

MKR-SAK 30/02: KUIS STRATEGIPLAN FOR 2003-2006

Saksbehandler: Eimund Stangeland

KUIs valgte leder Raag Rolfsen vil kort gi en presentasjon av strategiplanens innhold under saksbehandlingen på MKR-møtet.

Dokumenter: Strategiplan for KUIs virksomhet 2003-2006. (Sendt ut med 1.sending)

A) Strategiplanens behandling og status.

KUIs strategiplan har vært til behandling i KUIs prosjektkomité høsten 2001 og på prosjektkomitéens møte 13.februar 2002.

Strategiplanen danner grunnlag for søknad om inngåelse/videreføring av rammeavtale etter NORADs informasjonsstøtteordning. Strategiplanen med søknad om fornyelse av rammeavtale/informasjonsstøtte for perioden 2003 til 2006 ble sendt NORAD, Avdeling for sivil samfunn og næringsutvikling innen søknadsfristen 1.mars 2002.

Strategiplanen danner grunnlag og er styrende for KUIs videre virksomhet i perioden 2003-2006, forutsatt at NORAD viderefører rammeavtalen med KUI om årlig informasjonsstøtte.

B)Strategiplanens oppbygging og innhold.

Planen er delt i 3 hoveddeler.

*Del 1* omhandler KUIs visjon, virksomhetsidé mål, målgruppe, arbeidsformer, organisering og rammefaktorer. KUI vil fortsette å være pådriver for å styrke Den norske kirkes arbeid for fred, rettferdighet og vern om skaperverket. KUI ønsker å være en ressurs slik at informasjon, kontakter og engasjement kanaliseres mellom den verdensvide kirke (kirker i sør) og norske lokalmenigheter. Samtidig ønsker KUI å bidra til at den globale dimensjon blir vektlagt innenfor alle kirkens virksomhetsområder og gjennom samarbeid med alle gode krefter både i og utenfor Den norske kirke. Et punkt det er viktig å merke seg, er KUIs fremtidige behov for å videreutvikle kompetanse i informasjon- og kunnskapsformidling. Særlig gjelder dette innenfor menighetspedagogikk og kulturformidling. I den forbindelse ønsker KUI den kommende 4-årsperiode å styrke dette arbeidet ved å igangsette kompetanseprosjekter som det er ønskelig finansieres med støtte blant annet fra Opplysningsvesenets Fond (OVF) og med støtte fra NORADs informasjonsstøtteordning. (Viser her til punkt 1.9 og 2.5 i strategiplanen)

*Del 2* omhandler tiltak og aktiviteter KUI planlegger i løpet av 4-årsperioden. En vil blant annet videreføre satsingen med webbasert informasjonsformidling inkludert liturgidatabase, samt

videreføre arbeidet med liturgimateriell fra sør, legge til rette for vennskapsmenigheter og kulturmøter etc. Samtidig vil KUI i den kommende 4-årsperioden igangsette kompetanseprosjekter knyttet til menighetspedagogikk og kulturformidling dersom en lykkes i å finansiere prosjektene.

*Del 3* er en budsjettoversikt over årlige kostnader. Budsjettet danner grunnlag for beløpet det søkes om støtte til fra NORADs informasjonsstøtteordning. Av det totale beløp på kr. 1.452.000,- pr. år, utgjør kr.600.000,- i årlige utgifter de totale lønnskostnader (en fulltids ansatt og en sivilarbeider) og administrasjon. Det resterende beløp på til sammen kr.852.000,- pr. år skal dekke utgifter til planlagte tiltak/prosjekter.

**Vedtak:**

*Mellomkirkelig råd godkjenner KUIs strategiplan for perioden 2003-2006*



# KIRKENS U-LANDSINFORMASJON

## STRATEGIPLAN 2003-2006

### Innholdsfortegnelse

#### DEL 1: MÅL OG RAMMER

|   |   |
|---|---|
| 1.1 VISJON .....  | 2 |
| 1.2 VIRKSOMHETSIDÉ .....  | 2 |
| 1.3 HOVEDMÅL OG DELMÅL .....  | 2 |
| 1.4 MÅLGRUPPE .....   | 3 |
| 1.5 ARBEIDSFORMER/ARBEIDSMÅTER .....                                  | 4 |
| 1.6 ORGANISASJON OG RAMMEBETINGELSER .....                            | 5 |
| 1.7 EVALUERING .....  | 8 |
| 1.8 KUIS MÅLSETTING I FORHOLD TIL NORADS INFORMASJONSSTØTTEORDNING .. | 8 |
| 1.9 ØVRIG ORGANISASJONSUTVIKLING OG VEKST .....                       | 8 |

#### DEL 2: RESULTATMÅL OG AKTIVITETER

|   |    |
|---|----|
| 2.1 NETTSIDENE WWW.KULNO .....                                | 10 |
| 2.2 GLOBALT GUDSTJENESTELIV .....                             | 10 |
| 2.3 VENNSKAPSMENIGHETER .....                                 | 11 |
| 2.4 KULTURMØTER .....   | 12 |
| 2.5. PROSJEKT "MENIGHETSPEDAGOGIKK OG KULTURFORMIDLING" ..... | 12 |
| 2.6 TIÅR MOT VOLD: BYGG FREDEN! .....                         | 13 |
| 2.7 FORBRUK OG RETTFERD .....                                 | 14 |
| 2.8 KUNNSKAP OM NORD/SØR-SPØRSMÅL.....                        | 14 |
| 2.9 PROSJEKTSTØTTE .....                                      | 15 |
| 2.10 KIRKELIG REFLEKSJON OM NORD/SØR-SPØRSMÅL .....           | 15 |
| 2.11 KOMPETANSEHEVING .....                                   | 16 |
| 2.12 INTERNASJONALE SPØRSMÅL I KIRKELIG UTDANNING .....       | 16 |
| 2.13 NETTVERK.....  | 16 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| DEL 3: ÅRLIGE KOSTNADER..... | 17 |
|------------------------------|----|

# Del 1: MÅL OG RAMMER

## 1.1 Visjon

Kirkens U-landsinformasjon (KUI) har som sin visjon å styrke kirkens arbeid for en rettferdig verden. KUIs virksomhet er forankret i den kristne kirkes tro på enkeltmenneskets verd og skaperverkets integritet.

