god seilas, men også som en reise i motvind med

mørke skyer som skapte usikkerhet om hvordan vi nå skal komme oss videre.

Sjømannskirkens 150 års jubileum

31.august 2014 var det 150 år siden organisasjonen ble stiftet. Jubileumsfeiringen var sentrert til denne helgen i Bergen med generalforsamling, jubileumskonserter, folkefest, festmiddag og jubileumsgudstjeneste med H. M. Kongen til stede. Historisk dokumentasjon ble sikret med lansering av en historisk tidslinje på nett, og åpning av en utstilling om Sjømannskirken på Bergens Sjøfartsmuseum.

Hovedaktivitetene i anledning jubileet var:

- **Jubileumsfrimerke** fra Posten Norge, utgitt 2.januar 2014.
- **Jubileumscruise** med skoleskipet Gann 25.juli - 4.august. 133 sjømannskirkevenner seilte over Nordsjøen og besøkte sjømannskirken i Aberdeen, Edinburgh, London, Rotterdam og Hamburg. Det var fantastisk vær og svært gode tilbakemeldinger fra deltakerne.
- **Historisk tidslinje** på sjømannskirken.no som viser Sjømannskirkens 150 år via bilder, video og tekster
- **Ambassadørkampanje** #mittbånd med rekruttering og profilering av 70 kjente nordmenn som fortalte om sin relasjon til Sjømannskirken.

Jubileumshelg i Bergen 28.-31. august

- **Generalforsamling** på Scandic Ørnen Hotel
- **Jubileumskonserter** på Ole Bull Scene
En rekke profesjonelle kulturinnslag synliggjorde Sjømannskirkens historie, virksomhet og verdier.
- **Folkefest** på Festplassen
Med oppblåsbar katedral, mopedkirke, vafler og familieaktiviteter
Hele 22.000 vaffelhjarter ble utdelt og her møtte vi mange som ikke kjenner Sjømannskirken godt fra før.
- **Festmiddag** i Håkonshallen
190 inviterte gjester og sjømannskirkevenner var samlet og fikk en verdig og flott kveld med hyggelige hilsener og gode kulturinnslag.

(Fortsetter neste side)



Totalt 22 000 vaffelhjerter ble delt ut på Festplassen under bursdagsfeiringen på Festplassen i Bergen.

- **Jubileumsgudstjeneste** i Johanneskirken med H.M. Kongen, Sjømannskirkens høye beskytter til stede. Deltagelse av Sjømannskirkens jentekor på Costa del Sol, sangere fra Bergen Domkor og messingblåsere og slagverk fra Sjøforsvarets musikkorps gjorde gudstjenesten til et høydepunkt for mange.
- **Historisk utstilling** på Bergens Sjøfartsmuseum. Etter gudstjenesten var Kong Harald første besøkende på den historiske utstillingen som skal stå til sommeren 2015.
- **Jubileumsgudstjenester i alle landets domkirker** 31. august, Sjømannskirkens stiftelsesdag.
- **Lokale bursdagsfeiringer i sjømannskirkene** utover høsten.

Medarbeidere og frivillige: En kjempeinnsats ble nedlagt! Det var en dugnadsinnsats i beste sjømannskirkestil.

Hovedstyret ønsker å takke dere alle.

Generalsekretærens avgang

2014 skulle vise seg å bli et svært stormfullt og urolig år i Sjømannskirkens historie. 25. mars ble det kjent at det var inngått en avtale mellom daværende generalsekretær Audun Myhre og hovedstyret om generalsekretærens fratredelse. Avtalen var taushetsbelagt og forpliktet begge parter. Hendelsesforløpet videre førte til at det sittende styret valgte å stille sine plasser til disposisjon. For første gang i organisasjonens historie ble det innkalt til ekstraordinær generalforsamling, og det ble valgt et nytt hovedstyre.

Reaksjonene på den ekstraordinære generalforsamlingen var i stor grad knyttet til måten fratreden skjedde på. Det nye styret ble anmodet om å «gå inn i prosessen rundt tidligere generalsekretærs avgang og på selvstendig grunnlag foreta en vurdering av denne så snart som mulig» På hovedstyrets møte, den 11. august, utarbeidet det nye hovedstyret en uttalelse som ble offentliggjort samme dag. I uttalelsen heter det blant annet:

«Hovedstyret tar til etterretning at avtalen som ble inngått mellom daværende generalsekretær Audun Myhre og hovedstyret er uomtvistet, og at den fortsatt forplikter begge parter. Ut fra den informasjon nåværende hovedstyre er gjort kjent med, forelå det reelle ledelsesutfordringer i organisasjonen. Dette styret deler ikke vurderingen til det tidligere styret når det gjelder valg av reaksjonsform og pådriv for å bringe generalsekretærens ansettelsesforhold til en rask avslutning, men tar den inngåtte avtalen til etterretning.»

Dette budskapet ble gjentatt i styreleders tale til den ordinære generalforsamlingen i august.

I protokollen fra generalforsamlingen kan vi lese at kun to kommenterte styreleders tale, og de uttalte at de ikke ønsket nye runder eller gjenopptagelse av saken. Med dette ble saken lukket i vårt øverste styrende organ.

Hovedstyret ønsker å takke alle medarbeidere og frivillige, som på tross av kaosfølelse og uro klarte å være en god sjømannskirke hver dag gjennom uker og måneder.

KIRKE I VERDENS HVERDAG



Vår ambisjon:

Sjømannskirken skal være nordmenns naturlige sosiale, kulturelle og kirkelige samlingssted

Sjømannskirken som samlingssted

	2012	2013	2014
Samlet ordinært besøk (inkl. gudstjenester og kirkelige handlinger)	587 200	530 863	519 597
Kontakter utenfor kirken/enheten (Oppsøkende arbeid)	177 659	213 367	194 271
I kontakt med totalt i utarbeidet	764 859	744 230	714 650
I kontakt med totalt	806 621	763 195	774 764
Antall møtte inkl. besøk på Nettkirken og venner på Facebook	846 897	809 274	821 964

Gudstjenester og kirkelige handlinger

Sjømannskirkens arbeidsmodell er oppsøkende og inviterende. I vårt verdidokument står det:

Vi tror behovet for Tilhørighet og Trygghet er viktig. Derfor ønsker Sjømannskirken å være et kirkelig, kulturelt og sosialt møtested for alle landsmenn i utlandet.

Vi erfarer at ikke alle mennesker som kunne ønske det, har anledning til å komme til kirken. Derfor ønsker Sjømannskirken å være en oppsøkende, tjenende og medvandrende kirke der mennesker lever sine liv i hverdagen.

Samlet ordinært besøk på kirkene har gått noe ned også i år: 10 741 færre besøk på kirkene enn i 2013 og totalt (inklusive utadrettet arbeid): 29 580 færre enn i foråret.

Tar vi med alle aktiviteter og alle møtepunkter i vår totale virksomhet (inkl. norgesarbeidet m.m.) har vi en økning på 12 690 møter.

(Statistikk neste side)

	2012	2013	2014
Antall gudstjenester (med nattverd)	1980 (1446)	1857 (1234)	1798 (1397)
Deltakere på gudstjenester	106 606	103 189	101 933
Gjennomsnittlig deltagelse pr gudstjeneste	54	56	57
Antall nattverdsgjester	47 885	49 583	48 258
Gjennomsnittlig nattverdsgjester pr gudstjeneste	33	40	35
Dåp – antall døpte	225	192	219
Konfirmasjon – antall konfirmanter	211	190	191
Antall vielser	1022	1020	970
Antall gravferdshandlinger	114	137	126
Deltakere vielser og gravferdshandlinger	24 219	24917	23 472

Gudstjenesten er sentrum i all virksomhet Sjømannskirken driver, selve Sjømannskirkens pulsslag. Det har derfor de siste årene vært et uttrykt mål å øke antall gudstjenestetilbud med tilhørende gudstjenestedeltagelse.

Vi satte oss som mål 3 % økning i deltakelsen fra 2013. Dette målet har vi ikke klart. Statistikken viser en nedgang på 57 gudstjenester i 2014 (totalt 1798 gudstjenester), og en nedgang i antall gudstjenestedeltakere på 1256 (1,2 % nedgang fra 2013).

Nedgangen er i sin helhet knyttet til våre ambulerende tjenester, og da særlig til reduksjonen i antall juleutsendinger til plattformene. Dette var et bevisst valg, og slår sterkt ut på gudstjenestestatistikken.

Det er gledelig at våre 31 sjømannskirker isolert sett kan vise til en faktisk økning i gudstjenester og deltakelse på i overkant av 1%. Dette inspirer til fortsatt målrettet arbeid med gudstjenestene.

Det er også gledelig at gjennomsnittlig antall nattverdsgjester har økt.



Visitas

Biskopen i Bjørgvin har tilsynsansvar for sjømannskirken. På grunn av sykdom er det ikke foretatt visitaser i 2014.



Skipsbesøk

Skipsbesøk – antall besøk	2012	2013	2014
	3 400	3 303	2 592

Nedgang i skipsbesøk har sammenheng med en utvikling vi ikke rår over. Det er marginalt med norske sjøfolk i maritim næring slik vi kjente den, som linjefart, tank, bulk m.m. med ett viktig unntak; offshoreflåten.

I offshoreflåten treffer vi mange norske sjøfolk. Dette var hovedbegrunnelsen for etablering av sjømannskirken i Aberdeen. Norske sjøfolk i supplyfartøy, ankerhåndterings- og konstruksjonsfartøy

representerer fortsatt den viktigste målgruppe for denne sjømannskirken og for de ambulerende tjenestene overfor offshoreflåten. På de klassiske sjømannskirkene er nedgangen i kontakten med sjøfolk naturlig nok nedadgående.

Sjømannskirken ser det som viktig å følge offshoreflåten, men vi må forvente en fortsatt nedgang i antall skipsbesøk.

Sjømannsprester – offshore



	2012	2013	2014
Antall plattformbesøk	560	504	559
Antall møtte mennesker	42 111	39 639	28 046
Antall kurs arrangert			119
Kurs- antall deltakere			1469

Tidligere het de nordsjøprester, men har i 2014 skiftet navn til **sjømannsprester – offshore**.

Navneskiftet har sammenheng med to forhold. For det første er denne tjenesten ikke begrenset til Nordsjøen, men til hele den norske kontinentalsokkelen.

Dernest er begrepet sjømannsprest det navnet som benyttes av offshoreansatte i møte med våre prester, og det understreker bare tjenesten som en genuin virksomhet i Sjømannskirken. Norsk olje og gass som samordner alle operatørselskapene på norsk sokkel, er vår viktigste samarbeidspartner både økonomisk og organisatorisk.

Til tross for utviklingen i olje- og gassnæringen med lav oljepris og reduksjon i investeringer er aktiviteten på norsk sokkel økende med flere installasjoner på vei ut i operasjoner – og flere arbeidsoppgaver for våre offshoreprester. Dette er en industriprestetjeneste som bidrar til økt kompetanse i Sjømannskirken på å være kirke på arbeidsplassen, og det å utvikle samarbeid med næringslivet.

Vi viser her til Markedsundersøkelsen til olje- og gassutvalget.

Ambulerende sjømannsprester

Norsk næringsliv globaliseres videre og flere og flere nordmenn arbeider i utenlandske selskaper. Det dannes ikke «norske kolonier» lenger i samme grad, mens det fins «lommer» av nordmenn nær sagt over alt.

Den ambulerende arbeidsformen er tilpasset denne utviklingen. De ambulerende sjømannsprestene er i god kontakt med ambassader og store norske aktører. De er godt informert om hvor de temporært utestasjonerte holder til.

Den ambulerende tjenesten legger vekt på samtale-tilbud og sjelesorg. De har ulike profiler tilpasset de ulike behovene og brukergruppene som holder til i områdene de betjener.

Ord og sakrament forvaltes i et hjem, i en ambassade, i en bar eller der hvor kirke ikke er tilgjengelig – like gjerne som i en kirke. Dette er en tjeneste som blir satt svært stor pris på.



Stein Vangen er ambulerende sjømannsprest for Asia sørøst. Her fra et møte med en nordmann på Filippinene.

	2012	2013	2014
Antall møter	697	629	622
Antall deltakere	14524	10635	8766

Studentprestene

«Et normalt år» vil være overskriften på året 2014 for studentprestene. De fem prestene har vært i virksomhet hele året (vikar for studentpresten i Australia deler av året). Statistikken viser at nettverk er bygget og relasjoner skapt. Dette er en tjeneste hvor prestene noen ganger kan bygge relasjoner over lang tid (helgradsstudenter i Øst Europa) mens de andre ganger kanskje bare har ett møte (Gatewaystudenter i Mexico). Studentprestene jobber med å gjøre seg selv kjent, og å være tilgjengelig for studenter i sine områder. I 2014 møtte studentprestene 22 358 studenter. I tallene ligger de store ANSA-arrangementene hvor prestene er til stede og deltar i tillegg til de mange samtaler som foregår på tomannshånd. Studentprestene har i hovedsak tre primæroppgaver:

- 1) Samarbeid med ANSA (som gir en unik tilgang til å vite hvor studenter er).
- 2) Besøk på studiesteder/byer med norske studenter.
- 3) Møte med enkeltstudenter for samtale (både ansikt til ansikt, på telefon og på nett).

Det er svært gledelig å se at tallene på samtaler går kraftig opp, fra 1182 i 2013 til 3753 i 2014.

Det tyder på at stadig flere studenter tar kontakt med studentprestene og trenger den mulighet de har der til å være der for dem.

Studentprestene gjør en god jobb med å være jevnlig tilstede, delta på store arrangementer, samtidig som de er fleksible slik at de kan snu seg rundt dersom det trengs.



Studentprest Bjørn Olav Bøe på en ANSA-konferanse, for å møte norske studenter. I 2014 hadde studentprestene 3753 samtaler, mot 1182 i 2013.

Fra USA skriver studentpresten:

«Studentpresten kan være med å bidra med trygghet. Jeg kan være en brobygger ved å lytte til frustrasjon over alt som er annerledes, alminneliggjøre stresset og den krevende overgangen det er å flytte så langt hjemmefra.

Jeg kan bidra til at de finner sin plass i alt det som er nytt og ukjent. Jeg kan minne dem på deres uendelige verdi, - se dem, bekrefte dem og kanskje sortere litt i kaoset som de ulike valg kan innebære.

Vi ønsker å gi studentene mot til tro, håp og engasjement. Bidra til engasjement for andre mennesker, engasjement for fellesskapet de er en del av. Gi dem håp når dagene er mørke og krevende, gi dem tro på at de kan komme over kneika og at de ikke er så aleine som mange ofte føler de kan være.

Dele hva troen kan bidra med i slike situasjoner.»

	2012	2013	2014
Antall møter	439	540	563
Antall deltakere	18056	21939	22358

Frivillighetsarbeid ute

Sjømannskirken er på sitt beste når den blir til i et godt samspill mellom organisasjonens utsendte medarbeidere og alle de som daglig gir av sin tid som frivillige eller ulønnede medarbeidere. Det viser rapportene fra den enkelte kirke.

Målet om at Sjømannskirken skal være et godt sted å bruke sin tid, krefter og engasjement virkeliggjøres hver eneste dag i mange og ulike små og store oppgaver. I 2014 ble det ved kirkene lagt ned over 68000 frivillige arbeidstimer, noe som utgjør 36 årsverk. I

tillegg vet vi at mye frivillighet utføres uten at det blir registrert.

Noen kirker har egen frivillighetskoordinator som jobber med å rekruttere og følge opp de frivillige. Det er oppfølgingssamtaler, innføring i organisasjonens visjon og verdier, opplæring i oppgaver og så videre. Et viktig fokus i arbeidet med frivillige er at de ikke jobber frivillig for «å hjelpe oss,» men at arbeidet er noe vi står sammen om. Sjømannskirken er hele menighetens oppgave.

