

Kirkevalget 2019

Kommunikasjonspakker for Kirkevalget 2019

Her er ideer for å planlegge kommunikasjonsarbeidet for Kirkevalget i din menighet.

Vi har et felles oppdrag

Kirkevalget 2019 er viktig for hele kirken, både lokalt, regionalt og nasjonalt. Den norske kirke er Norges største medlemsorganisasjon, med 100.000 frivillige, som gjør en uvurderlig innsats. Kirken og dens tilbud betyr mye for svært mange, og derfor er det viktig at vi sammen motiverer alle som har stemmerett til å bruke den.

Det er lagt opp til en omfattende kommunikasjonssatsing på nasjonalt nivå, som vil være synlig både digitalt og på print, i kirkens egne kanaler og i aviser, i sosiale medier, i utendørs reklame og på radio.

For å forsterke denne satsingen maksimalt, blir det også laget materiell som kan brukes lokalt: Facebook-poster, tekster som kan brukes i pressemeldinger, på nettsider, bilder etc. Dette vil være tilgjengelig på kirkevalget.no. Dette gjøres fordi ressursene til å arbeide med kirkevalget kan variere fra menighet til menighet. Med ressursene som blir lett å finne der og med disse to kommunikasjonspakkene, håper vi å forenkle arbeidet for dere.

Mulige tema å løfte frem på menighetsnivå

Kirkevalg-kampanjen «Rom for deg» vil peke på at kirken er åpen for alle som ønsker å delta i kirkens aktiviteter og tilbud. Kanskje er det aktiviteter knyttet til din menighet som dere kan tipse lokale journalister om, skrive om på egne nettsider eller i sosiale mediekkanaler? Tema kan for eksempel være diakoni, barne- og ungdomstilbud, aktiviteter for eldre eller integreringstilbud.

Minipakke for valg-kommunikasjon på menighetsnivå

Dette er miniversjonen av hva alle menigheter bør forsøke å gjøre. Kirkevalgkampanjen på nasjonalt nivå kan forsterkes ved å

1. Bruke materiell fra profilkampanjen «Rom for deg» i menighetens ulike kanaler – nettside, Facebook, oppslagstavle i kirken, menighetsblad eller andre steder dere pleier å bruke. Materialet finner dere på ressursbanken.no fra 17. juni. Det lenkes også direkte til ressursbanken fra kirkevalget.no
2. Se på den vedlagte PR-planen, som inneholder ulike forslag og ideer. Kan noen av dem brukes hos dere?
3. Oppdater menighetens kalender over aktivitetene for sommer og høst. Er alt dere holder på med synlig der?
4. Informer om Kirkevalget på menighetens nettside og i alle andre kanaler dere bruker.
5. Sjekk ut hva som er tilgjengelig av valgmateriell og informasjon på *kirkevalget.no* – *Kommunikasjonshjelp i valget* og *trykksak.kirken.no*.

6. Skriv ut den lille brosjyren som heter «Verdt å vite om kirkevalget» som dere finner på kirkevalget.no og la disse ligge tilgjengelig i kirken, på menighetskontoret og evt. andre aktuelle steder.
7. Velg ut en eller to aktiviteter dere er spesielt stolte av i menigheten. Lag et oppslag om dem til kirkens oppslagstavle. Det ligger fine maler i trykksak.kirken.no og på kirkevalget.no

Maxipakke for valg-kommunikasjon på menighetsnivå

Dette er maxiversjonen for hvordan kirkevalgkampanjen på nasjonalt nivå kan forsterkes:

1. Bruke materiell fra profilkampanjen «Rom for deg» i menighetens ulike kanaler – nettside, Facebook, oppslagstavle i kirken, menighetsblad eller andre steder dere pleier å bruke. Materiellet finner dere på ressursbanken.no fra 17. juni. Det lenkes også direkte til ressursbanken fra kirkevalget.no
2. Se på den vedlagte PR-planen, som inneholder ulike forslag og ideer. Kan noen av dem brukes hos dere?
3. Oppdater menighetens kalender over aktivitetene for sommer og høst. Er alt dere holder på med synlig der?
4. Informer om Kirkevalget på menighetens nettside og i alle andre kanaler dere bruker.
5. Sjekk ut hva som er tilgjengelig av valgmateriell og informasjon på *kirkevalget.no* – *Kommunikasjonshjelp i valget* og trykksak.kirken.no.
6. Skriv ut den lille brosjyren som heter «Verdt å vite om kirkevalget» som dere finner på kirkevalget.no og la disse ligge tilgjengelig i kirken, på menighetskontoret og evt. andre aktuelle steder.
7. Velg ut en eller to aktiviteter dere er spesielt stolte av i menigheten. Lag et oppslag om dem til kirkens oppslagstavle. Det ligger fine maler i trykksak.kirken.no og på kirkevalget.no
8. Ta kontakt med lokale journalister og fortell om aktiviteter og tilbud dere har i lokalmiljøet. Noe dere er spesielt stolt av, noe som har satt besøksrekord, noe som har vokst i omfang, noe som dere vet betyr mye for mange? Ikke vær beskjedne, men fortell om det!
9. Annonsér i lokalaviser, på print eller digitalt, for Kirkevalget. Det ligger mange ulike maler på kirkevalget.no. Dette bør skje så tett inntil valgdagen(e) som mulig, maks to uker før.
10. Arranger et åpent møte der kandidatene kan få presentere seg selv. Dette kan for eksempel skje i forbindelse med en gudstjeneste eller et annet arrangement i kirken eller på menighetshuset.
11. Arranger et åpent møte der dere forteller om menighetens ulike tilbud og aktiviteter. Eller be om tillatelse til å stå på det lokale kjøpesenteret eller nærbutikken for å fortelle.
12. Stå på tog/busstasjonen i morgenrushet og fortell om kirkevalget. Del ut «Verdt å vite om Kirkevalget» (punkt 6).

Uansett hva menigheten legger seg på, *må* alle kunngjøre tid og sted for valget og for forhåndsstemming, fristen for dette er 10. august.

Les mer om den nasjonale kirkevalgkampanjen for 2019 på kirkevalget.no