KUI

- arbeider for at grunnleggende menneskerettigheter blir respektert.
- ønsker å verne om skaperverkets integritet.
- vektlegger gjensidig åpenhet og tillit mellom mennesker.
- ønsker et styrket verdensvidt fellesskap som sammen handler med håp for en bedre verden.

## 1.2 Virksomhetsidé

”Lokal kirke i globalt fellesskap” er valgt som motto for Den norske kirkes arbeid i perioden 2002-2005. Dette samsvarer med idéen for KUIs virksomhet. KUI ønsker å styrke fellesskapet ved at norske lokalmenigheter i økende grad ser seg som en del av den mangfoldige og verdensvide kirkens liv. KUI arbeider derfor langs to akser, en loddrett og en vannrett. KUI ønsker å:

- være en ressurs slik at informasjon, kontakter og engasjement kanaliseres mellom menigheter i den verdensvide kirke og norske lokalmenigheter.
- bidra til at den globale dimensjonen blir vektlagt innenfor alle kirkens virksomhetsområder og gjennom samarbeid med alle gode krefter både i og utenfor Den norske kirke.

## 1.3 Hovedmål og Delmål

### 1.3.1 Hovedmål

KUI skal styrke Den norske kirkes rolle i arbeidet for fred, rettferdighet og vern om skaperverket, lokalt, nasjonalt og globalt ved å bidra til økt kunnskap, endrede holdninger og konkrete handlinger.

### 1.3.2 Delmål

- I. Inspirere menighetene til å integrere og leve ut Den norske kirkes visjon om å være lokal kirke i et globalt fellesskap, gjennom blant annet gudstjenester, forkynnelse, undervisning, diakonal virksomhet, vennskapsmenigheter, og i drift av kirkebygg og kontor.
- II. Legge til rette for at mennesker i møte med Den norske kirke får tilgang på kunnskap om de globale utfordringene knyttet til fred, rettferdighet og vern om skaperverket. Samtidig ønsker vi å presentere konkrete handlingsalternativer



.....

som kan inspirere til å realisere arbeidet både innenfor og utenom menighetenes organiserte aktiviteter.

- III. Være en pådriver for at arbeidet for fred, rettferdighet og vern om skaperverket får tydelig nedslag i strategi- og planarbeid i Den norske kirke både på sentralt hold, på bispedømmenivå og i lokalmenighetene.
- IV. Legge til rette for økt samarbeid mellom ulike kirkesamfunn, organisasjoner og utdanningsinstitusjoner for å styrke arbeidet for fred, rettferdighet og vern om skaperverket.

### **1.4 Målgruppe**

Den norske kirke har om lag 3,9 millioner medlemmer som representerer et bredt mangfold. Medlemmene deltar i menighetens virksomheter, blant annet i gudstjenester, i barne- og ungdomsarbeid, i kateketisk arbeid herunder konformasjonsforberedelse, i kirkemusikalske aktiviteter, i diakonalt arbeid, og som lesere og bidragsyttere i menighetsblad.

Gjennom lokalmenighetene ønsker KUI å nå så mange som mulig med kunnskap og med holdnings- og handlingsskapende arbeid (jfr. delmål I og II).

Den norske kirkes aktivitet og kontaktflate er meget betydelig: Det holdes årlig omkring 50.000 gudstjenester på søn- og høytidsdager med et gjennomsnittlig deltakertall på noe over 100. Omkring 35.000 ungdommer følger konfirmantundervisning i løpet av et år. I denne virksomheten ligger det et meget stort potensial for å invitere store grupper til engasjement for fred, rettferdighet og vern om skaperverket.

I stort omfang kan målgruppen bare nås dersom nøkkelpersoner i menighetene - ansatte og frivillige medarbeidere som fungerer som formidlere - deler KUIs visjon og mål. Den norske kirke har totalt 6200 ansatte, rundt 9200 medlemmer av råd og nemder, og langt flere aktive frivillige. Disse gruppene utgjør KUIs "gatekeepers" eller strategiske målgruppe. Mye av KUIs virksomhet retter seg direkte mot disse, blant annet gjennom nettsidene [www.kui.no](http://www.kui.no), liturgi- og inspirasjonsmateriell til gudstjenestebruk, annet studie- og informasjonsmateriell, konferanser, kurs og foredrag.

Det er også nødvendig å arbeide gjennom de ulike støttefunksjonene for menighetene på bispedømmekontorene, i organisasjonene og i de sentrale kirkelige strukturene. Ansatte og frivillige på disse nivåene utgjør derfor også en del av den strategiske målgruppe for KUIs arbeid. En del av KUIs nettverksarbeid har denne strategiske målgruppen for øye.



## 1.5 Arbeidsformer/arbeidsmåter

I overensstemmelse med det som er sagt om mål og målgruppe, vil KUI fortsette å vektlegge bruk av varierte arbeidsformer i sitt kunnskaps-, holdnings-, og handlingskapende arbeid. Dette på en slik måte at målgruppene får tilgang på teoretisk kunnskap, prosess-, og erfaringsbasert refleksjonskunnskap, samt konkrete handlingsalternativ relatert til den verdensvide kirkes arbeide for fred, global rettferdighet og vern om skaperverket.

KUI ser det som viktig å arbeide utfra en menighetspedagogisk forståelse basert på en helhetstenkning der menighetens virksomheter, både gudstjenesteliv, undervisning, diakoni og forvaltning, er integrert i hverandre. KUI vil være en pådriver for at Den norske kirke og menighetenes tenkning og praksis i større grad integrerer det globale perspektiv i forkynnelse, teologi, undervisning og læring, i diakoni, og i kultur- og musikkformidling.