	2012	2013	2014
Antall (frivillighet)	14 793	15 451	17 284
Timer (årsverk i utarbeid)	59 918 (28,8)	63 527 (30,5)	68 287 (32,8)

Antall (frivillighet) = antall ganger en frivillig er benyttet, ikke totalt antall frivillige.

Norgesarbeidet

Vår ambisjon:

Vi skal skape rom for hjertevarmt engasjement for Sjømannskirken, og å bevisstgjøre menighetene i Norge på at Sjømannskirken er en del av deres eget arbeid



Totalt norgesarbeidet	Sum:
Antall medlemmer	2477
Antall arrangement	908
Antall deltakere på arrangement	57 114
Antall frivillige (frivillighetsoppdrag)	857

Fra 2014 er det ny registrering av tall

Fra krets til region

I august vedtok GF at arbeidet i Norge skal organiseres i regioner og ikke lengre i kretser. Regionene samsvarer med kirkens bispedømmegrenser. Fokuset for regionstyrene i 2014 har vært jubileumsarrangement, faste løpende arrangement, årsmøter/valgting, medlemsordning og generell styrking av regionstyrenes arbeid.

Medlemsverving og medlemsoppfølging

Vi telte 2477 medlemmer pr. desember 2014, herav 1039 foreningsmedlemmer og 1438 individuelle medlemmer.

(fortsetter neste side)

Operativt arbeid:

Foreninger – 275 foreninger var registrert pr. 31.12.14. Frivillige – 269 frivillige er registrert i databasen og 857 frivillighetsoppdrag er utført

Arrangement – 47874 mennesker har vi møtt i 2014. Året har vært preget av jubileums-arrangement, festivaler og mange møteplasser med fokus på Sjømannskirken

Konfirmantarbeidet - Et givende arbeid der vi gjennom året har møtt både unge, foreldre og beste-foreldre. 18 menigheter har vært involvert, 11 leirer avholdt med 469 deltakere og ledere.

Nettkonfirmant – 87 nettkonfirmanter i utlandet og 26 nettlærere i Sjømannskirken var engasjert i Nettkonfirmant-opplegget i 2013-14. I tillegg benyttet 19 menigheter i Den norske kirke (Dnk) og 296 nettkonfirmanter i Dnk seg av tilbudet vårt i samme periode.

Gudstjenester – Mange gudstjenester med innslag fra Sjømannskirken ble arrangert i 2014. Eksempelvis jubileumsgudstjenester, utsendelsesgudstjenester og gudstjenester generert gjennom konfirmanttilbudet vårt. SK-gudstjenester i alle landets domkirker fant sted 31.august.

Trosopplæring – Sjømannskirken ble fullt innfaset i Trosopplæringen med tilskudd på 1 100 000 kr fra Kirkerådet. Trosopplæring var hovedtema på alle arbeidersamlingene i 2014. Felles plan for trosopplæring i Sjømannskirken ble ferdigstilt i november 2014. Handlings- og framdriftsplan for 2015-16 ble godkjent i ledermøte i desember 2014.

Nettkirken

Våre slagord og idealer:

En kirke uten dørterskler

Nettkirken – åpen for alle – alltid

Nettkirken opplever en stadig økning i antallet henvendelser. Det har i 2014 vært en stabil god stab og de har sammen jobbet godt for å være så tilgjengelige som mulig samtidig som de har hatt tid og rom for utvikling og skriving. Fra årsrapporten:

Nettprestene har hver sine vaktdager for å besvare henvendelsene. Tematikk om selvmordstanker, ensomhet, omsorgssvikt og voldtektsproblematikk er gjengangere, men også spørsmål om fadderskap,



kirkens tro, tilgivelse, Guds nærvær og aktuelle debatterte emner går igjen.»

Nettkirken ønsker et tett samarbeid med Den norske kirke (Dnk).

I 2014 er det kommet på plass en ordning hvor prester i Dnk tar del i chattesidene og har egen chat-tid i Nettkirken. Dette har økt tilgjengeligheten i Nettkirken.

	2012	2013	2014
Kontakter med nettpresten	2 654	3 230	4173
Besøk på nettkirken	101 562	105 701	108 474

Økumenisk arbeid

De fleste sjømannskirkene har på en eller annen måte bidratt til dialog og samarbeid mellom ulike kirkesamfunn. Sjømannskirken ønsker å framstå som åpen og inviterende, og blir også oppfattet slik.

Den samler representanter fra ulike kirkesamfunn i hverdagen og til gudstjenester. Ulike uttrykk og stiler får stå side om side til gjensidig berikelse. Slik sett er Sjømannskirken i seg selv et økumenisk fellesskap.

Det er et utstrakt samarbeid mellom de enkelte sjømannskirkene og de lokale kirkesamfunnene når det gjelder lån og leie av kirkelokaler. Dette gjelder også studentprester og ambulerende sjømannsprester. Det meldes om stor imøtekommenhet fra de andre kirkesamfunnene.

Faste økumeniske arrangementer, som f.eks Bønneuken for kristen enhet hvor mange ulike denominasjoner er representert, har god oppslutning. Både fra sjømannskirkene som vertskap og som gjester hos andre. Det er også mye kontakt med kolleger i de nordiske sjømannskirkene/utenlandskirkene og de stedlige kirkene. Møtevirksomhet sammen med ICMA (International Christian Association) fremmer også det økumeniske fellesskapet.

Flere av sjømannskirkene bidrar til det diakonale arbeidet lokalt, som for eksempel gjennom Frelsesarmeen og den katolske kirkes nødhjelpsorganisasjon Caritas. Noen steder deltar medarbeidere i alt fra lavkirkelige fellesskap til teologiske diskusjonsfora og formelle kirkelige organer.

I London er sjømannsprest Torbjørn Holt de lutherske kirkers representant i The Porvoo Panel, som er Church of Englands forum. De diskuterer blant annet fullt medlemskap for de assosierte lutherske kirkene i Nord-Europa.

I Jordan besøker ambulerende sjømannsprest den nye lutherske kirken ved det tradisjonelle dåpsstedet ved Jordanelven. Denne kirken inngår i et prosjekt, som fullt utbygd vil bli et betydelig økumenisk senter i Midt-Østen. Brobyggerrollen er også tydelig i besøksvirksomhet til ulike norske miljøer i Israel.

I sjømannskirken i Alanya blir det arrangert økumeniske storsamlinger, og ved en anledning har også muftien, den islamske lærde, og andre tyrkiske representanter for islam vært til stede. Som daglig leder skriver: «Vi opplever at disse møtene skaper forståelse og fellesskap, respekt og omsorg.»



VIKTIGE SAKER

Opprettelse og nedleggelse

Generalforsamlingen i 2014 vedtok opprettelsen av sjømannskirken i Aberdeen som fast virksomhet, sjømannskirkene i Brussel og Antwerpen ble slått sammen til sjømannskirken i Belgia og sjømannskirkens virksomhet i Brasil ble flyttet fra Santos til Rio de Janeiro.

Virksomheten i Aberdeen er i all hovedsak knyttet til havna som har godt over 3000 anløp med norske sjøfolk om bord årlig. Men også en økende norsk koloni arbeidende innenfor olje og-gassrelatert virksomhet ønsker kirkens tilstedeværelse velkommen.

I Antwerpen ble den gamle kirken solgt sommeren 2014. Samtidig ble det kjøpt et nytt leseværelse og en leilighet til vår medarbeider i byen. Planlagt overtakelse av dette er vinteren 2015/2016. Belgia drives nå som en stasjon med hovedfokus på familiarbeid i Brussel/Waterloo-området og båtbesøk i Antwerpen.

I mai 2014 ble sjømannskirken i Rio, Prinsesse Ragnhilds kirke, offisielt åpnet. Det nye bygget har begynt og fylles med virksomhet og vi gleder oss over alle de som finner veien opp til den vakre sjømannskirken.



- Det er fint at sjømannskirken har fått farmors navn, sier Sophie Anne Lorentzen (19). Tre av Prinsesse Ragnhilds barnebarn fikk klippe snoren da den nye sjømannskirken i Rio åpnet.

For tiden arbeides det med avvikling av kirkebygget i Sydney og med omgjøring av virksomheten til en ambulerende tjeneste med hovedfokus på norske studenter i Australia og New Zealand. Det arbeides også med en utredning om sjømannskirkens virksomhet i New Orleans. En rapport om dette arbeidet planlegges behandlet i hovedstyret i mai 2015.

Frivillighet, kirkeråd og kirkestyrer

Sjømannskirkens øverste organ er generalforsamlingen, bestående av utsendinger fra arbeidsheter og representanter fra de ansatte.

Sjømannskirkens hovedstyre er organisasjonens øverste organ mellom generalforsamlingene.

Kirkeråd er rådgivende organ, og kirkestyrer har lokal styringsrett innen rammene av grunnreglene.

Gjennom 68 287 timer frivillig arbeid bidro engasjerte mennesker til vår virksomhet. Det er en økning på syv prosent, eller 4760 timer, fra 2013.

Olje- og gassutvalget

Sjømannskirken møter landsmenn knyttet til olje- og gassnæringen over hele verden. Vi møter dem både som besøkende på kirkene, som målgruppe for Sjømannskirkens oppsøkende arbeid, og som samarbeidspartnere. Utfordringen for Sjømannskirken er hvordan vi skal sikre intern informasjonsflyt om disse møtene, hva vi gjør som organisasjon, og hvordan vi skal opptre koordinert overfor bedrifter som er tilknyttet denne næringen.

Disse utfordringene var viktigste grunn til etableringen av olje- og gassutvalget. Forslag til intern organisering ligger til vurdering hos generalsekretæren.

Sjømannskirkens olje- og gassutvalg har i 2013 og 2014 hatt to hovedsaker. Forslag til intern organisering som skal sikre bedre koordinering internt og eksternt. Og en markedsundersøkelse blant bedrifter i olje- og gassnæringen som har aktivitet i utlandet.

(fortsetter neste side)

Markedsundersøkelsen blant bedrifter i olje- og gassnæringen med aktiviteter i utlandet søkte å gi svar på to spørsmål:

Hva er olje- og gassnæringens behov?

Hva etterspør olje- og gassnæringen fra Sjømannskirken?

Undersøkelsen ga følgende svar:

- Bekrefter Sjømannskirkens kompetanse på pårørende håndtering i kriser.
- Bekrefter Sjømannskirkens kompetanse på den utfordrende samtale (leders samtale med medarbeider i livskrise).
- Bekrefter Sjømannskirkens 24-timers beredskap.
- Utfordrer Sjømannskirken på rådgivning i etiske problemsstillinger.
- Utfordrer Sjømannskirken på kulturell forståelse.

Parallelt med de to hovedprosjektene har Sjømannskirken tatt initiativ til samtaler mellom ledere i olje- og gassnæringen og ledere i Den norske kirke for å etablere en dialog og etisk refleksjon over den forvaltning og de ressurser som olje- og gassnæringen råder over. Det er naturlig at en slik dialog blir en del av olje- og gassutvalgets oppdrag. Hovedstyret har derfor i sitt møte i oktober 2014 justert mandatet til flg.:

«Sjømannskirkenes globale olje- og gassutvalg skal være en møteplass for å utvikle helhetlige og samordnede strategier for Sjømannskirken overfor norsk olje- og gassindustri i et globalt bilde.

Utvalget skal bidra til at Sjømannskirkens organisasjon fremstår enhetlig overfor norske bedrifter i utlandet og deres ansatte, og at servicenivået er avstemt i forhold til industriens behov og forventninger.»

Utvalget skal bidra til en strukturert dialog med medlemmer fra sentrale organisasjoner i norsk olje- og gassindustri og ansatte i Sjømannskirken. Hensikten skal være kontinuerlig forbedring av tjenestene Sjømannskirken gir mennesker som er tilknyttet norsk olje- og gassindustri, utenlands og i Norge.

Utvalget skal gjøre dialogen mellom Den norske kirke og norsk olje- og gassindustri lettere. Dialogen skal bidra til å formidle økt forståelse av industriens særpreg og av de etiske utfordringer industrien står overfor. Den skal også bidra til kirkens etiske oppdrag og engasjement i miljøspørsmål.

Sjømannskirkens posisjon ved skille stat / kirke

Kulturdepartementet uttaler i høringsnotat av 2. september 2014: «Staten og Den norske kirke – et tydelig skille»:

«Sjømannskirkens kulturelle og sosiale velferdstjenester for nordmenn i utlandet, samt den norske utenriks-tjenestens beredskapsavtale med organisasjonen, er av stor verdi ut fra brede samfunnshensyn.

Departementet mener dette tilsier at tilskuddet til Sjømannskirken fortsatt bør forvaltes av departementet»

Sjømannskirken uttaler i svar av 13.10.2014:

«Sjømannskirken er glad for den forståelse Departementet har av egenarten i Sjømannskirkens virksomhet, og for bekreftelsen av at denne «er av stor verdi ut fra brede samfunnshensyn». På denne bakgrunn er vi grunnleggende enige i vurderingen av at tilskuddet til Sjømannskirken fortsatt bør forvaltes av departementet.

Sjømannskirkens selvstendighet som frivillig organisasjon er tjent med dette, både i arbeidet med å sikre det totale økonomiske og finansielle grunnlaget, og i den operative virksomhet som kirke for nordmenn i utlandet.

Dagens doble rapportering til Kirkemøtet og Departementet er derfor både relevant og hensiktsmessig ut fra Sjømannskirkens forståelse av sitt oppdrag og mandat på vegne av både Kirkemøtet og Stortinget overfor nordmenn i utlandet, uavhengig av kirketilhørighet.»

Verdenskartet som strategisk verktøy

Verdenskartet er en oppstilling av informasjon som bidrar til forståelse av hvor det befinner seg landsmenn i utlandet.

- Hvem er de?
- Hva er utviklingstrekkene?

Kildene til denne informasjonen er næringsliv og organisasjoner som har aktivitet i utlandet, Innovasjon Norge, Utenriksdepartementet, forskere og ikke minst våre egne ansatte.

Alle sjømannskirker utfordres til å ha en best mulig forståelse av brukerne man har møter, og følge med på utviklingen. Her vil vi fremheve de ambulerende tjenestene som særlig viktige informasjonsfor-

midlere. Verdenskartet hjelper oss å feste blikket mot steder hvor vi bør vurdere ressursbruken, og som gjør oss bedre forberedt på den fremtiden som møter oss og våre landsmenn i utlandet.

Se Sjømannskirkens verdenskart på side 24



Digital tidslinje – fremtidsrettet historie

Hvert 25. år siden oppstarten har Sjømannskirken utgitt festskrifter og jubileumbøker. Men i anledning 150-årsjubileet ble to stive permer erstattet med en moderne digital tidslinje på nett.

Tidslinjen formidler Sjømannskirkens historie gjennom 1200 bilder, 50 filmer og 125 nyskrevne historiske artikler. Alt ble digitalisert i anledning jubileet. To historikere skrev organisasjonens historie fordelt på 20 hovedtema. I tillegg er historien om alle de 106 nåværende eller tidligere sjømannskirkene dokumentert. Arbeidet som er gjort er svært grundig og samler viktig dokumentasjon for fremtiden. Nettløsningen er også ment å gjøre historien mer interessant, underholdende og tilgjengelig for flere.

På sikt er det aktuelt å videreutvikle konseptet, og åpne opp for lesernes egne bilder og historier på den digitale tidslinjen på sjomannskirken.no.

Filippinene

Det har i 2014 vært arbeidet med vedtak fra hovedstyret (10. desember 2013) om økt virksomhet på Filippinene. Vi ser for oss en sjømannsprest som er stasjonert i Manila og jobber ambulerende på øyriket. Dessverre har det ikke vært mulig å finne økonomiske midler til en slik satsing i 2014, ei heller i budsjettet for 2015. En satsing på Filippinene står øverst på prioriteringslisten dersom finansiering blir mulig.

