

Kommunikasjonsplattform for Den norske kirke



DEN NORSKE KIRKE
Kirkerådet

Kommunikasjonsplattform
for Den norske kirke

ISBN 13: 978-82-7545-066-9

Flere eksemplar kan bestilles fra:

Kirkerådet
Postboks 799 Sentrum
0106 Oslo

E-post: materiell@kirken.no

Tlf.: 23 08 12 00

Telefaks: 23 08 12 01

Web: <http://www.kirken.no>

Desember 2006

Å være gode formidlere

Den norske kirke vil være en inkluderende og tydelig kirke som inspirerer mennesker til å leve i tro, håp og kjærlighet. Alle som framstår på vegne av kirken, kan bidra til å formidle dette. Det krever bevissthet om måten vi framstår på.

I våre menigheter er det stor kunnskap om hva som skaper tillit og troverdighet mennesker imellom. Denne kunnskapen ligger til grunn når kirken gjennomtenker sin kommunikasjonsstrategi.

Kirkemøtet 2006 vedtok den første samlede kommunikasjonsplattform for Den norske kirke. Plattformen skal gi økt bevissthet om hvordan vår kirke framstår og oppfattes. Den beskriver fire kjerneverdier som skal prege oss når vi opptrer på kirkens vegne: Åpenhet, nærvær, forsakelse og håp.

En levende kirke er avhengig av god kommunikasjonsevne. Dyptgående samfunnsendringer har påvirket kirkens posisjon og rolle både i offentligheten og som trossamfunn. Mange er opptatt av folkekirkens evne til gjøre evangeliet

kjent for flere, og av behovet for å styrke kirkens nærvær i det offentlige rom.

Kommunikasjonsplattformen utfordrer til bevissthet om verdiene kirken står for. Plattformen inviterer også til å etterprøve om kirkens virksomhet og framtrederen i overensstemmelse med de idealene og verdiene den beskriver.

Bidrar vi til at mennesker

- ser Guds kjærlighet og håpet i Jesus Kristus?
- opplever kirken som åpen og ærlig?
- ønsker kirkens medvirkning ved livets viktige begivenheter?
- kjenner glede ved å tilhøre kirken?

På bakgrunn av kommunikasjonsplattformen vil det bli utarbeidet kommunikasjonsstrategier for de sentralkirkelige organer.

Lokale kirkelige organer utfordres til å drøfte sitt kommunikasjonsarbeid med bakgrunn i plattformens visjon og idealer.

Dag Stange

informasjonssjef i Kirkerådet

Kommunikasjons- plattform for Den norske kirke

Strategiplan for Den norske kirke fastslår at kirken skal være bekjennende, misjonerende, tjenende og åpen. Strategiplanen er overordnet kirkens kommunikasjonsplattform. Kommunikasjonsplattformen skal bidra til å formidle visjonen og hovedmålene i strategiplanen.

Kommunikasjonsvisjon

Den norske kirke vil være en inkluderende og tydelig kirke som inspirerer mennesker til å leve i tro, håp og kjærlighet.

Kommunikasjonsidealer

- Den norske kirke vil formidle Bibelens budskap om Guds kjærlighet og håpet i Jesus Kristus.
- Den norske kirke vil være en åpen og ærlig samtalepartner.

- Den norske kirke vil være til stede i hverdagen og ved livets viktige begivenheter.
- Den norske kirke vil være et fellesskap som folk kjenner glede ved å tilhøre.

Kjerneverdier

ÅPENHET

Den norske kirke vil være en åpen folkekirke. Vi vil gi rom for menneskers livserfaringer og spørsmål, og tilby fellesskap som gir forankring og tilhørighet for mennesker i alle aldre og uavhengig av funksjonsnivå. Vi vil være et møtested mellom mennesker og den treenige Gud. Kirken vil være tydelig i sin forkynnelse og legge til rette for et mangfold av trosuttrykk. Vi vil søke samarbeid med andre kristne kirkesamfunn og være i dialog med andre religioner og livssyn. Vi vil aktivt bryte ned barrierer av etnisk, kulturell og sosial art, og arbeide for åpenhet og inkludering i kirkens fellesskap.

NÆRVÆR

Guds nærvær gir oss trygghet til å leve våre liv. Vår oppgave er å formidle dette nærværet til mennesker i alle livets situasjoner. Kirken vil være en medvandrer. Vi vil gi rom for vekst og utvikling, ettertanke, engasjement og tro. Den norske kirke er til stede med sine kirkebygg, gudstjenester, kirkelige handlinger og levende fellesskap over hele landet – og i norske miljøer utenlands. Vi er en del av den verdensvide kristne kirken, og vil være en integrert del av lokalsamfunnet. Den norske kirke ønsker også å vise sitt nærvær i mediasamfunnets ulike kanaler.

FORSAKELSE

Den norske kirke vil formidle kallet til å følge Kristus i forsakelse, tro og tjeneste. Det forplikter oss til å kjempe mot det som truer menneskets verd. Vi vil tale sant om mennesket og holde fram at livet også bringer med seg savn, sorg og udekkede behov. Vi ønsker å være en mot-

kultur til forbrukersamfunnet, og vil framelske takknemlighet, offervilje og tjenersinn. Vi vil arbeide for en bærekraftig forvaltning av skaperverket og for at kløften mellom rike og fattige i verden skal bli mindre.

HÅP

Den norske kirke formidler håp ved å anerkjenne at alle mennesker er skapt i Guds bilde og har rett til et verdig liv. Vi vil skape vekstmuligheter for livsmot og håp, som kan bære gjennom kriser, sorg og død. I ydmykhet vil vi arbeide for rettferdighet, gjenopprettelse og forsoning overfor samene og andre grupper, der vi har bidratt til splittelse og undertrykkelse. Vi vitner om et håp som verden og den enkelte har fått i Jesu oppstandelse og i forventningen om at han kommer igjen for å gjøre alle ting nye.

Vedtatt av Kirkemøtet 2006