I KUIs videre arbeid er det fire forskjellige arbeidsformer som vil dominere virksomheten for perioden 2003-2006:

- Utarbeidelse og formidling av informasjons-, idé-, og refleksjonsmateriell.
- Tilrettelegge for økt bruk av nettsiden [www.kui.no](http://www.kui.no) med tilknyttet liturgidatabase der ansatte og frivillige kan hente relevant informasjon, idéer og forslag for bruk i menighetsarbeid og/eller lignende.
- Være pådriver for at menighetene etablerer vennskapskontakter, og arbeide for å få til kulturmøter og kulturformidling, samt motivere menighetene til å vise solidaritet ved for eksempel temagudstjenester, spesielle merkedager i kirkeåret, eller andre markeringer.
- Legge til rette for og formidle informasjon om aktuelle foredrag, kurs, og konferanser, samt bidra i formidlingen av kunnskap om fred, global rettferdighet, og vern om skaperverket.

De forskjellige arbeidsformer vil i større eller mindre grad være relatert til de pedagogiske prinsippene om motivering, aktivisering, konkretisering, variasjon, individualisering og samarbeid/sosialisering. Disse prinsippene har vist seg avgjørende for en mulig realisering av kunnskaps-, holdnings-, og handlingskapende arbeid relatert til globale og internasjonale problemstillinger.

KUI vil bestrebe seg på å utvikle materiell som er lett tilgjengelig og enkelt å ta i bruk. Med økende press på ansatte, og lavere oppslutning om frivillig arbeid generelt, viser det seg at større temagudstjenester og temamøter bare får oppslutning i de mest ressurssterke menighetene. Samtidig er det mange som er positivt innstilt til det engasjementet KUI formidler og som ønsker å bringe det videre. Vi tror at gjentatt formidling i gudstjenester, undervisning, diakoni og andre sammenhenger, er like viktig som de storslåtte arrangementene. Derfor vil KUI legge til rette for materiell som lokalmenigheter kan bruke i sine foreninger/lag og på sine lokale arrangementer. KUI vil gjennom sitt informasjonsmateriell bidra til at målgruppene får tilgang på så vel teoretisk kunnskapsstoff/faktastoff, som holdnings- og handlingskapende materiell.



.....

KUIs nye satsing på internett, www.kui.no, er et tiltak for å øke tilgjengeligheten av materiellet som produseres. I senere år har produksjonen, særlig av liturgisk materiell av høy kvalitet, vært stor. Nettsidene gir nye kanaler hvor dette kan gjøres enda lettere tilgjengelig. Internett åpner også mulighet for en mer løpende kontakt med målgruppen, og gir mulighet for å være mer aktuell enn de formidlingskanalene som har vært brukt tidligere. I løpet av planperioden vil vi også utforske de mulighetene som internett åpner for helt nye kommunikasjonsformer og interaktivitet.

Møter ansikt til ansikt har stor verdi. KUI vil fortsette å legge til rette for utvikling av vennskapskontakter mellom menigheter i Norge og menigheter i Sør, både ved å tilby råd og veiledning og ved å tilby økonomisk støtte til slikt arbeid. I tillegg vil KUI legge til rette for at representanter fra kirker i Sør blir brukt som innledere og inspiratorer på arrangementer nasjonalt, regionalt og lokalt i Norge.

KUI ser det også som viktig å utfordre og nøre opp under det engasjementet som finnes. Konferanser og mer krevende studiemateriell er rettet inn mot de som allerede er engasjert av Nord/Sør-spørsmål.

## **1.6 Organisasjon og rammebetingelser**

### **1.6.1 Historie og organisering**

KUI ble etablert i 1977 som et samarbeid mellom Kirkerådet, Det Norske Misjonsselskap og Kirkens Nødhjelp. Administrativt er KUI underlagt Kirkerådet, mens Mellomkirkelig råd er det faglig overordnede organet. I det meste av perioden fra 1977 har KUIs sekretariat vært bemannet med én informasjonsleder/daglig leder i full stilling og én sekretær i 50 til 100 prosent stilling. I perioder har det også vært sivilarbeider tilknyttet sekretariatet. Frivillig innsats i prosjektgrupper og ad hoc-komiteer har alltid vært viktig for virksomheten.

KUIs organisasjonsmodell er funksjonelt basert. I forholdet til den norske kirke spesielt og andre samarbeidspartnere generelt, har det vært etablert samarbeid der dette gir gode resultater. Samtidig har KUI utøvd en mer selvstendig rolle der tung organisasjonsmessig forankring ikke har virket hensiktsmessig i forhold til resultatoppnåelse. Også i forhold til den interne organisering har resultatoppnåelse og hensiktsmessighet vært styrende.

KUIs arbeid ledes av en "prosjektkomite" som møtes fire ganger i året. Kirkerådet, Mellomkirkelig råd og Samarbeidsrådet for Menighet og Misjon oppnevner medlemmer til prosjektkomiteen. Oppnevningsperioden er fire år. Kirkens Nødhjelp og Frikirkenes Globale Informasjon er representert ved observatører. Denne komiteen behandler budsjett, virksomhetsplan, regnskap og årsrapport, som i etterkant vedtas av Mellomkirkelig råd. Komiteen behandler også saker knyttet til løpende drift og oppgaver, samt at den behandler søknader om lokale informasjonsprosjekter. I periodene mellom prosjektkomiteens møter henter daglig leder støtte for sine beslutninger i KR/MKR sekretariat, samt gjennom kommunikasjon med



.....

prosjektkomiteens valgte leder. Den minimale størrelsen på staben gjør at lite arbeidskapasitet går med til ledelse og interne prosesser. En tilpasset avstand til prosjektkomiteen skaper en balanse mellom handlingsrom og frihet på den ene siden, og ansvarlighet og planmessig forankret arbeid på den andre.