Eiendomsutvikling

Sjømannskirkens eiendommer over store deler av verden representerer stor bruks- og finansiell verdi. Eiendomsmassen er rimelig godt vedlikeholdt, men enkelte kirkebygg krever betydelig løpende vedlikehold, og noen har behov for omfattende rehabilitering. Dette utgjør en stor utfordring budsjettmessig.

Det har til nå ikke vært noen sentral, strategisk forvaltning av eiendommene. Et byggeprosjekt i London, som også omhandler ekstern utleie som en del av kirkens driftsgrunnlag for fremtiden, er under planlegging. Om dette prosjektet blir realisert vil det være en strategisk nyorientering. Det må nå foretas en strategisk avveining hvorvidt eiendomsforvaltningen skal håndteres lokalt eller om den skal ledes sentralt.

Høyt prisnivå, endringer i turistmarkedet/turistdestinasjonene og en uforutsigbar samfunnsmessig utvikling gjør at terskelen for kjøp framfor leie av kirkebygninger bør forbli minst like høy som før.

TJENENDE I VERDENS HVERDAG

Vår ambisjon:

Sjømannskirken skal hjelpe nordmenn som rammes av sykdom, dødsfall eller andre akutte kriser. Sjømannskirken skal være et sted hvor det er godt å bruke tiden sin, kreftene sine og engasjementet sitt som frivillig.

Diakoni og sosialsaker

«Hjelpe nordmenn som rammes av sykdom eller akutte kriser».

Sjømannskirken bruker mye av sine ressurser på nordmenn som rammes av sykdom eller akutte kriser. Vi er kirkens, og de pårørendes, forlengede arm til å gi omsorg. Oppdrag kommer inn via

Sjømannskirkens oppsøkende arbeid, utenriktjenesten, gjennom den sentrale eller lokale beredskapstelefon, gjennom representanter fra reiseoperatørene eller fra Europeiske forsikring.

Syke- og fengselsbesøk og arbeid med sosialsaker gis høy prioritet.

Utvikling i antall 2014 (endring fra 2013 i parentes)

Sykebesøk antall	4295	(-201)
Sykebesøk antall besøkte	5715	(-878)
Sykebesøk Europeiske forsikring	324	(+83)
Fengselsbesøk antall	108	(-10)
Fengselsbesøk antall besøkte	167	(-85)
Sosialsaker antall	1519	(-248)
Arbeid med sosialsaker	5594	(-184)

Antall sykebesøk viser en nedgang på 4,5 %, fengselsbesøk en nedgang på 8,5% og antall sosialsaker en nedgang på 14%. Blant fengselsbesøkene fins det krevende enkeltsaker med mye medieoppmerksomhet.

Sjømannskirken medvirket da det var tiårsmarkeringen av tsunamikatastrofen ved nasjonalmonumentet på Bygdøy og i Phuket den 26. desember 2014.

Barn som er utsatt

Saker hvor barn er involvert er særlig krevende. Friske midler har de siste årene gjort det mulig å etablere et faglig tilbud med 2,5 årsverk i arbeidet for utsatte norske barn og deres familier på Costa Blanca-kysten. Familieveiviseren har fagkompetanse innen barnevern, familierapi og veiledning. Det er opparbeidet god kunnskap om, og godt samarbeid med ulike etater innen det spanske og norske hjelpeapparatet. Ikke minst er Utenriktjenesten en viktig samarbeidspartner. Behovet for faglig kompetanse lik Familieveiviseren er etterspurt også andre steder i Spania, i Thailand og på Filippinene.

Beredskap

Sjømannskirken er blitt en naturlig og viktig samarbeidspartner for bedrifter og organisasjoner som har aktivitet utenfor Norges grenser. Vår Beredskapsseksjon bidrar til intern opplæring i beredskap og til ekstern kursing i hvordan man skal håndtere pårørende i kriser. Vi erfarer at Sjømannskirkens kompetanse blir verdsatt, og at våre ansatte har den fleksibilitet og trygghet som skal til for å møte mennesker i kriser. Vår 24timers beredskap ved hovedkontoret er et meget viktig verktøy i den beredskapen vi har som organisasjon.

PERSONAL

Vår ambisjon:

Sjømannskirken skal være et sted hvor det er godt å bruke tiden sin, sine krefter og sitt engasjement som ansatt og frivillig.

Medarbeiderskap – mot til engasjement

Medarbeiderne er Sjømannskirkens egentlige egenkapital. God forvaltning skal sikre trygghet, vekst og utvikling. 2014 ble et historisk år på flere måter. Vi feiret at Sjømannskirken etter 150 år fortsatt er et relevant tilbud til nordmenn i utlandet, og vi opplevde en uventet og til dels dramatisk generalsekretæravgang. Begge hendelser utfordret oss på eget verdigrunnlag og egen visjon. Året har likevel vist at vi har en slitesterk visjon. Vi skal gi mennesker mot til tro, håp og engasjement. Det er gjennom dyktige medarbeidere denne visjonen holdes levende.

Egenkapitalen omfatter, i tillegg til våre faste ansatte, mange i kategorien "frivillige medarbeidere". Det vil si medarbeidere som ikke har ordinære lønns- og ansettelsesvilkår.

86 vinterprester- og vinterassistenter har vært engasjert i Spania, på Kypros, i Tyrkia, i Korea,

Antwerpen og Thailand i 2014. Til sammen er det utført ca 19 årsverk. Disse pensjonistene representerer en betydelig ressurs for Sjømannskirken.

Rekruttering

I 2014 ble det gjennomført 39 rekrutteringer med til sammen 1002 søkere på søkerlistene. Selv om dette er høye tall har vi i løpet av 2014 sett med stigende uro på at søkerlistene, spesielt til prestestillinger, blir kortere og kortere.

Til flere av stillingene har det meldt seg bare én, eller et par søkere. Flere prosesser har blitt avsluttet uten tilsetning. Årsaken til dette er nok sammensatt, og fra februar 2015 setter vi i gang et internt utredningsarbeid for å møte denne utfordringen.

Stillinger	2012		2013		2014	
	Stillinger	Antall Søkere	Stillinger	Antall søkere	Stillinger	Antall søkere
Administrasjonen	6	188	1	40	7	457
Operativt arbeid i Norge	2	61	1	26	1	42
Utearbeidet eks. ettåringer	25	568	27	704	25	447
Ettåringer	6	68	9	66	6	56
Prester	14	194	12	86	14	105
Leke eks. ettåringer	11	374	15	618	11	342
TOTALT	39	885	38	836	39	1002

Visum

Også i 2014 har det vært mange visumprosesser knyttet til nyansettelser og forlengelse av eksisterende visum i USA. I all hovedsak er eksterne visumadvokater brukt, og alle prosesser har endt med godkjenning av våre ansatte.

Likevel har det blitt stans i et par prosesser, der amerikanske myndigheter har etterspurt mer informasjon og problematisert arbeidsoppgavene i noen av stillingene.

Dette gjelder spesielt vertskapsstillinger, der det religiøse aspektet i arbeidsoppgavene blir problematisert. Vi må ta høyde for at operative grep må gjøres i forhold til faktisk innhold i denne type stillinger.

Dette året oppsto det også utfordringer knyttet til visumfornyelse i Australia. Sjømannspresten og medfølgende ektefelle fikk ikke fornyet sine visum og ble derfor tilbudt ny stilling i Sveits.

Arbeidsmiljø og sykefravær

Gjennomførte HMS-rapporter og klimamålingen tilsier at selve arbeidsmiljøet er godt de fleste steder. Sykefraværet i organisasjonen er generelt sett fremdeles lavt, med enkelte langvarige sykefravær. Samlet sykefravær i 2014 er 3,4 % for alle arbeidstakere mot 3,3 % i 2013.

Kravene til oppfølging av sykmeldte har økt, og gjør det nødvendig med systematikk og dokumentasjon. Sjømannskirken benytter elektronisk sykefraværssystem (HRESSURS). I 2014 ble ny IA-avtale signert.

Samarbeidet med tillitsvalgte er godt og konstruktivt, også i de situasjonene der ansatte ønsker bistand.

Bemanning- og personalbevegelser

AVDELING	2012		2013		2014	
	årsverk	ansatte	årsverk	ansatte	årsverk	ansatte
Administrasjonen	33,15	35	32,95	35	33,95	35
Operativt arbeid i Norge	10,25	10	10,25	10	10,25	11
Utearbeidet (inkl. ektefelleansatte)	143,03	167	143,08	166	141,85	164
Lokalt ansatte medarbeidere					34,85	
Vinterassistenter					18,63	
Sommervikarer					5,1	
TOTALT	186,43	212	186,28	211	244,63	210

Ektefelleengasjement er tatt med, men ikke Syden-engasjementene.

Tabellen viser årsverk og antall ansatte basert på stillingshjemler pr. 31.12.2014. Årsverk og ansatte er talt opp inkl. vakante stillinger.

Pr. 31.12.14 var det ansatt 96 kvinner og 109 menn i Sjømannskirken. (inkl. ektefellestillingene). 65 av de ansatte er teologer. 5 stillinger står vakante ved årsskiftet.

ØKONOMI

Vår ambisjon:

Sjømannskirken skal ha bærekraftig økonomi som gir forutsigbare økonomiske rammebetingelser, fleksibilitet og handlingsrom.

Sjømannskirken fikk dessverre et negativt økonomisk resultat i 2014. Driftsresultatet for hovedkassen er minus 5,8 mill kroner, mens andre inntekter og finansinntekter forbedrer resultatet med 1,7 mill. Årsresultatet til hovedkassen har således et negativt driftsresultat med totalt 4,1 mill kroner.

Det er flere forklaringer som gjør at resultatet er så mye svakere enn forventingene. Vi har hatt en svekkelse på inntektssiden mot det som var budsjettet. En del av dette er knyttet til innsamlingsarbeidet i Norge. Vi hadde også budsjettet med en større vekst i medlemsinntekter enn det vi klarte i 2014. En av de store postene på kostnadssiden er pensjonskostnadene der beregninger viser at fremtidige forpliktelser er økt med 2,9 mill i løpet av 2014.

Det har i 2014 også vært avholdt en ekstraordinær generalforsamling og nyrekruttering av generalsekretær utenom budsjett som også har medført kostnader for organisasjonen. 150-årsjubileet ble noe rimeligere enn budsjettet etter at noen av jubileumsaktivitetene ikke ble gjennomført. Vi har hatt en større skattebyrde i utlandet enn det vi hadde budsjettet. Forsinket oppstart og økte byggekostnader av kirken i Rio medførte også ekstraordinære tilskudd til virksomheten der.

Det har vært krevende å få på plass budsjettet for 2015. Dette skyldes at Sjømannskirken i mange år har hatt god vekst i innsamlingsinntektene og med dette økt aktiviteten. Vi ser nå at vi utfordres i innsamlingsmarkedet og det er vanskelig å opprettholde nødvendig vekst i disse inntektene. Dette medfører at vi må lete med lys og lykte etter besparelser i driften og mulige nye inntektskilder. Dette vil kreve en innsats fra alle våre medarbeidere verden over.

MARKED

Vår ambisjon:

Sjømannskirkens markedsavdeling skal være blant de best drevne, med høyeste kompetanse, og som leverer best mulig resultat blant sammenlignbare innsamlingsorganisasjoner.

Sjømannskirkens markedsavdeling jobber for å skape størst mulig inntekter i givermarkedet, og for å gi organisasjonen varig og forutsigbar økonomi.

Fagkompetanse, systemer, innovasjon og planarbeid er hjørnesteiner i avdelingens arbeid. Gjennom dette ønsker vi også til å bidra til engasjement, tilhørighet og organisasjonskjennskap blant hundretusener av givere og støttespillere i inn- og utland.

Markedsavdelingen er delt i to grupper; Privatmarked og Næringslivsmarked med flotte, dyktige og driftige medarbeidere i alle posisjoner.

Avdelingen omsatte for 73,6 millioner kroner i 2014 fordelt på 49,5 mill. i privatmarkedet og 23,4 mill. i næringslivsmarkedet.

Avdelingens nettobidrag til hovedkassen i 2014 var 49,5 millioner kroner, drøyt 1 million bak rekordåret 2013. Reduksjonen er tidligere varslet og budsjettet med. Utviklingen skyldes markedsstrukturelle innstramminger for adressetilgang og nedgang i respons på telefonsalg og direkte post til privatmarkedet. Dette er en trend som forventes å bli sterkere i årene som kommer.

Markedsavdelingens hovedstrategi, markedsplaner og budsjett er i tråd med til Sjømannskirkens overordnede strategi og er etterfulgt gjennom hele året. Etter behov bidrar Markedsavdelingen som konsulenter og pådrivere på lokal inntjening for flere kirker og stasjoner.

Ved utgangen av 2014 hadde Sjømannskirken 225 sentrale beredskapsavtaler med næringslivet i Norge.

KOMMUNIKASJON

Vår ambisjon:

Sjømannskirkens virksomhet skal være kjent i største delen av befolkningen.

Sjømannskirkens 150.årsjubileum og brått skifte av generalsekretær var hovedsaker for kommunikasjonsarbeidet i 2014.

Sentralt i jubileumsmarkeringen sto utviklingen av en historisk tidslinje på sjomannskirken.no som viser Sjømannskirkens 150 år gjennom bilder, video og tekster. 70 kjente personer stilte opp som Sjømannskirkeambassadører og ble profilert i kampanjen #mittbånd.

Hele 99% av det norske folk kjenner til Sjømannskirken og 62% har et godt totalinntrykk av virksomheten, viser profilmålingen fra Ipsos MMI. En svak nedgang fra 2013 kan skyldes naturlige svingninger eller uro rundt den brå avgangen til generalsekretæren.

Vi var mer synlig i norske medier enn tidligere, viser synlighetsindeksen fra InterMedium. Dette betyr at fokuset på Sjømannskirken er større i de oppslagene vi har hatt i 2014 enn de to foregående årene. Vi ser også at Sjømannskirken er like synlig eller mer synlig enn andre aktører vi sammenligner oss med, bortsett fra i oktober der Kirkens Nødhjelp hadde TV-aksjonen. Saker der Sjømannskirken var særlig synlig var lederkrisen i organisasjonen, minnemarkeringen for tsunami-ofrene, bistand i forbindelse med folkehøyskoleulykken i Kenya og åpningen av sjomannskirken i Rio.

Med mopedkirke og oppblåsbar katedral på Festplassen i Bergen, kongebesøk og tett mediekontakt fikk vi 106 medieoppslag om Sjømannskirkens jubileum i Bergen i august. Dette inkluderte tv-reportasjer og studiegjester hos både NRK og TV2.

Sjømannskirken fikk bronse i Farmandprisen for beste nettsted i 2014 og passerte 50.000 følgere på Facebook.

Magasinet Bud & Hilsen kom ut sju ganger i rundt 50.000 eksemplarer i 2014. I desember vedtok hovedstyret navneendring til HJEM. Et omfattende redesign ble påbegynt og var klart til lansering i forbindelse med januarutgaven 2015.

IT

Vår ambisjon:

Utnytt IT til å gi flere mennesker mot til tro, håp og engasjement. Ligge i tet på utnyttelse av IT. Gi ansatte god opplæring og brukerstøtte slik at systemene brukes effektivt.

Status

Datastøtte/support:

Kvaliteten ble målt høsten 2013 med svært godt resultat, 5.5 på en skala fra 1 til 6.

Webutvikling:

Stort løft i 2014 i forbindelse med jubileet hvor både prosjektene «Historisk tidslinje» og «Mitt Sjømannskirkeband».

Elektronisk kommunikasjon:

Telefoni-, video- og chatløsningen Lync har blitt en gedigen suksess både som verktøy, hvor det bidrar til å binde sammen hele vår verdensvide organisasjon, og økonomisk.

Medlemsordningen:

Det ble avholdt elektronisk valg etter ny medlemsordning for første gang, og løsningen fungerte glimrende. Norgesarbeidet har fått tilpassede verktøy for å kunne følges opp medlemsordningen på en god måte.

Strategi

IT er et stadig viktigere strategisk verktøy for å kunne skape god samhandling og kommunikasjon, samt styrke nærhet og fellesskapsfølelse i en verdensvid organisasjon.

HOVEDSTYRETS ARBEID

Sammensetning

Hovedstyret fikk etter generalforsamlingen 22-24. juni 2012 følgende sammensetning:

Thorhild Widvey (styreleder)
Nora Blaasvær (styrevalgt nestleder)
Einar Askvig
Inger Helene Venås
Thorleif Leifsen
Per Kristian Knutsen
Sissel Vartdal
Petter Skants (valgt av og blant de ansatte)
Steinar Tislevoll (valgt av og blant de ansatte)

Varamedlemmer:

Stig Clemetsen
Hallvard O. Mosdøl
Aslaug Sikveland Haugen

Følgende endringer har funnet sted i løpet av perioden til forrige hovedstyre:

- Sissel Vartdal ble høsten 2012 ansatt på hovedkontoret og måtte dermed trekke seg.
- Styreleder Thorhild Widvey ble høsten 2013 statsråd, og måtte trekke seg fra styret.
- Einar Askvig ble 21.10.13 av styret konstituert som ny styreleder.
- Per Kristian Knutsen og varamedlem Aslaug Sikveland Haugen trakk seg fra styret 27.3.14.
- Einar Askvig trakk seg fra styret 29.3.14.
- Nora Blaasvær ble av styret 29.3.14 konstituert som ny styreleder. Styret valgte samtidig Hallvard O. Mosdøl som ny nestleder.

Styret valgte i sitt møte 8.4.14 å stille sine plasser til disposisjon og innkalte til ekstraordinær generalforsamling.



Hovedstyret fikk etter ekstraordinær generalforsamling 8.6.2014 følgende sammensetning frem til generalforsamlingen i 2016:

Kjell N ordstokke (styreleder)
Marit Halvorsen Hougsnæs (styrevalgt nesteleder)
Jørn-Henning Theis
Rigmor Aasrud
Karl Johnny Hersvik
Helge Aarseth
Espen Feilberg-Jacobsen
Nina Hetland Børresen (valgt av og blant de ansatte)
Gunnar Mathisen (valgt av og blant de ansatte)

Varamedlemmer:

Idun Strøm Sefland
Astrid Linnea Svalestuen
Ingvild Fallegård
Vara for Nina H Børresen: Sølvi Madsen
Vara for Gunnar Mathisen: Reidar Ådnanes

Saker

Hovedstyret hadde i 2014 11 møter (herav 3 epost/telefonmøter) og behandlet 115 saker

Tur

Hovedstyret var samlet ved sjømannskirken i London 4 – 7. desember 2014 hvor budsjett 2015 var en av de viktigste sakene.

I tillegg til behandling av mange hovedstyresaker ble det informert om to byggesaker i London, med befaring av aktuelt sted for nybygg og informasjon om planlagt bruk av plassen foran kirken. Det ble gitt informasjon om kirkens drift og kirkens historie i tillegg til møte med medarbeiderne i London.

Det er viktig for hovedstyret at de regelmessig besøker en av kirkene. På den måten blir de informert om aktuell stasjon. De blir også oppdatert på drift, kulturelle og sosiale utfordringer i tillegg til at de får informasjon om muligheter og begrensninger som Sjømannskirken har ved stasjonene ute.

UTBLIKK OG UTFORDRINGER

Vår historie viser organisasjonens evne og vilje til å forlate det velprøvde og våge å gå nye veier for å møte flest mulig mennesker.

Omstillinger gjennom 150 år har skapt muligheter for ny vekst og styrket måloppnåelse. Slik vil også fremtiden utfordre oss til å være til stede på rett sted med de rette ressursene.

Regjeringen skriver i sin politiske plattform (Sundvollen 7.okt.2014) at den vil «sikre gode betingelser for Sjømannskirken». Det er viktig å skape god balanse mellom offentlig finansiering og egenfinansiering.

Regjeringen skriver videre: «Et økende antall nordmenn velger å bo i utlandet i lengre eller kortere perioder. Det gjelder særlig mange pensjonister, både uføre- og alderspensjonister. Et mer globalt næringsliv gjør at også mange jobber og bor, helt eller delvis, i andre land.» Sjømannskirken har oppdraget fra Den norske kirke og den norske stat om å ivareta det

kirkelige ansvar for norske sjøfolk og andre nordmenn som befinner seg i utlandet, eller på norsk kontinentalsokkel.

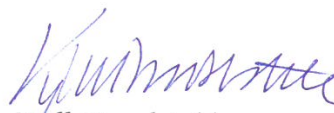
De siste årene har Sjømannskirken byget opp en virksomhet som nå er bred og omfattende. Utfordringen er å kvalitetssikre denne ved å sikre rekruttering av gode medarbeidere, tryggere økonomiske rammer og bygge bedre samarbeidskultur i organisasjonen.

Våre hovedprioriteringer framover er:

- Rekruttering
- Økonomi
- Samarbeidskultur
- Fast virksomhet på Filippinene

Med dette arbeidet er vi en tjenende kirke i verdens hverdag – hvor mennesker gis mot til tro, håp og engasjement!

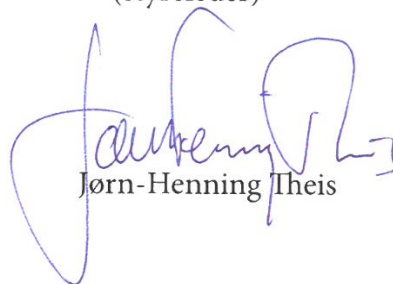
Bergen 6. mars 2015



Kjell N ordstokke
(styreleder)




Marit Halvorsen Hougsnæs



Jørn-Henning Theis

Rigmor Aasrud



Karl Johnny Hersvik



Helge Aarseth

Espen Feilberg-Jacobsen



Nina Hetland Børresen



Gunnar Mathisen

Vedlegg

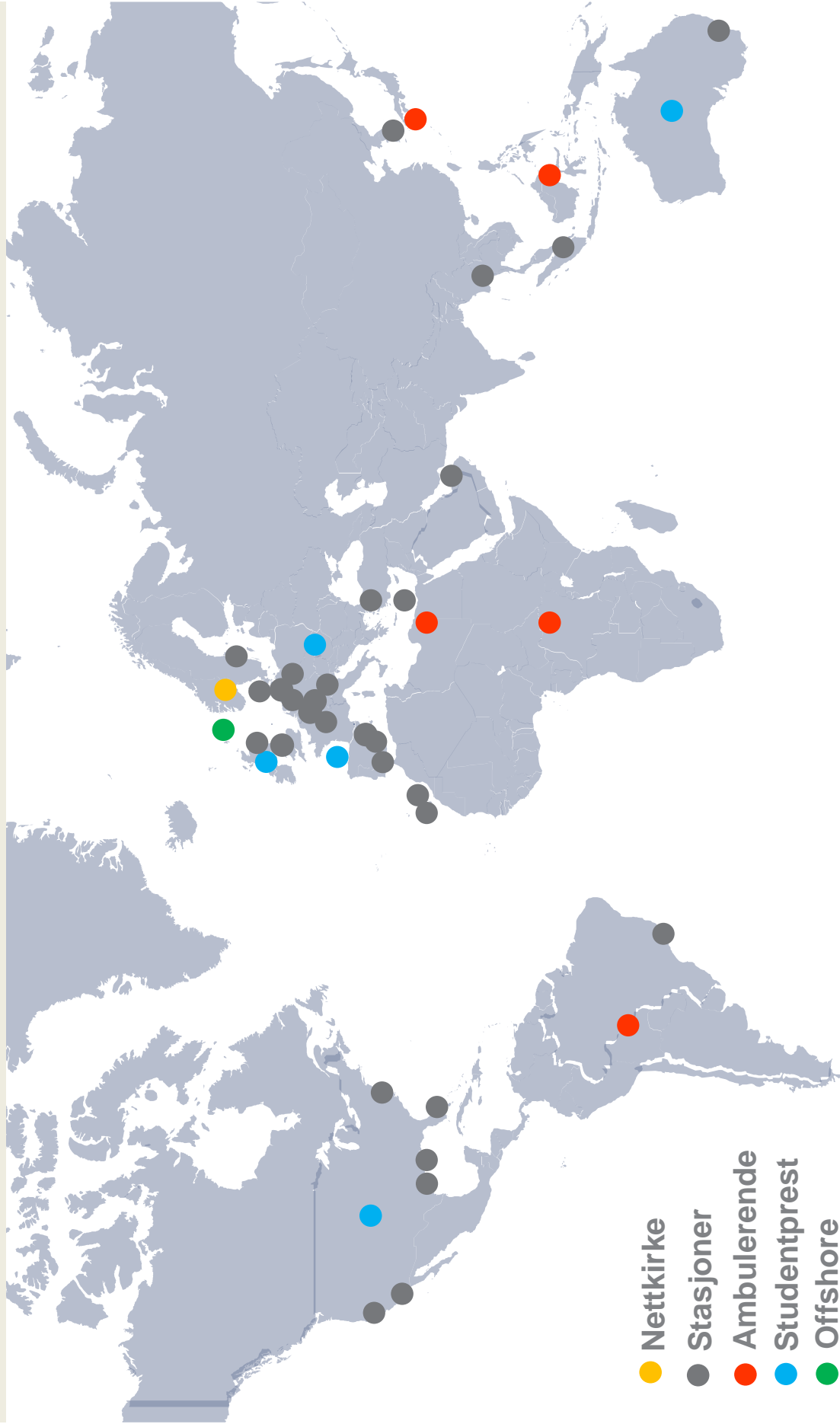


Nordmenn i utlandet

Status og trender

november 2014

Sjømannskirken



Konklusjoner desember 2013

SJØMANNSKIRKEN

Norsk kirke i utlandet



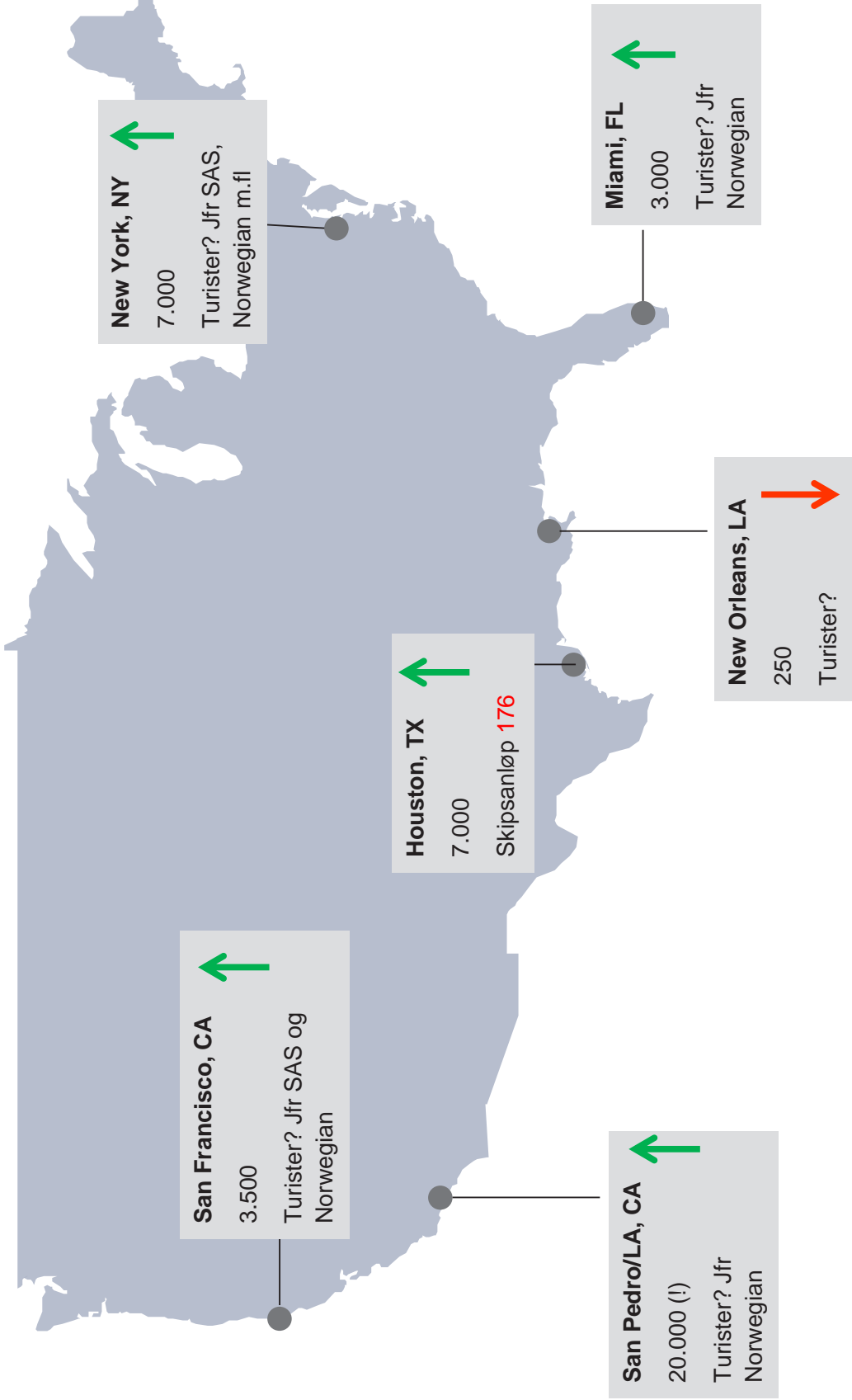
- Filippinene: vurdere etablering - i prosess
- Spania: vurdere ressursbruk - uavklart
- Alanya: vurdere økte ressurser - i prosess
- Aberdeen: forventet økning - avklart
- New Orleans: vurdere driftsform - i prosess
- Koordinering av Sjømannskirkens grensesnitt mot olje- og gassnæringen - uavklart
- Studenter: forventet økning - avklart

Nordmenn i utlandet

1. Nordmenn tilknyttet Ocean Industries
 - Ansatte og deres familier i oljeselskaper, leverandørindustrien, shipping og finanssektoren
2. Klimanordmenn
 - Landsmenn som oppholder seg i utlandet pga. klima (turister, langtidsboende og utflyttede landsmenn)
3. Øvrige nordmenn
 - Kunnskapsarbeidere (studenter, forskere....)
 - NGOs (bistand, miljø, misjon, fred....)
 - Andre (UD, FN, militære, annen type næringsliv, idrett....)