### **1.6.2 Personell-ressurser**

Per 28.2.2002 har KUI én ansatt: daglig leder i full stilling. Daglig leder har ansvar for den løpende virksomheten. En del administrative tjenester som for eksempel regnskapsføring, ivaretas av sekretariatet for de sentralkirkerlige rådene. Daglig leder inngår også administrativt i seksjon for Kirke, Økumenikk og Samfunn i de sentralkirkelige råd. KUI nyter dermed godt av den faglige kompetansen på internasjonale spørsmål og menighetspedagogikk som finnes i dette sekretariatet.

Prosjektgruppens medlemmer og andre som deltar i ad hoc-grupper, gjør dette på frivillig basis.

For å nå gjennom med informasjon i det moderne informasjonssamfunnet, blir kravene til spesialkompetanse stadig høyere. KUI må nødvendigvis følge med i denne utviklingen, samtidig som mulighetene til å besitte spesialkompetanse er begrenset. I planperioden vil KUI derfor i økende grad gjøre bruk av betalte prosjektmedarbeidere for tidsbegrensede oppdrag knyttet til konkrete prosjekter.

### **1.6.3 Økonomiske ressurser**

KUIs virksomhet er i all hovedsak finansiert av NORAD gjennom informasjonsstøtteordningen. Kirkerådet oppfylder kravet om egenandel ved å bidra med infrastruktur og administrative tjenester gjennom KUIs tilknytning til sekretariatet for de sentralkirkelige rådene.

NORAD vil fortsatt være KUIs viktigste partner når det gjelder finansiering. Imidlertid vil KUI vil benytte seg av muligheten til å søke støtte til enkeltprosjekter fra for eksempel Opplysningsvesenets Fond (OVF) ved den årlige tildelingen. Det er også et mål å finne støtte til enkeltprosjekter fra andre kilder.

### **1.6.4 Nettverksressurser**

KUI befinner seg i skjæringspunktet mellom fire viktige nettverk:

- Den norske kirke med dens 1313 menigheter og 11 bispedømmer, samt nasjonale organer og tilknyttede organisasjoner.
- Nettverket av andre kirker i Norge og økumeniske organisasjoner.
- Kirker i andre deler av verden, samt de internasjonale økumeniske organisasjonene der Den norske kirke er medlem, primært Kirkenes Verdensråd, Det lutherske verdensforbund, Konferansen av Europeiske Kirker og Ecumenical Advocacy Alliance. Disse medlemsskapene ivaretas av Mellomkirkelig råd på Den norske kirkes vegne.
- Norske frivillige organisasjoner som arbeider med bistand, solidaritet og miljøspørsmål.





Mye av KUIs virksomhet er rettet mot å skape kunnskap, holdninger og engasjement til handling gjennom å formidle inspirasjon, informasjon og ideer mellom de nevnte nettverkene, primært til førstnevnte fra de tre andre.

Utover det som er nevnt tidligere i denne planen, er de viktigste partnerne i det daglige arbeidet Frikirkenes Globale Informasjon (FGI), Kirkens Nødhjelp, Vennskap Nord-Sør og Forum for Utvikling og Miljø. I perioden vil KUI søke å styrke relasjonene og samarbeidet med andre organisasjoner ytterligere. Nord/Sør-informasjon overfor kirkene i Norge vil vinne på enda sterkere samarbeid i framtida, og KUI vil arbeide for å styrke de økumeniske samarbeidsrelasjonene på dette feltet.

### **1.6.5 Viktige rammefaktorer**

KUIs særlige fortrinn i arbeidet for å nå målene er følgende:

- Etablerte rutiner for direkte henvendelse til menighetene, dels gjennom Kirkerådets og bispedømmekontorenes kanaler. Den norske kirke representerer et stort nettverk, og er til stede i alle lokalsamfunn i landet.
- Tett samarbeid med de sentralkirkelige rådene i Den norske kirke. Dette gir direkte tilgang på informasjonskanaler i Norge, og til de internasjonale kirkenettverkene som Mellomkirkelig råd er en del av. Det gir også nærhet til beslutningsprosesser i Den norske kirke.
- Tilgang til Den norske kirkes regionale nivå, bispedømmekontorene, gjennom de sentralkirkelige rådenes kontaktnett. I tillegg til medarbeidere som dekker viktige felter for KUIs arbeid som ungdom, kirkemusikk, undervisning og diakoni, har hvert bispedømmekontor en konsulent som har internasjonalt arbeid som sitt hovedfokus, og som delvis er finansiert gjennom Kirkerådet, samt gjennom innsamlede midler og tilskudd fra NORAD.
- Frihet finansielt og organisatorisk. Dette gir enkle beslutningsprosesser som skaper handlingsdyktighet, fleksibilitet og tilpasningsevne. Den økonomiske friheten gjør at store organisasjoner som baserer seg på innsamling kan samarbeide fritt innenfor KUIs rammer. KUI er fri til å henvise til disse organisasjonenes arbeid uten hensyn til en eventuell konkurranse dem imellom.

KUIs særlige utfordringer er følgende:

- Menighetsmedlemmene i alle landets 1313 menigheter er en stor og sammensatt målgruppe. Dette gjør det vanskelig både å fastsette presise mål for en bestemt målgruppe og dernest måle resultatene av vårt omfattende kunnskaps-, holdings-, og handlingsskapende arbeid blant menighetene som faktisk målgruppe.
- Informasjonsflommen som menighetene står i. Mange menigheter mangler ressurser og rutiner som sikrer at utsendt informasjon når fram til rette vedkommende.
- Avhengighet av frivillig arbeid og dugnadsinnsats. Dette er ressurser som er under stadig press.



.....