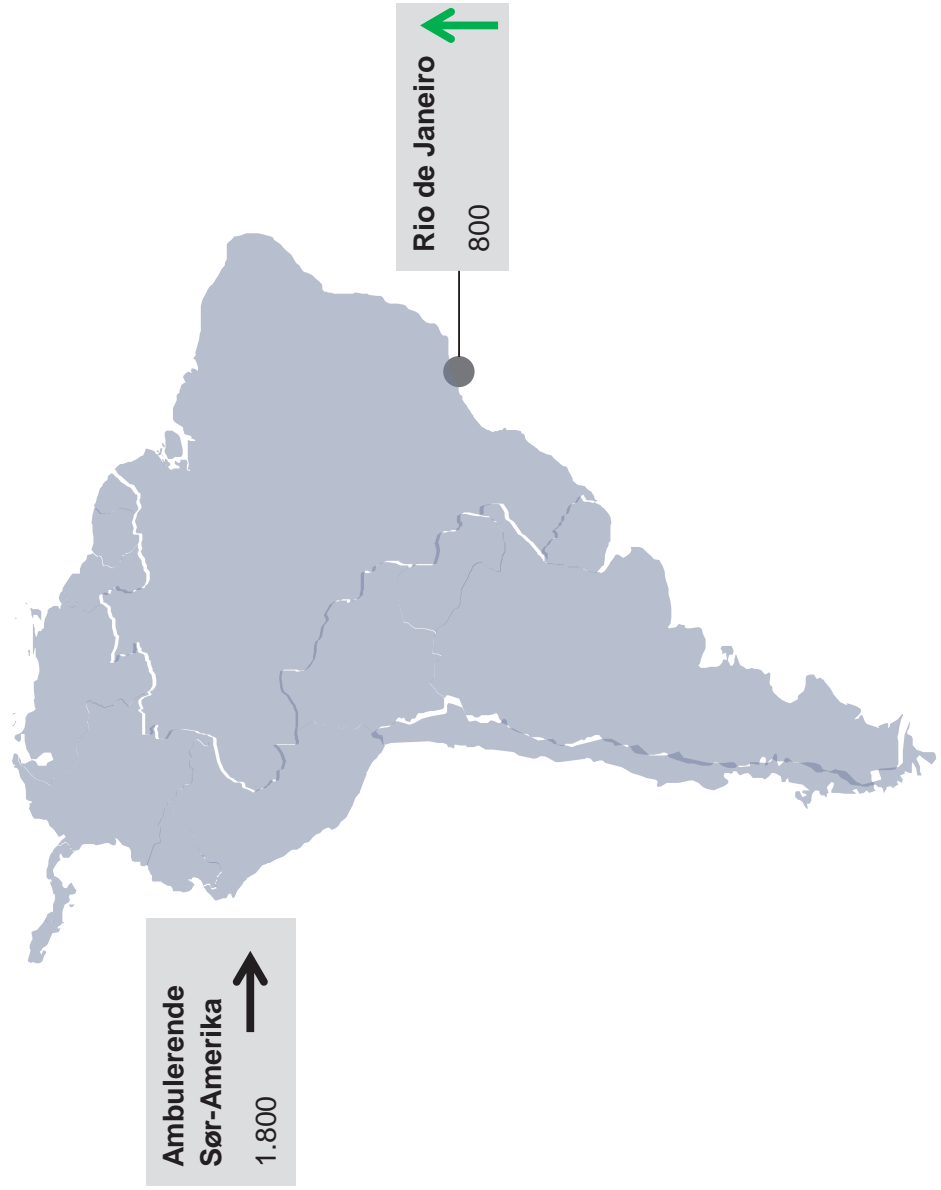
USA – still the land of opportunity





Sør-Amerika

- svak norsk vekst i Brasil

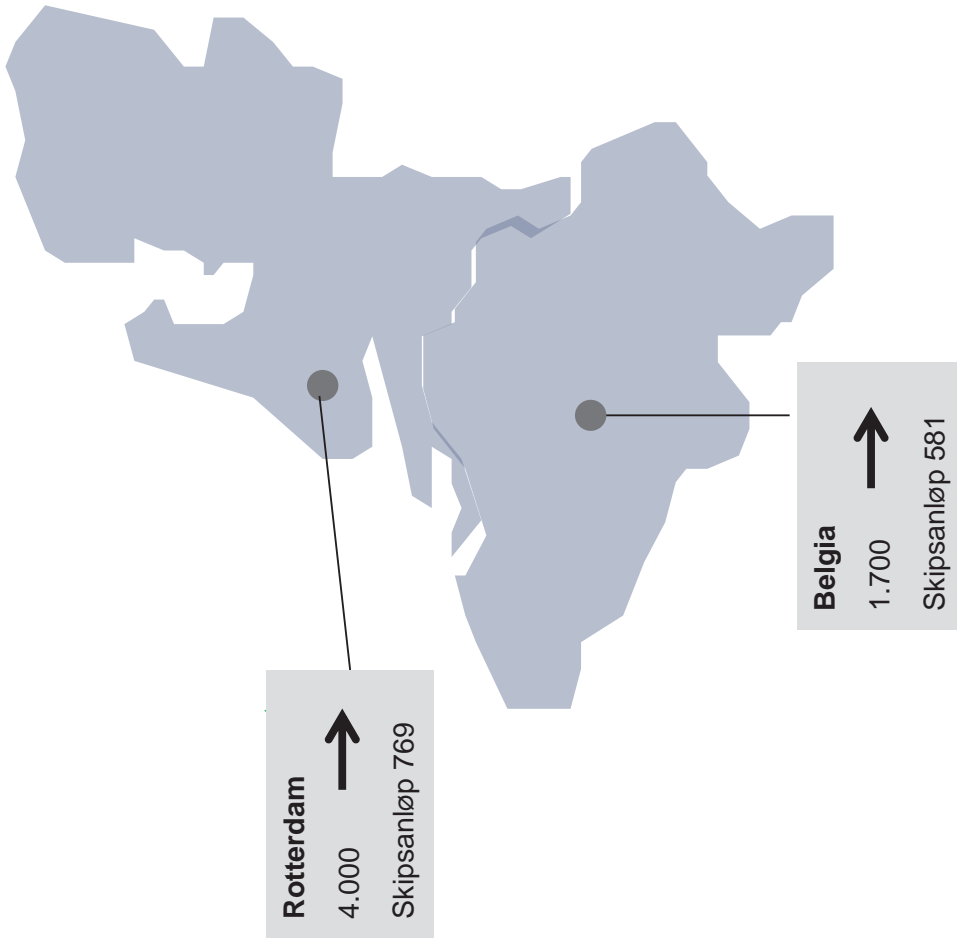




Belgia og



Nederland





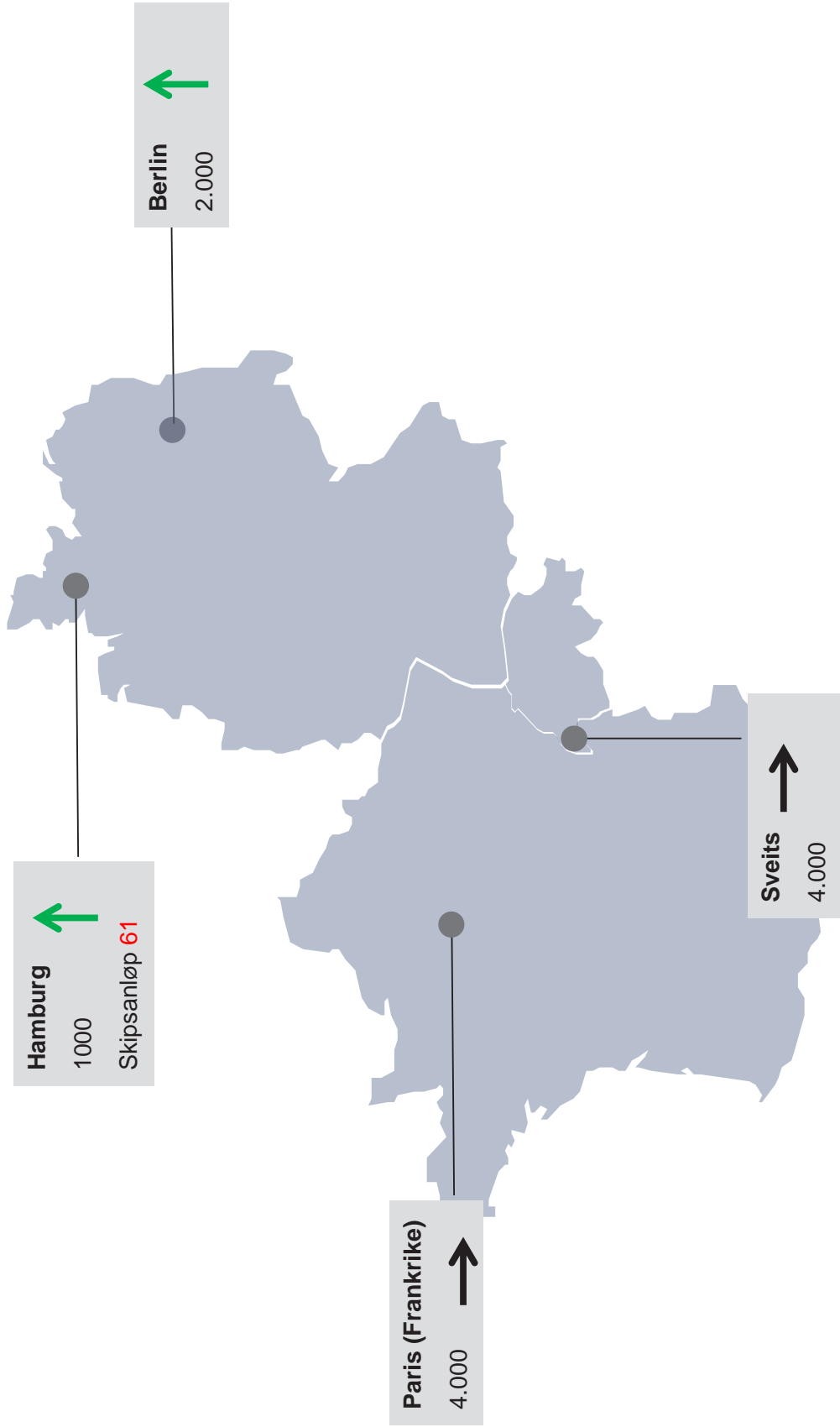
Tyskland



Frankrike



Sveits





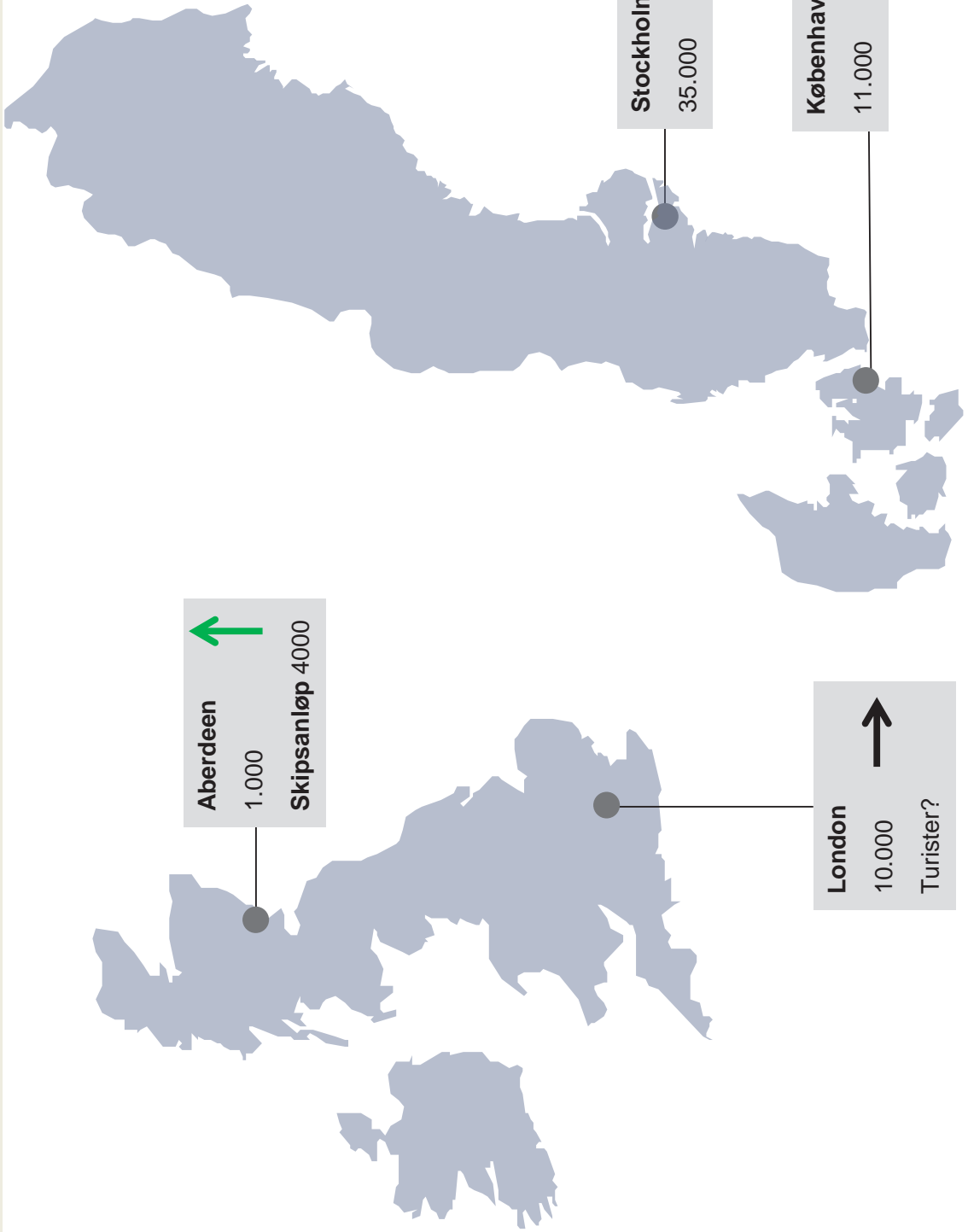
Storbritannia



Danmark

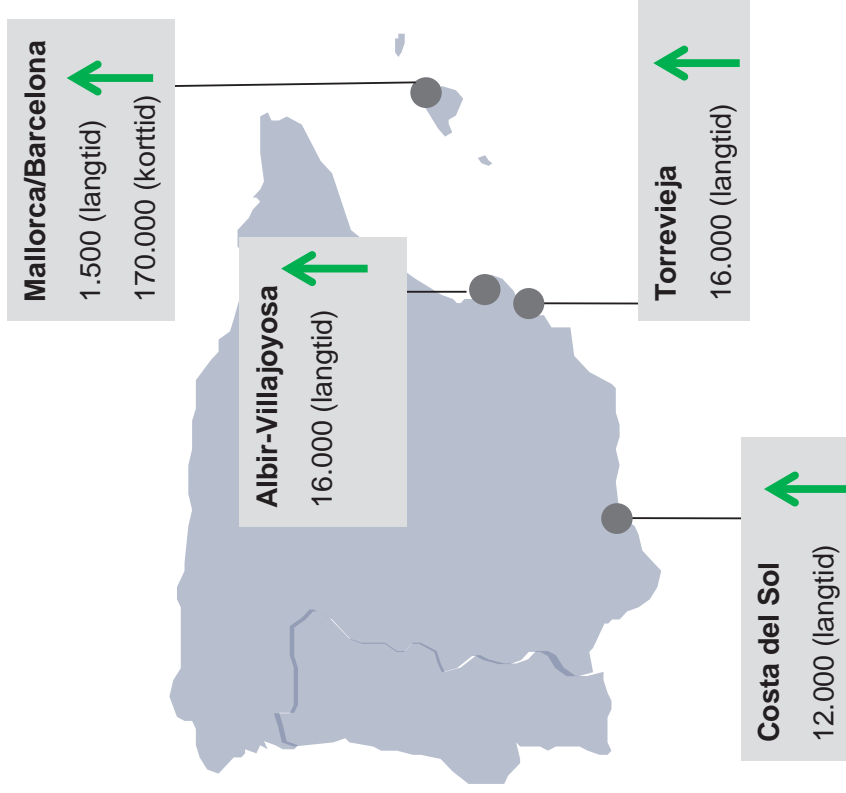
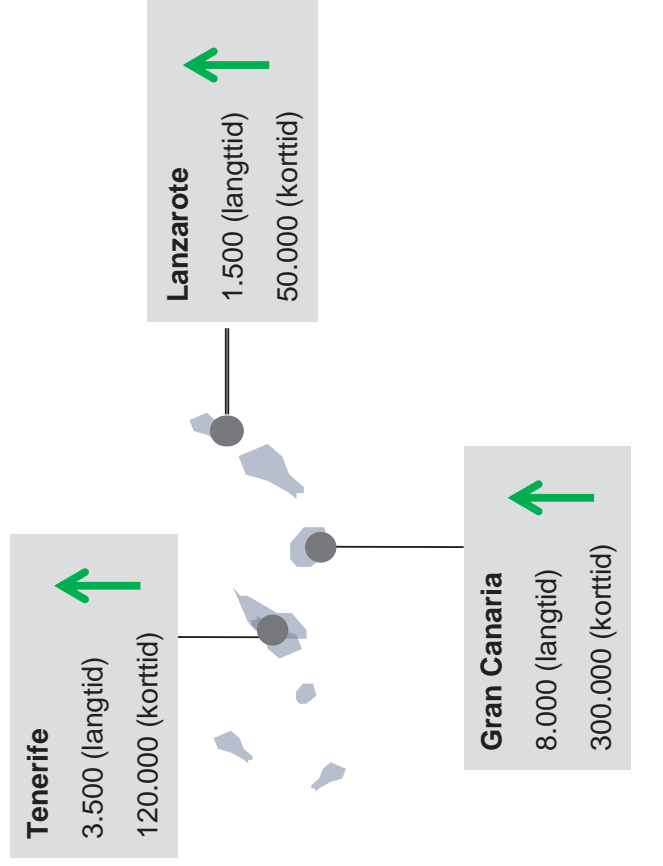


Sverige





Spania - fortsatt vekst





Nøkkeltall for Spania

- Ca. 50-60.000 fastboende nordmenn
- 1,5 millioner innreiser
- 7 sjømannskirker
- 5 norske skoler (800 elever)
- 7 norske foreninger
- 5 norske aviser
- 8 norske helseinstitusjoner
- 20.000 norskeide boliger



Hvem består kolonien av?

- Pensjonister
- Trygdede
- Oljearbeidere
- Norske borgere gift i Spania
- Norske borgere knyttet til kirke, helseinstitusjoner, skoler
- Selvstendig næringsdrivende (leger, advokater mm.)
- Studenter
- Ny trend: norske firmaer som opererer fra Spania –
callsentre mm.



Nøkkeltall konsulærstatistikk

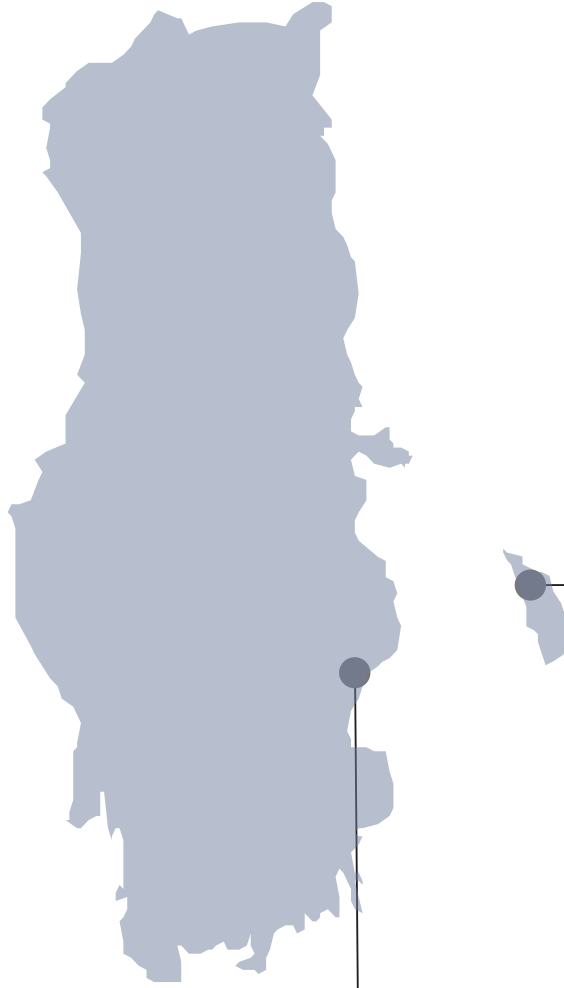
- 600-700 ordinære passutstedelser i året
- Ca 100 nødpass
- Ca 450 reisebevis
- 200 dødsfall
- 400-500 sykehusopphold
- 60 arrestasjoner i året
- 7 innsatte



Tyrkia og



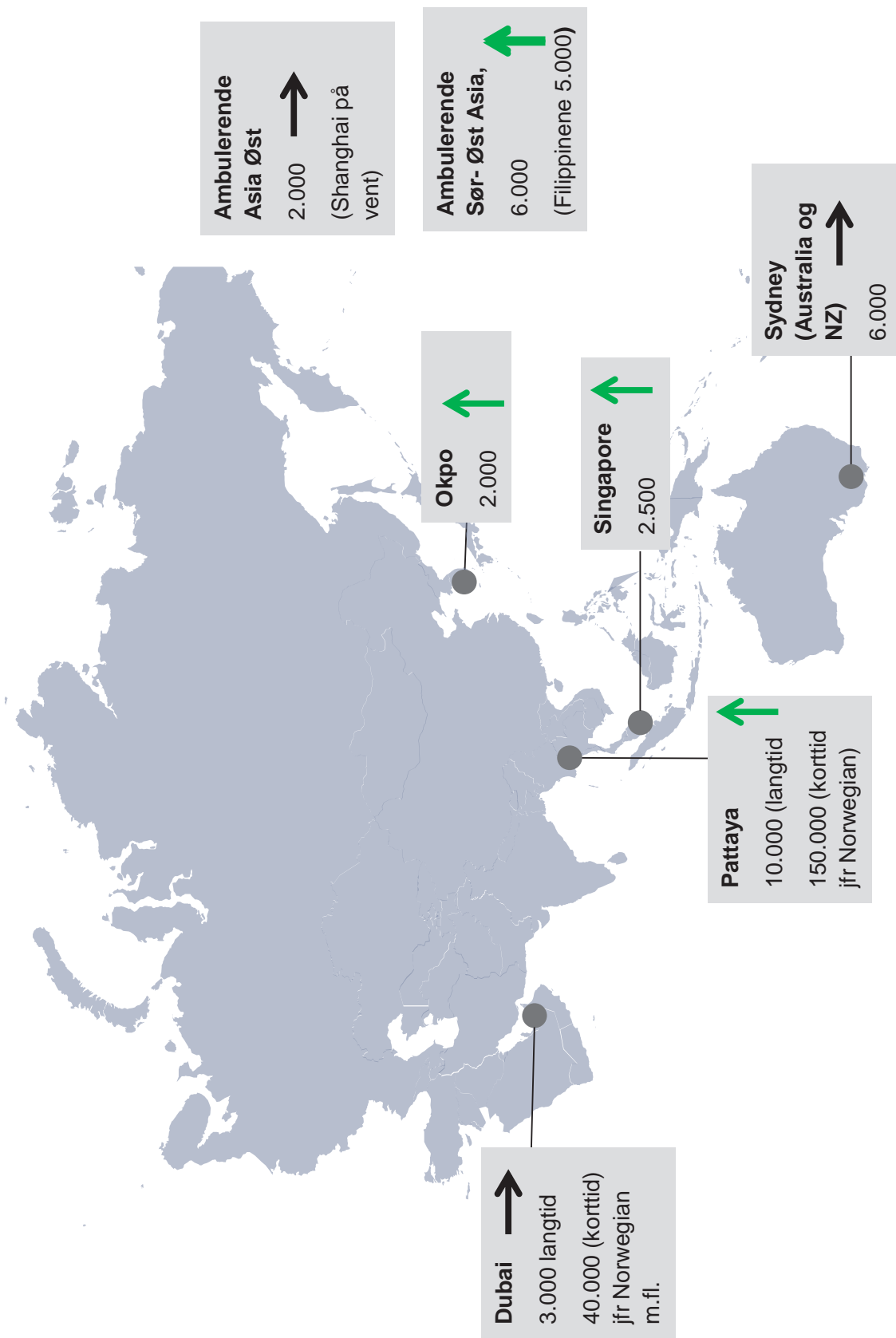
Kypros



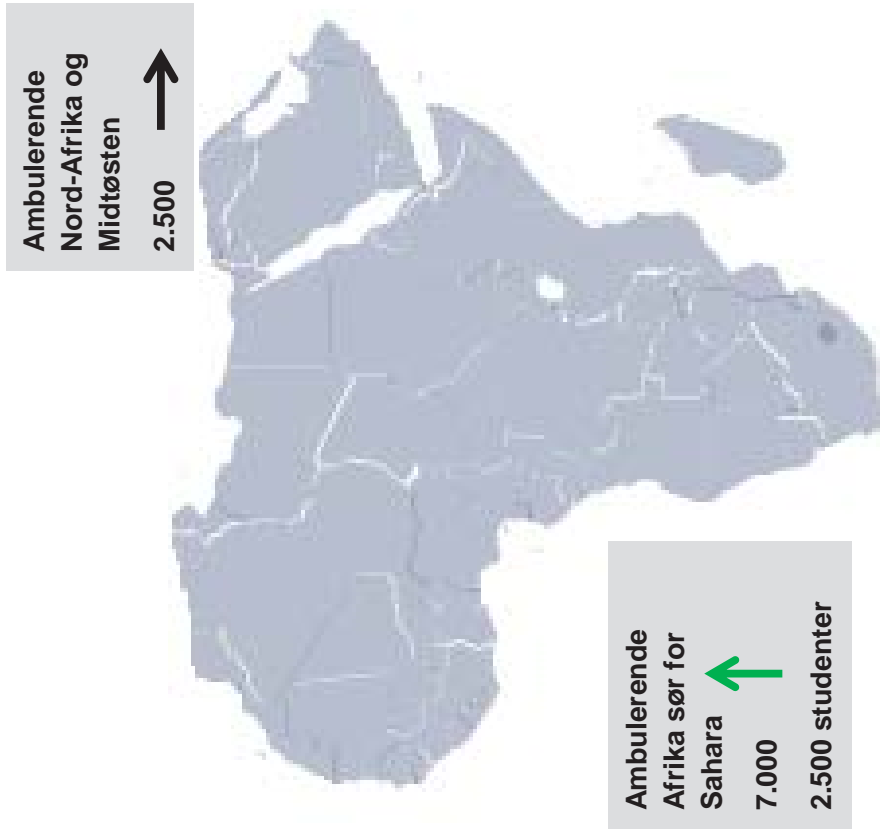
Alanya ↑
6.000 (langtid)
200.000 (korttid)

Ayia Napa →
3.000 (langtid)
60.000 (korttid)