## **1.7 Evaluering**

KUI har de siste årene styrket sitt arbeid med evaluering av egen virksomhet. Evaluering av tiltakene legges inn som en integrert del i planleggingen av hvert enkelt prosjekt. Der det er hensiktsmessig, og minimum i det omfanget NORAD krever, benytter KUI de verktøy til egnevaluering som er utarbeidet av NORAD og RORG-samarbeidet i 2000.

## **1.8 KUIs målsetting i forhold til NORADs informasjonsstøtteordning**

Kirken er tilstede på alle kontinenter og i de fleste land. I Sør er kirkene ofte engasjert i ulike former for bistands- og utviklingsarbeid, og mange steder spiller kirker en sentral rolle i arbeidet for fred og forsoning, menneskerettigheter og rettferdighet, fattigdomsbekjempelse, hiv/aids-forebygging og omsorg, vern om skaperverket osv.

Tidligere har mye av bevegelsen i kirkelivet internasjonalt vært fra Nord til Sør, særlig gjennom tradisjonell misjon. I senere tiår har gjensidig utveksling og mer likeverdige relasjoner fått en sentral plass. Det meste av KUIs arbeid tilrettelegger og formidle impulser fra kirker i Sør til den kirkelige opinionen i Norge. Slik vil det også være i framtiden, og det internasjonale kirkenettverket vil være en uutømmelig kilde for nye impulser.

Mye kunnskap og inspirasjon hentes gjennom nettverkene til Kirkenes Verdensråd og store norske aktører som misjonsorganisasjonene og Kirkens Nødhjelp. Samtidig har KUI også direkte kontakter med kirker i Sør.

Ved å operere på den store arenaen, representert ved Den norske kirkes 1313 lokalmenigheter, og ved å ha hovedfokus på kirkelige kulturuttrykk i vid forstand, ikke minst sang, musikk, bønner etc. til gudstjenestebruk, blir KUI et viktig bidrag til å nå NORADs mål om bredde i informasjonsarbeidet.

## **1.9 Øvrig organisasjonsutvikling og vekst**

KUI ønsker i den kommende 4-årsperioden i all hovedsak å videreføre eksisterende organisasjonsmodell (jfr. punkt 1.6.1) og en ser ikke for seg noen markant vekst i *kvantiteten* på det kunnskaps-, holdnings-, og handlingsskapende arbeidet.

De særlige utfordringer relatert til rammefaktorer, som nevnes under punkt 1.6.5, gir imidlertid behov for ytterligere utvikling av *kvaliteten* på KUIs virksomhet. Målgruppens mangfold, den stadig økende informasjonsflommen, presset på frivillighet og kompleksiteten i forhold til evaluering av arbeidet, krever et bevisst og målrettet arbeid. De mål og rammer (del 1) og de resultatmål og aktiviteter (del 2) som dette dokumentet beskriver, skal bidra til at en slik kvalitetsstyrking skjer også uten en markert vekst i organisasjonen.

Innenfor KUIs virksomhet stilles det, slik vi ser det, økende grad krav til kompetanse i informasjons- og kunnskapsformidling. Særlig gjelder det i forhold til utforming og



.....

formidling av budskap og hvilke virkemidler som tas i bruk i formidlingen. KUI ser det som nødvendig å videreutvikle sin kompetanse i å analysere virksomhetens situasjon og rolle, i å utforme sitt budskap, og i å kommunisere med sine målgrupper.

Det er på denne bakgrunn et særlig behov for at KUI, i tillegg til de løpende tiltak presentert i del 2, videreutvikler kompetansen i informasjons- og kunnskapsformidling. Dette tenkes gjennomført ved å igangsette tidsbegrensede kompetanseprosjekter der det tilknyttes prosjektmedarbeidere som innehar spesialkompetanse, særlig innenfor feltene organisasjons-/menighetspedagogikk og kulturformidling. KUI vurderer at effekten av en slik profesjonell og grundig satsing på organisasjons-/menighetspedagogikk og kulturformidling, vil være viktig for å møte de utfordringer KUI står overfor den kommende fireårsperioden. Denne styrkingen skal rettes mot alle nivå i KUIs arbeid – mot den daglige ledelsen, prosjektkomiteén, kirkelige samarbeidspartnere på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå, samt at denne kompetansen blir gjort tilgjengelig i en gjensidig kompetanseoverføring mellom RORGene.

Disse kompetanseprosjektene ønskes finansiert dels med støtte fra Kirkerådet/Opplysningsvesenets Fond og dels med støtte fra NORAD.



.....

## Del 2: RESULTATMÅL OG AKTIVITETER

Tiltakene presenteres i rekkefølge med føringer knyttet opp mot forventet ressursbruk, der både operativ drift og faktiske utgifter er inkludert i vurderingen.

### 2.1 Nettsidene [www.kui.no](http://www.kui.no)

*Målet for perioden er at*

- KUIs nettsider på internett er etablert i kirkelige ansattes og frivilliges bevissthet som en vesentlig ressurs i arbeidet med nord/sør-relaterte temaer i kirkelig sammenheng. Nettsidene holdes løpende oppdatert med materiale av høy kvalitet, og mange ansatte og frivillige i menighetene besøker nettsidene jevnlig. (jfr. delmål I og II)

Betydelige ressurser vil bli kanalisert til dette arbeidet, og de fleste av de øvrige aktivitetene som er beskrevet i dette kapitlet vil relatere seg til dette arbeidet.

løpende tiltak:

- Drift av [www.kui.no](http://www.kui.no)

Hjemmesidene ble lansert i 2002. Dette er den viktigste nyorienteringen hva gjelder arbeidsmetode i kommende planperiode.