Asia & Oceania



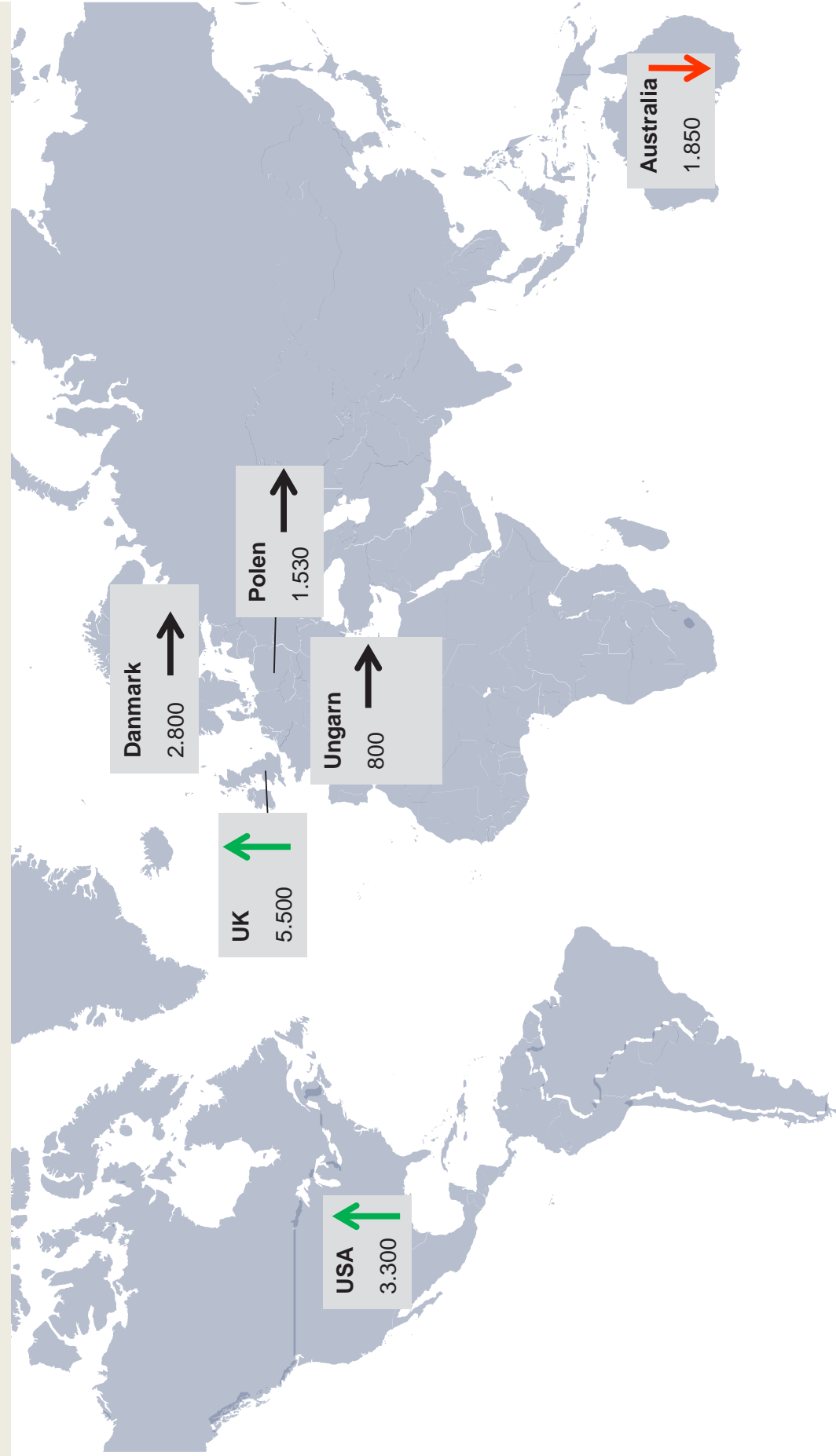
Afrika



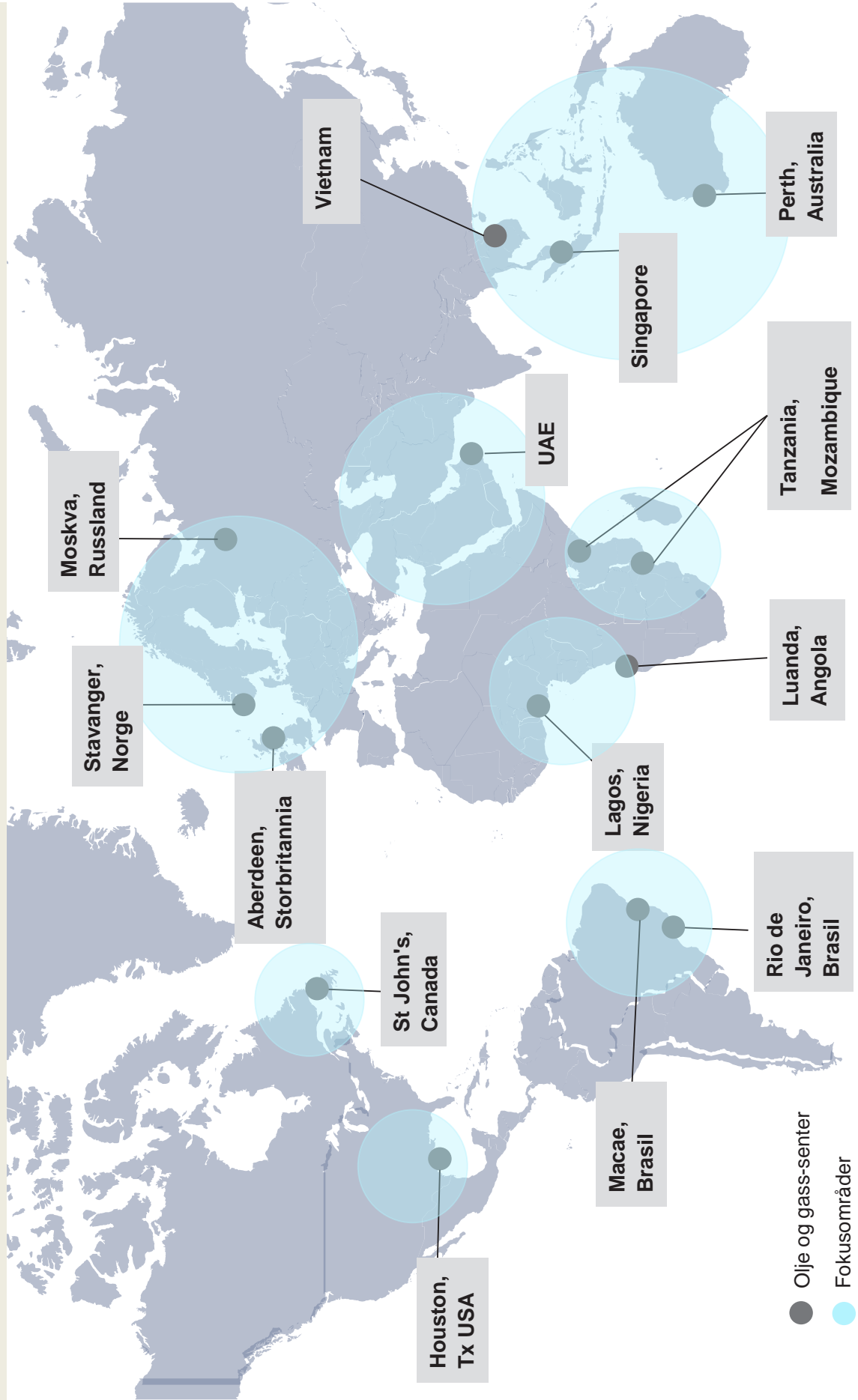
Norske studenter – totalt 24.500 ↑

Helgradsstudenter – ca 17.000

Delgradsstudenter – ca 7.500




Ocean Industries



Norsk sokkel



Norsk sokkel
53 installasjoner (NOG) 

Offshoreflåten
8.000 

Trender iflg Torger Reve

- Følg med Offshorenæringen
- London, New York, SF og LA vil alltid være sentre for nordmenn
- Shanghai vil bli Asias sentrum – finn en løsning for nærvær
- India vil utvikles fra tjenesteleverandør til marked for Norge
- Studenter er en voksende gruppe

Torger Reve, professor i strategi og internasjonal ledelse, BI

Trender generelt

- Spania – økende antall nordmenn og kompleksitet
- Reiselivsnæringen sårbar for politisk uro – styrking av «trygge» destinasjoner (Spania, Hellas, Bulgaria, Kroatia...)
- Økt aktivitet på norsk sokkel (7 nye installasjoner)
- Innsparinger i Olje- og gassnæringen
- Expats erstattes av ansatte på rotasjon
- Utflagging i offshoreflåten?

Konklusjoner

- Filippinene – realisere etablering
- Spania – vurdere ressursbruk og kompetanseavklaring
- Aberdeen – styrke bemanning
- New Orleans – avklare driftsform
- Koordinering av Sjømannskirkens grensesnitt mot Olje- og gassnæringen
- Kypros – avklare bemanning

Sjømannskirken Strategidokument 2011 – 2016

Vedtatt av Hovedstyret 5.mai 2011

Innhold

- 1) Hvem vi er
 - Organisering
- 2) Hvordan vi vil være kirke
 - Hovedmål, visjon og verdier
 - Ambisjonsnivå
 - Eksterne & interne muligheter og utfordringer neste fem år
- 3) Hvor vi vil være kirke
 - Tilstedeværelse & status 2011
 - Prioriteringer - Trender og fokus
- 4) Driftsgrunnlag og interne støttefunksjoner
 - Økonomisk basis og utvikling
 - Interne støttefunksjoner
- 5) Hovedfokus 2011 - 2016



1. Hvem vi er

- Organisering

- Sjømannskirken - Norsk kirke i utlandet er en frivillig og selvstendig organisasjon som representerer Den norske kirke overfor nordmenn i utlandet og på norsk kontinentalsokkel
- Sjømannskirken er en tjenende kirke i verdens hverdag, demokratisk forankret i frivillighet og med mandat fra Kirkemøte og Storting
- Sjømannskirkens øverste organ er Generalforsamlingen bestående av utsendinger fra arbeidsenheter og representanter for ansatte
- Sjømannskirkens Hovedstyre er organisasjonens øverste organ mellom generalforsamlingene. Hovedstyret velges av generalforsamlingen og er ansvarlig overfor denne. Hovedstyret har 9 medlemmer. Lokale aktiviteter styres av lokale kirkeråd, kirkestyrer og kretsstyrer
- Kirkeråd er rådgivende organ, kirkestyrer har lokal styringsrett innen for rammene av grunnreglene
- Den demokratiske struktur utvikles i tråd med endringer som skjer i virksomheten og hvordan organisasjonen blir styrt er nedfelt i Sjømannskirkens grunnregler

2. Hvordan vi vil være kirke - Hovedmål, visjon og verdier

Hovedmål

Sjømannskirkens hovedmål er å fremme Guds rike ved å være en tjenende kirke i verdens hverdag

Visjon

Sjømannskirken vil gi mennesker mot til tro, håp og engasjement

Verdier

Uendelig verdi

Vi tror alle mennesker er skapt i Guds bilde med en uendelig verdi og unik verdighet. Derfor ønsker vi å møte mennesker i visshet om at den enkelte alltid er mye mer enn det vi ser. Vi ønsker å lytte til menneskers livserfaringer og tilby felleskap som gir tilhørighet både med Gud og andre mennesker.

Tilhørighet

Vi tror at behovet for tilhørighet er viktig i en tid der globaliseringen er økende. Derfor ønsker Sjømannskirken å være et kirkelig, kulturelt og sosialt møtested for alle landsmenn i utlandet. Vi ønsker å være et sted der lengsel og håp får næring.

Trygghet

Vi tror at landsmenn i utlandighet kjenner på behov for trygghet. Derfor ønsker Sjømannskirken å være en ressurs i krise- og beredskapstjeneste, nettverksbygging og relasjons-rådgivning. Vi ønsker å mennesker hjelp til å leve og mot til å tro.

Oppsøkende

Vi erfarer at ikke alle mennesker som kunne ønske det, har anledning til å komme til kirken. Derfor ønsker Sjømannskirken å være en oppsøkende, tjenende og medvandrende kirke for alle nordmenn i utlandet. Vi ønsker å være en kirke der menneskene lever sine liv i hverdagen.

Gjestevennskap

Vi tror landsmenn i utlandet vil kjenne glede ved å "komme hjemom". Derfor ønsker vi at Sjømannskirken kjennetegnes av det gode håndtrykk og romslig gjestevennskap.

Brobygger

Vi tror vi har mye å lære av andre kulturer og mennesker som omgir oss der vi arbeider på ulike steder i verden. Derfor ønsker Sjømannskirken gjennom kulturformidling og dialog å bygge bro mellom nordmenn i utlandet og omgivelsene rundt.

Rasjonale

2. Hvordan vi vil være kirke

- Ambisjonsnivå

- Sjømannskirken skal være nordmenns naturlige sosial, kulturelle og kirkelige samlingssted
- Sjømannskirkens virksomhet skal være kjent i største delen av befolkningen, og brukerne skal oppleve og erfare organisasjonens visjon og verdier
- Sjømannskirken skal hjelpe nordmenn som rammes av sykdom, dødsfall eller andre akutte kriser
- Sjømannskirken skal være et sted hvor det er godt å bruke sin tid, krefter og engasjement som ansatt og frivillig
- Sjømannskirken skal være en attraktiv samarbeidspartner for norske utenlandsvirksomheter og næringsliv
- Sjømannskirken skal ha bærekraftig økonomi som gir forutsigbare økonomiske rammebetingelser, fleksibilitet og handlingsrom
- Sjømannskirken skal ha gode system for opprettelse og nedleggelse av virksomhet

2. Hvordan vi vil være kirke

- Ambisjonsnivå



- Sjømannskirken skal være nordmenns naturlige sosial, kulturelle og kirkelige samlingssted
- Sjømannskirkens virksomhet skal være kjent i største delen av befolkningen, og brukerne skal oppleve og erfare organisasjonens visjon og verdier
- Sjømannskirken skal hjelpe nordmenn som rammes av sykdom, dødsfall eller andre akutte kriser
- Sjømannskirken skal være et sted hvor det er godt å bruke sin tid, krefter og engasjement som ansatt og frivillig
- Sjømannskirken skal være en attraktiv samarbeidspartner for norske utenlandsvirksomheter og næringsliv
- Sjømannskirken skal ha bærekraftig økonomi som gir forutsigbare økonomiske rammebetingelser, fleksibilitet og handlingsrom
- Sjømannskirken skal ha gode system for opprettelse og nedleggelse av virksomhet

2. Hvordan vi vil være kirke

-Eksterne muligheter og utfordringer neste fem år

SJØMANNSKIRKEN
Norsk kirke i utlandet



Muligheter	Utfordringer
<ul style="list-style-type: none">- Sjømannskirken som kulturarena- Utvikling av relasjon til Den norske kirke- Organisasjonsendring i Norge- Samarbeid med eksterne partnere (næringsliv organisasjoner)- Jubileum 2014- Diakonale oppgaver- Sosiale medier	<ul style="list-style-type: none">- Utvikling og avviking av virksomhet i tråd med endringer i brukergrupper og brukergrunnlag- Tilskudd over statsbudsjettet- Diakonale oppgaver

2. Hvordan vi vil være kirke

-Interne muligheter og utfordringer neste fem år

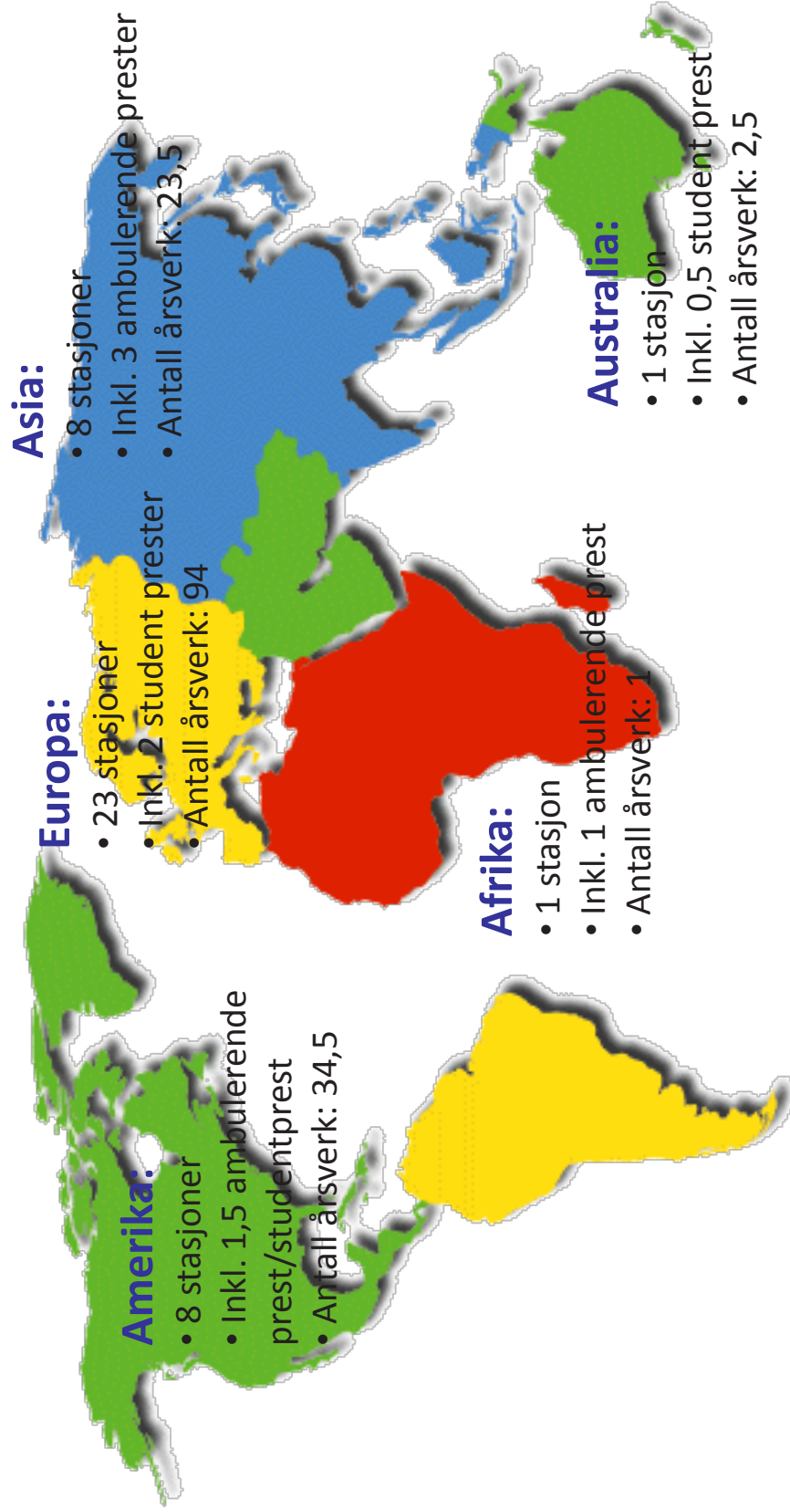
Muligheter

- Organisasjonsendring i Norge
- Jubileum 2014
- Samhandling
- Frivillighet
- Reform i Den norske kirke
- Utvikling av ledelse

Utfordringer

- Opprettelse og nedleggelse av virksomhet
- Eiendomsforvaltning
- Utvikling av operativ avdeling
- Bærekraftig økonomi på stasjonene
- Organisasjonsendring i Norge - demokrati

3. Hvor vi vil være kirke - Tilstedeværelse 2011



3. Hvor vi vil være kirke - Status 2011

Område	Amerika	Syden	Europa bygg	Europa unge****	Asia	Ambulerende	Nordsjøen	Nettkirken	Norge
Operative enheter	7	10	7	4	5	11,5	7	1	3
Utsendte årsverk	26,5	41	26,5	9	14	11,5	7	1	9,5
Lokale årsverk	6,5	7,5	9,5	0,5	11	0	0	0	0
Omsetning	21,6	30,3	22,2	7,7	14,6	9,8	6,2	0,8	7,9
Overføring fra HK	13,1	17,5	10,6	5,7	8,4	9,7	6,2	0,8	7,6
Lokal inntjening	8,5	12,8	11,6	2	6,2	0,1	*	-	7,9****
Gudstjenester	17762	45849	23227	5838	8371	3530	**		
Døpte	41	43	80	26	43	16	**		
Konfirmerte	21	30	33	12	52	9			
Sosialsaker	258	2897	291	28	1481	174			
Syk/fengsel/hjemmebesøk	1674	3802	1296	65	1359	767			
Bryllup/veilsignelser	149	486	175	33	112	9			
Besøk utenfor SK	14110	15102	18700	5622	6806	20278			
Samlet besøk på SK	65277	292419	134776	37159	60175	18706		71339	
Nordmenn									
Lengre tid	29900	79250	77500	8200	35750				
Kortere tid		680000			160000				
Studententer	3000		8640		4550				

* For Nordsjøprestene overføres 6,1 mill. fra OLF til hovedkassen som grunnlag for finansiering

** For Supply genereres 2,7 mill. fra supply/offshore rederi gjennom tjenesteavtaler som grunnlag for finansiering. Disse er plassert under ambulerende

*** Seksjonene genererer inntekter for 7,9 milll. kroner gjennom kurs, foreningsbidrag, kirkeoffer etc.

**** Berlin, Brussel, Paris, Genève

Ut fra vårt mandat og våre prioriteringer er Sjømannskirken i all hovedsak operativ på rett nivå de fleste steder. Våre virksomheter vurderes kontinuerlig og prioriteres i forhold ressursbruk, målgrupper og endring i brukergrunnlag.

3. Hvor vi vil være kirke

- Prioriterte grupper

Sjømannskirkens vurderinger

Alle møter med mennesker i og gjennom Sjømannskirkens virksomhet skal alltid preges av våre verdier.

Når vi vurderer hvor Sjømannskirken skal være og hvordan vi skal arbeide, må det gjøres en prioritering mellom ulike grupper nordmenn i utlandet.

Prioriterte grupper

- Miljø med klare diakonale utfordringer
- Grupper med stor geografisk/kulturell/religiøs avstand
- Grupper med høyt engasjement og egenfinansieringsevne
- Barn, unge og studenter
- Sjøfolk og offshorearbeidere

3. Hvor vi vil være kirke

- Trender & fokus

Trender

- De store, norske utenlands-
populasjoner er stabile
- Brukergrupper vil i økende grad
kunne bidra med finansiering
- Økt mobilitet. Flere nordmenn
reiser, arbeider og bosetter seg
ulike steder i verden
- Beredskap: Økt etterspørsel etter
bistand, oppfølging ved kriser og
ulykker og individuelle hjelpebehov
- Flere utenlandsstudenter

Fokus

På denne bakgrunn vil vi særlig ha følgende fokus:

- Sikre og utvikle kvalitet og innhold
i eksisterende arbeid
- Prioritere diakonale utfordringer
- Opprettelse og nedleggelse av
virksomheter i tråd med utvikling i
brukergrunnlag og målgruppe-
prioriteringer
- Økning i lokal finansiering
- Sikre god beredskapsoppfølging

4. Driftsgrunnlag og tiltak

Sjømannskirkens driftsgrunnlag 2010

Omsetning: 213 mill fordelt på:

- Tilskudd over Statsbudsjettet: 64,9 mill,
- Inntjening eget markedsarbeid: 72,6 mill
- Inntjening på stasjonene: 49,5 mill
- Annet (OLF, test.gaver, i Norge): 26,0 mill

Trender og utvikling

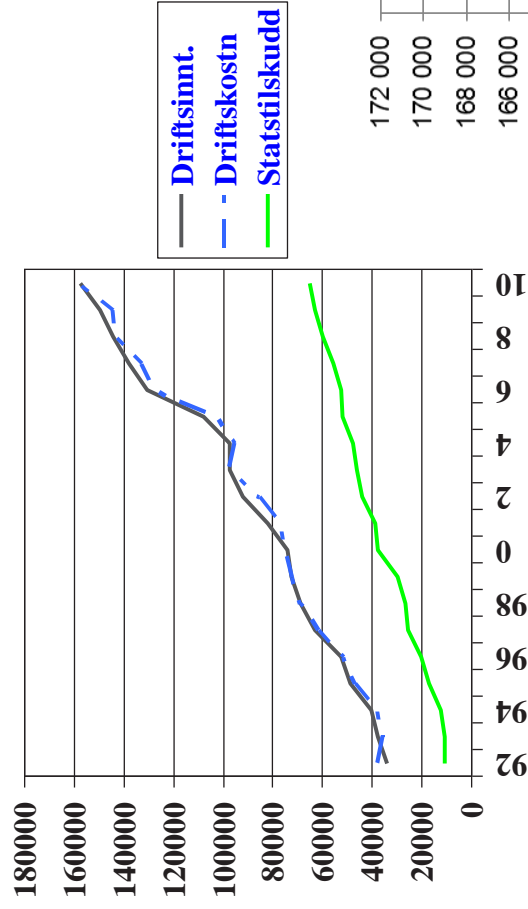
- Statens andel av Sjømannskirkens totalomsetningen er redusert siste 10 år
- Tradisjonelt markedsarbeid mister tilgang til nye givere og støttespillere
- Prognosene viser en økonomisk utvikling for organisasjonen som ikke er bærekraftig

Tiltak:

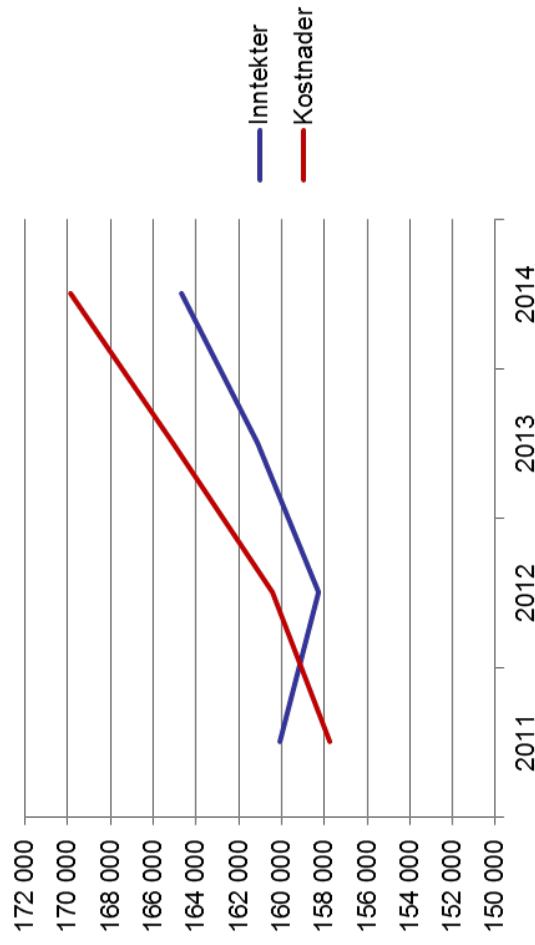
For å unngå vesentlige reduksjoner i virksomhet og sikre at man oppnår positive driftsresultat i årene fremover, må det iverksettes tiltak og gjøres prioriteringer.

- Øke markedsinntekter i Norge
- Økt inntjening ved stasjonene
- Kraftig fokus på kostnadsutvikling og prioriteringer
- Arbeide for økt statstilskudd

4. Utvikling hovedkassen 1992-2010-2014



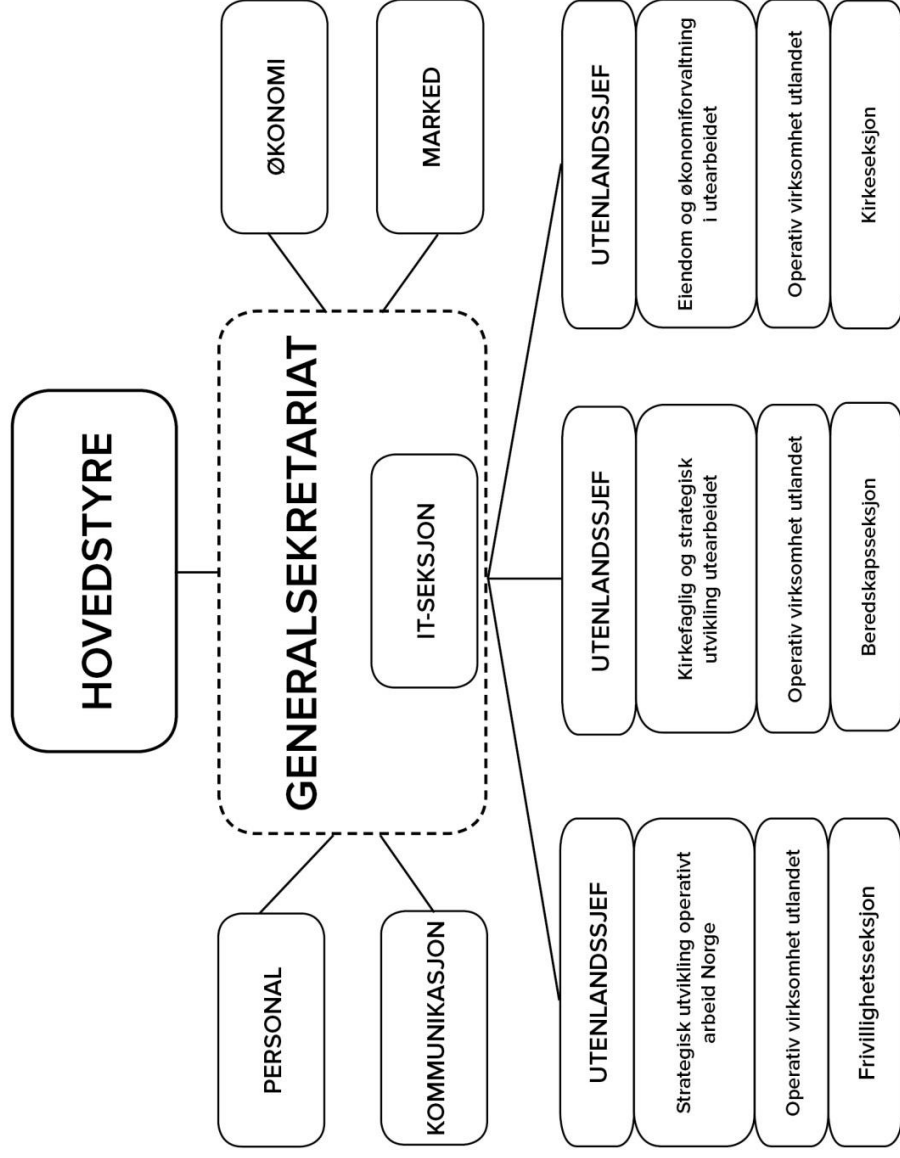
Sjømannskirkens vil møte betydelige utfordringer dersom dagens aktivitetsnivå videreføres og sum tilskudd over Statsbudsjettet og egne markedsinntekter følger nåværende trend.



2010=budsjett

4. Interne støttefunksjoner

- Sjømannskirkens ledergruppe & struktur



Fokusområder og interne støttefunksjoner

For å nå de mål og imøtekomme de prioritinger som Sjømannskirken har, har ledergruppen særlig fokus på:

Samhandling – Kompetanse – Organisering – Ressurser

4. Interne støttefunksjoner

- Informasjon

Ambisjonsnivå

Sjømannskirkens informasjonsavdeling skal opprettholde sitt høye faglige nivå og levere et godt produkt ut fra tilgjengelige ressurser.

Kjennskapen til Sjømannskirken skal opprettholdes på dagens nivå totalt sett i befolkningen.

I den yngre del av befolkning skal kjennskapen til Sjømannskirken øke opp mot gjennomsnittet.

Prioriteringer

- Kommunikasjon av tydelige og relevante budskap som beskriver dagens Sjømannskirke
- Kommunikasjon mot yngre målgrupper ved hjelp av ulike kommunikasjonskanaler og massemedier
- Ressursfokus : Både bidra til økt inntjening for Sjømannskirken og kostnadseffektiv drift i avdelingen
- Sikre B& H's posisjon som informasjonskanal og inntektskilde
- Kommunisere med 50+ generasjonen på deres premisser.

Fokusområder

- Kommunikasjon som er preget av Sjømannskirkens visjon og verdier
- Optimalisere kommunikasjonsarbeidet i forhold til strukturer og rutiner
- Riktig bruk av digitale medier og kommunikasjonsveier som passer Sjømannskirken
- Et aktuelt B&H som gjennom journalistisk metode setter dagsorden og går i dybden på relevante Sjømannskirke tema
- Samhandling med resten av organisasjonen om 150 års jubileet

4. Interne støttefunksjoner

- Marked

Ambisjonsnivå

Sjømannskirkens markedsavdeling skal være blant de best drevne, med høyest kompetanse, og som leverer best mulig resultat blant organisasjonene som driver med innsamlingsarbeid. Avdelingen skal være en trivelig arbeidsplass med fokus på gode relasjoner og i tråd med organisasjonens visjon og verdier.

Prioriteringer

- Opprettholde inntektsnivået (nettobidrag) for privatmarked Norge
- Styrke inntektsnivået i bedrifts- og fondsmarkedet i Norge
- Øke inntektsnivået på kirker & stasjoner i utlandet
- Kvalifiserte medarbeidere som forstår markedsutfordringene, og som evner å utvikle seg selv og sine arbeidsområder

Fokusområder

- Eksterne forhold:
- Nye inntektsområder
 - NHO-avtalen, relasjonsrådgivning, fonds/legat, testamentariske gaver, digitale medier og bedriftssamarbeid i utlandet
 - Forlenge og om mulig styrke livssyklusen for TM & DM
 - Utvikle Bud & Hilsen for annonsesalg, giroinntekter, opplag/utbredelse
- Interne forhold:
- Delegering av oppgaver, dyktig- og selvstendigjgjøring av stab
 - Bygge kompetanse for lokal inntjening på våre stasjoner
 - Samhandling og kulturbygging
 - Inntektsgivende arbeid

4. Interne støttefunksjoner

- Personal

Ambisjonsnivå

Personalavdelingen skal bidra til at Sjømannskirken framstår som en attraktiv arbeidsplass for søkere, og anerkjennes som en god organisasjon å være ansatt i. Vi skal særlig fokusere den enkeltes uendelige verdi, og brobygging og tilhørighet.

Prioriteringer

- Profesjonelt og forutsigbart personalarbeid
- Løpende kvalitetssikring av rekrutteringsprosesser
- Adekvat rådgiving overfor øvrige avdelinger
- Sikre gode og hensiktsmessige HR verktøy og ordninger
- Prosedyrer som sikrer mulighet for god planlegging og økonomisk forsvarlige valg knyttet til vikarbruk og Norgesreiser

Fokusområder

- Grensesnitt andre avdelinger fht ressursbruk og ressursfordeling
- God samhandling mot andre avdelinger der vi skal være lydhøre for andres behov, og modige i fht å gi de råd vi mener er de klokkeste.
- Organisering. God tilgjengelighet i de funksjonene vi har for andre avdelinger.
- Rekrutteringsprosessene – sikre rett kompetanse

4. Interne støttefunksjoner

- Økonomi

Ambisjonsnivå

Økonomiavdelingen skal være til hjelp og støtte og bidra til kvalitetssikring av de oppgaver som utføres av våre enheter slik at vi i felleskap når de mål organisasjonen har satt seg

Prioriteringer

- Øke kontroll og tiltak på stasjonsregnskap
- Sikre en god innføring av nytt system for regnskap og skatt i Spania
- Lage og gjennomføre en plan som sikrer god regnskapsførsel og rapportering for seksjonene i Norge
- Gjennomføre trygghets skapende tiltak i avdelingen
- Gjennomføre e-læring på flere nivå blant avdelingens ansatte

Fokusområder

Kvalitet: Nøyaktighet, Punktlighet, Pålitelig, Innovativ/nyskapende, Forbedringsvilje

Service:

Positiv, Hjelpsom, Forståelsesfull, Vennlig, Imøtekommende, Respektfull

Orden:

System/rutiner, Sporbarhet, Dokumentasjon, Mulighet for intern overlapping

5. Hovedfokus 2011 - 2016