### 2.2 Globalt gudstjenesteliv

*Målet for perioden er at:*

- Sanger, bønner og liturgisk materiale fra søsterkirker i Sør har en naturlig plass i gudstjenestelivet til de fleste menigheter, og det foregår en konstant utveksling av slikt materiale over kirke- og landegrensene.
- U-landssøndagen (19.søndag etter pinse) og freds-/menneskerettighetssøndagen (2.søndag i advent) er befestet og utviklet som merkedager i kirkeåret. (jfr.delmål I)

tidsbegrensede tiltak:

- Gjennom publisering på [www.kui.no](http://www.kui.no) og i papirform, og gjennom programmer og arrangementer, markedsføre det omfattende liturgiske materiale relatert til fred, rettferdighet og vern om skaperverket som allerede finnes, og inspirere flere menigheter til å ta det i bruk.
- Legge til rette for at aktuelt materiale blir utgitt og markedsført av profesjonelle utgivere/forlag, eventuelt tilrettelegge for CD-innspillinger etc.
- Gjennom studieturer og andre tiltak, samle inn og oversette nytt liturgisk materiale fra Sør.
- Hvert år produsere materiell til "Kirkeårspermen" til de to nevnte søndagene. Materiellet gjøres tilgjengelig på hjemmesidene, og annonseres i utsendelser til menighetene. De som ønsker det kan få hele materiellet tilsendt per post.



.....

Materiellet skal alltid sette et konkret tema i fokus, og tilby bakgrunnsstoff og aktivitetsskapende inspirasjon. Materiellet skal legge til rette for markering av temaet i det liturgiske uttrykket og i prekenen på den aktuelle søndagen, i tillegg til i andre former for informasjon. For det liturgiske, vil det være aktuelt å vise til stoff i liturigidatabasen.

- Utforske nye konsepter knyttet til de to søndagene og andre av kirkeårets søndager som diakoniens dag.
- Utforske mulighetene, i samarbeid med andre organisasjoner, for utvikling av materiell til andre merkedager som verdens AIDS-dag 1. desember, rasisme dagen 21. mars, miljødagen 5. juni og FN-dagen 24. oktober.

#### løpende tiltak:

- Vedlikeholde og utvikle liturigidatabasen på [www.kui.no](http://www.kui.no)
- Gjennom kontaktmøter, [www.kui.no](http://www.kui.no) og annet informasjonsmateriell, inspirere menigheter til å markere disse søndagene, og assistere menigheter som ber om konkret hjelp.
- Gjennom kontaktmøter, nettsidene og annet informasjonsmateriell, inspirere menighetene til å bruke Kirkens Nødhjelps materiell for fastetiden og aktuelt materiell fra misjonsorganisasjonene.

## **2.3 Vennskapsmenigheter**

### *Målet for perioden er at:*

- Et stort antall menigheter har etablert gjensidige vennskapsavtaler med menigheter i sør, og de kontaktene som allerede eksisterer er styrket og tydeliggjort med en gjensidig forpliktelse. (jfr. delmål I, II og IV)

#### tidsbegrensede tiltak:

- Arrangementer, gjerne regionalt, som legger til rette for utveksling av erfaringer mellom vennsgrupper, og økt refleksjon om hva vennskapskontakter kan innebære.
- Utvikle skriftlig materiell som sammenfatter erfaringer og deler inspirasjon og ideer til videre satsing i menighetene. Dette gjøres i første omgang tilgjengelig på internett.

#### løpende tiltak:

- Registrere menigheter som har vennskapsavtaler med menigheter i Sør.
- Gjennom direkte kontakt med eksisterende vennsgrupper og gjennom hjemmesidene, bidra til at det bygges nettverk av vennsgrupper i Norge for erfaringsutveksling.
- Gjennom direkte kontakt med bispedømmekontorene, øke den faglige kompetansen og engasjementet for vennskapsmenigheter som arbeidsform.
- Gjennom å formidle økonomisk støtte, bidra til lokale arrangementer som styrker arbeidet med vennskapsmenigheter.
- Bidra til erfaringsutveksling mellom de organisasjonene som gjennom sine internasjonale nettverk har vært formidlere av vennskapskontakter, særlig



- .....
- Kirkens Nødhjelp, Det Norske Misjonselskap, Norges KFUK/KFUM og Normisjon og evt. andre.
- Fortsette samarbeidet med Vennskap Nord-Sør, og gjøre deres ressurser bedre kjent blant menighetene.

## **2.4 Kulturmøter**

*Målet for perioden er at:*

- Minst 20-40 norske menigheter har, i løpet av 4-årsperioden, hatt besøk av personer som formidler kulturuttrykk (sang, musikk, dans, teater, poesi samt liturgiske uttrykk og liknende) fra Sør. (jfr. delmål I og II)

tidsbegrensede tiltak:

- Arrangere og legge til rette for møter regionalt og lokalt, hvor kulturformidling er en vesentlig ingrediens; blant annet i samarbeid med profesjonelle kulturarbeidere:
- Arrangere eller legge til rette for at kulturformidlere fra Sør kan gjøre rundreiser i Norge med besøk til forskjellige menigheter.
- Arrangere én eller to studieturer til land/kirker i Sør med deltakelse fra nærmere spesifiserte yrkesgrupper innenfor Den norske kirke. Dette bør skje i samarbeid med andre kirkelige organisasjoner.

løpende tiltak:

- Tilby praktisk veiledning og eventuelt økonomisk støtte til menigheter og lokale grupper som ønsker å legge til rette for kulturmøter.
- Bygge og opprettholde nettverk som kan være til nytte i arbeidet.

## **2.5. Prosjekt ”Menighetspedagogikk og kulturformidling”**

(jfr. punkt 1.9 om organisasjonsutvikling og vekst)

*Målet for perioden er at:*

- Det er utgitt:
  - en forskningsrapport om organisasjonspedagogiske (menighetspedagogiske) metoder og muligheter for KUIs arbeid.
  - og en forskningsrapport om tilsvarende metoder og muligheter i forhold til kulturformidling.
- Kvaliteten på KUIs kunnskaps-, holdnings-, og handlingsskapende arbeid er styrket på nasjonalt, regionalt og lokalt nivå i forhold til både resultatoppnåelse og evaluering.
- Det finnes en styrket bevissthet og kompetanse i Den norske kirke i forhold til den lokale kontekst som det kunnskaps-, holdnings-, og handlingsskapende skal formidles inn i og i forhold til hensiktsmessige metoder for å nå arbeidets mål.
- Denne styrking er synlig både i plandokumenter og det konkrete arbeidet som drives. Nødvendigheten av en helhetlig og integrert tilnærming til dette arbeidet,



.....

på tvers av tradisjonelle faglinjer som teologi, diakoni, kateketikk, liturgikk osv, er allment anerkjent i kirken.

- KUI står i en gjensidig kompetanseutveksling med de andre RORGene og andre organisasjoner, og at disse samarbeidspartnerne får del KUIs kompetanse på dette området.

#### tidsbegrensede tiltak:

- Prosjektmedarbeiderne arrangerer verksteder, kurs og seminarer for å integrere menighetspedagogiske prinsipper i KUIs og kirkens arbeid med fred, rettferdighet og skaperverkets integritet.
- Prosjektmedarbeiderne deltar i prosjekter med henblikk på publisering av materiale, samt publiserer selv forskningsresultater i kronikker, artikler osv.
- KUI og samarbeidspartnerne gir ut to forskningsrapporter om henholdsvis menighetspedagogikk og kulturformidling.

#### løpende tiltak

- De to første årene engasjeres en prosjektmedarbeider med allerede oppnådd forskningskompetanse innenfor pedagogikk for å gjennomføre et forsknings- og kompetansehevende prosjekt som skal styrke KUIs og Den norske kirkes i møte med menighetspedagogiske utfordringer. Prosjektmedarbeideren søkes engasjert i full stilling i samarbeid med andre instanser innenfor kirken. Prosjektet utarbeides slik at 50% av arbeidet rettes mot målrettet og relevant forskning med henblikk på en rapport, mens de andre 50% av arbeidet rettes mot formidling av kompetanse. KUI og samarbeidspartner har hver 50% av utgiftene.
- De to neste årene engasjeres en prosjektmedarbeider for et tilsvarende prosjekt om metoder og muligheter i kulturformidling.

## **2.6 Tiår mot vold: Bygg freden!**

### *Målet for perioden er at:*

- Menighetene i Den norske kirke forstår viktige deler av sitt internasjonale engasjement som en del av den internasjonale og tverrkirkelige kampanjen "Tiår mot vold", initiert av Kirkenes Verdensråd. (jfr. delmål II, III og IV)

#### tidsbegrensede tiltak:

- I samarbeid med Tiår mot vold, Norges Kristne Råd og andre, arrangere konferanser og seminarer etc. som setter voldsproblemer på dagsorden. (jfr. delmål IV)
- I samarbeid med de samme organisasjonene, utarbeide materiell om krig/fred og strukturell vold, og integrere dette i andre av KUIs aktiviteter.

#### løpende tiltak:

- Hovedsakelig gjennom [www.kui.no](http://www.kui.no) være en kanal for informasjon til menighetene i Den norske kirke fra Tiår mot volds sekretariat.



- .....
- Gjennom beslutningspåvirkning overfor Den norske kirke og økumeniske organer, være en pådriver for at nord/sør-spørsmål og spørsmål knyttet til strukturell vold blir vesentlige sider av satsingen på Tiår mot vold.

## **2.7 Forbruk og rettferd**

*Målet for perioden er at:*

- Alle norske menigheter har iverksatt noen av de satsingene som er holdt fram av Kirkemøtets vedtak om "Forbruk og rettferd" i 1996, 1998 og 2001, slik som for eksempel Max Havelaar, Initiativ for Etisk Handel, Grønn Menighet, deltakelse i Lokal Agenda 21, arbeid for sletting av u-landsgjeld, energieffektiv kirkeoppvarming. (jfr. delmål I, II og III)

tidsbegrensede tiltak:

- I samarbeid med Kirkelig Nettverk for Miljø og Rettferd og andre, arrangere konferanser og seminarer der disse sakene blir satt på dagsorden.
- I samarbeid med aktuelle parter, markedsføre konkrete tiltak som for eksempel Max Havelaar, Initiativ for Etisk Handel og kirkeoppvarmingsprosjektet overfor Den norske kirkes menigheter.

løpende tiltak:

- Gjennom kontaktmøter med bispedømmekontorene, andre organer og organisasjoner, stadig minne om de forpliktelsene som ligger i Kirkemøtets vedtak, og støtte opp under tiltak som fremmer gjennomføringen av dem.
- Drive påvirkningsarbeid overfor sentrale organer i Den norske kirke, slik at vedtakene følges opp i ulike former for planarbeid.
- Arbeide for at Forbruk og Rettferd blir forstått i sammenheng med Tiår mot vold.

## **2.8 Kunnskap om nord/sør-spørsmål**

*Målet for perioden er at:*

- Kunnskapsnivået om sentrale nord/sør-spørsmål som globalisering og handelsforhold, fattigdom, u-landsgjeld, bistand, hiv/aids, menneskerettigheter, og forbruk og miljø, har økt blant alminnelige kirkegjengere. (jfr. delmål II, III og IV)

tidsbegrensede tiltak:

- Studiemagasinet "Du Verden" evalueres og evt. utgis i en ny form på bakgrunn av evalueringen. En evt. ny form samkjøres med aktualitetssidene "Du Verden" under nettsiden [www.kui.no](http://www.kui.no)
- Kartlegge mulighetene for utvikling, utarbeidelse og utgivelse av hefter/håndbøker om sentrale nord/sør-spørsmål relatert til fagfelt innenfor





teologi, diakoni og undervisning. Særlig undersøke mulighetene for utgivelse i samarbeid med andre kirkelige organisasjoner og forlag.

løpende tiltak:

- Holde nettsidene www.kui.no oppdatert om aktuelle nord/sør-spørsmål, og tilby løpende smånyheter fra kirker i Sør til menighetsbladene sammen med tips til større reportasjer.

## **2.9 Prosjektstøtte**

*Målet for perioden er at:*

- Et utvalg menigheter har gjennomført informasjonstiltak på eget initiativ med økonomisk støtte fra NORAD gjennom KUI. (jfr. delmål I, II og IV)

løpende tiltak:

- Informere om KUIs prosjektstøtte til menigheter gjennom nettsiden, kui.no
- Årlig tilby et visst beløp til informasjonstiltak i menighetene, fordelt etter søknad. Prosjektkomiteen behandler søknader tre til fire ganger i året.

## **2.10 Kirkelig refleksjon om Nord/Sør-spørsmål**

*Målet for perioden er at:*

- Prester, diakoner, kateketer og andre kirkelige medarbeidere er blitt utfordret til refleksjon om blant annet folkelig bibellesning fra sør, kontekstuell teologi, frigjøringsteologi, økoteologi/økofilosofi, religionsdialog og om generelle fattigdomsspørsmål. Dette for å utfordre kirkelige medarbeidere til økt bevissthet om menighetenes delaktighet i det globale fellesskap. (jfr. delmål I, II og IV)

tidsbegrensede tiltak:

- Legge til rette for utgivelse av studiemateriell som formidler ny teologisk og samfunnetisk tenkning om disse spørsmålene fra søsterkirker i Sør.

løpende tiltak:

- Inspirere til slik refleksjon gjennom kontaktmøter, foredragsvirksomhet og artikler på KUIs nettside.



.....

## **2.11 Kompetanseheving**

*Målet for perioden er at:*

- Kompetansen om nord/sør-spørsmål så vel som informasjons- og kirkefaglige spørsmål er ivaretatt og stadig utviklet blant KUIs ansatte og frivillige medarbeidere og prosjektkomiteens medlemmer. (jfr. delmål II, III og IV)

tidsbegrensede tiltak:

- Kompetanseheving gjennom deltakelse i kurs-, seminarer, og konferanser.
- Studieturer i KUI-regi legges til rette slik at de bidrar til kompetanseheving.

løpende tiltak:

- Ansatte pålegges å bruke noe av sin arbeidstid til løpende faglig oppdatering.

## **2.12 Internasjonale spørsmål i kirkelig utdanning**

*Målet for perioden er at:*

- Alle som har tatt kirkelig utdanning er blitt introdusert for den verdensvide kirkes arbeid for fred, global rettferdighet og vern om skaperverket, samt andre sentrale nord/sør-utfordringer. Samtidig gjøre kjent det store tilfanget av ressurser i form av litteratur, materiell og ideer som finnes på området. (jfr. delmål II og IV))

tidsbegrensede tiltak:

- Tilby utdanningsinstitusjonene presentasjoner og forelesninger om aktuelle spørsmål.
- Utarbeide oversikt over ressurspersoner som institusjonene kan gjøre seg nytte av.

løpende tiltak:

- Holde kontakt med utdanningsinstitusjonene omkring disse spørsmålene.

## **2.13 Nettverk**

*Målet for perioden er at:*

- KUI har vedlikeholdt og bygd ut sitt nettverk blant andre kirkelige organisasjoner og solidaritets- og bistandsorganisasjoner, har spilt en aktiv rolle i RORG-samarbeidet, og har samarbeidet aktivt og konstruktivt med NORAD om informasjonsstøtten. (jfr. delmål I, II, III og IV)

løpende tiltak:

- Daglig leder og frivillige deltar på møter og konferanser.
- Daglig leder stilles til disposisjon for styreverv og liknende i begrenset omfang.



## Del 3: ÅRLIGE KOSTNADER

|  |                 |                        |
|--|-----------------|------------------------|
| Administrasjonskostnader (telefon, porto, papir, husleie, regnskapsføring, kontorrekvisita, diverse, forsikringer etc)<br>Møter og seminarer inkl. mat, deltakeravgift etc.<br>Reiser (ansatte, styret, arbeidsgrupper<br>Abonnement, litteratur, materiell<br>Diverse |                 | NOK. 150.000,-         |
| Lønnskostnader innkl. Pensjon og sosiale utgifter. (en ansatt og en sivilarbeider)   |                 | NOK. 450.000,-         |
| <b>Totalt faste utgifter</b>   |                 | <b>NOK. 600.000,-</b>  |
| Prosjekter/aktiviteter:  |                 |                        |
| 2.1. <a href="http://www.kui.no">www.kui.no</a>  |                 | NOK. 60.000,-          |
| 2.2. Global gudstjenesteliv  |                 | NOK. 100.000,-         |
| 2.3. Vennekapsmenigheter   |                 | NOK. 60.000,-          |
| 2.4. Kulturmøter   |                 | NOK. 100.000,-         |
| 2.5. Prosjekt "Menighetspedagogikk og kulturformidling"  | (50% KUI andel) | NOK. 250.000,-         |
| 2.6. Tiår mot vold: Bygg freden !  |                 | NOK. 50.000,-          |
| 2.7. Forbruk og rettferd   |                 | NOK. 60.000,-          |
| 2.8. Kunnskap om Nord/Sør-spørsmål   |                 | NOK. 50.000,-          |
| 2.9. Prosjektstøtte (økonomisk støtte på bakgrunn av søknader fra menigheter)  |                 | NOK. 70.000,-          |
| 2.10. Kirkelig refleksjon om teologiske og samfunnsetiske spørsmål   |                 | NOK. 25.000,-          |
| 2.11. Kompetanseheving   |                 | NOK. 15.000,-          |
| 2.12. Internasjonale spørsmål i kirkelig utdanning   |                 | NOK. 7.000,-           |
| 2.13. Nettverk   |                 | NOK. 5.000,-           |
| <b>Totale utgifter på prosjekter</b>   |                 | <b>NOK. 852.000,-</b>  |
| <b>Totale budsjetttramme/årlig søknadsbeløp</b>  |                 | <b>NOK.1.452.000,-</b> |



