



UKM 6/18 «Konfirmert – hva nå?» Ung i kirken 15 -30 år

Saksdokument

Bakgrunn for saken

UKM 2017 besluttet at *Ung i kirken – konfirmert, hva nå?* skal være fokussak på UKM i 2018. Alle ungdomsråd og organisasjoner ble invitert til å arbeide med saken og gi innspill til Kirkerådets utvalg for ungdomsspørsmål (Ufung).

Trosopplæring, ungdomsarbeid og Kirke 18-30 er satsningsområder i Den norske kirke. UKM har tidligere uttalt seg om disse sakene. Det er nå tid for å se på hvordan utviklingen har vært i menigheter og organisasjoner, synliggjøre det som fungerer, konkretisere utfordringene og gi ideer til lokal utvikling. UKM 2018 utfordres til å peke på veier videre slik at det kan bli til et arbeidsdokument som kan brukes i menigheter og organisasjoner. Saken har endret tittel fra *Ung i kirken - konfirmert, hva nå?* til *Konfirmert – hva nå? Ung i kirken 15-30 år*. Dette valget ble gjort fordi det blir tydeligere at saken handler om hele aldersspennet fra 15 – 30 år.

Saksframlegg

Trosopplæring i ungdomsårene

Alle menigheter skal ha et tilbud om trosopplæring etter konfirmasjonen. Det er krevende for menighetene å få bred oppslutning om trosopplæringstiltak for ungdom etter konfirmasjonen.

Menighetenes rapporter viser at det gjennomføres få tiltak for aldersgruppen 16 til 18 år og at oppslutningen er lav om de tiltakene som gjennomføres. Nesten halvparten av de planlagte tiltakene for denne aldersgruppen ble avlyst i 2017. Ofte på grunn av for få påmeldte. I 2017 er det rapportert 12% oppslutning i tiltak året etter konfirmasjonen. Tiltak som går igjen er konfirmantreunion og ledertrening. Andre enkeltstående eksempler er: konsert, høstfest, leir og ungdomsalpha.

Gjennom trosopplæringsrapportene etterspør menighetene ressurser og tiltak for trosopplæring i ungdomsfasen. Kirkerådet arbeider kontinuerlig arbeidet med å utvikle og gjøre tilgjengelig slike ressurser. I årene 2016/2017/2018 har det vært et særlig fokus på å utvikle «byggeklosser» for trosopplæring i årene etter konfirmasjon. Trosopplæring i ungdomsfasen innebærer å tenke bredt om typer tiltak. Det er sjelden kun en type tiltak når bredden av et årskull i ungdomsfasen, slik det kan gjøre for barn.

Ordforklaringer

Trosopplæring – det sammenhengende opplæringstilbudet som den enkelte dømte får tilbud om i hver menighet fra 0 til 18 år (som f.eks. 4-årsbok, Lys våken, konfirmasjon etc.).

Ungdomsarbeid – jevnlig møtepunkt, ofte ukentlig, i regi av menigheten eller de kristne barne- og ungdomsorganisasjonene (som f.eks. klubb, kor, speider etc.)

Kirke 18-30 – navnet på satsningen som gjelder unge voksne i kirken.

Unge voksne – betegnelse på aldersgruppa 18-30 år og som preges av ulike livsfaser.

SBU – Samarbeidsrådet for kristne barne- og ungdomsorganisasjoner

Årsrapporter – hver menighet rapporterer årlig om sitt trosopplæringsarbeid i et eget plan- og rapporteringsverktøy for trosopplæring.

Kirkelig årsstatistikk – hver menighet rapporterer årlig om all arbeid i kirken til SSB (Statistisk Sentralbyrå), som f.eks. gudstjeneste, dåp, ungdomsarbeid. Det rapporteres ikke på det samme begge steder. Men dobbelrapportering kan forekomme.



I Plan for trosopplæring «Gud gir – vi deler» står dette bl.a. om tiden etter konfirmasjonen (se mer i vedlegg 1): *Etter konfirmasjonsalder kan trosopplæringen bygge videre på den kontakten som er etablert gjennom konfirmasjonstiden. Særlig det første året etter konfirmasjonen er avgjørende for videre kirkelig engasjement.*

Eksempler på trosopplæringstiltak som kan fungere som byggeklosser i årene etter konfirmasjon, er Konfirmantreunion, VIDERE, På sporet og Leir:

Konfirmantreunion er et gjensynstreff der ungdommene møtes for å mimre, dele opplevelser og være sammen i et kristent fellesskap. Konfirmantreunion er et fint springbrett fra konfirmasjonstiden og inn i videre deltagelse i kirken.

VIDERE er et opplegg til gruppesamlinger. Gjennom aktiviteter og oppgaver utforskes spørsmål om identitet og tro. Ulike organisasjoner har bidratt med det beste innholdet fra sine ledertrenings- og gruppeopplegg til samlingene. Dette kan være broen over til ulike ledertreningsopplegg.

På sporet er en vandring i troen og i livet på vei til å bli myndig. På sporet gir en erfaring av å være i fellesskap i naturen, i stillhet, i bevegelse, i tidebønn, med refleksjon og samtale om tro og liv.

Leir er en egnet arena for å bygge kristent fellesskap og dele kristen tro. Leir kan bidra til å styrke eller starte et kontinuerlig ungdomsarbeid i menigheten.

Disse og flere andre ressurser fra nasjonalt hold, og i samarbeid med menigheter og organisasjoner, finnes i ressursbanken.no.

Byggeklossene kan bidra til at det blir en sammenheng mellom konfirmasjonstiden, andre trosopplæringstiltak, ledertrening og annet kristent ungdomsarbeid og over i ung-voksen-fase.

Noen nøkler til å skape sammenheng kan være:

- Skape forventning og nysgjerrighet (gi smakebiter i andre tiltak, alltid invitere med videre)
- Bygge på erfaringer og opplevelser (bygge videre på konfirmasjonstiden og meningsfulle og relevante praksiser)
- Bygge relasjoner og fellesskap (bli sett og hørt)
- Samarbeide med organisasjonene og øvrig ungdomsarbeid (styrke eller starte kontinuerlig ungdomsarbeid)
- Planlegge og involvere (ungdoms medvirkning, trekkspill – stort eller lite slik at det blir gjennomførbart for menighetene)

Kirkerådet samarbeider med bispedømmerådene og organisasjonene om å stimulere menigheter til å styrke innsatsen på trosopplæring i ungdomsfasen, og at disse tiltakene står i sammenheng med det kontinuerlige ungdomsarbeidet.

For å stimulere til å ta i bruk byggeklossene, er det gjort et strategisk grep fra Kirkerådet ved at menigheter - og til en viss grad organisasjonene - har blitt invitert til å være piloter/forsøksprosjekter. Dette innebærer å få noe stimuleringsmidler, slik at tiltaket kan tilpasses og gjennomføres lokalt, og at erfaringene fra forsøket deles med andre menigheter. Slik utvikles tiltak ut fra den lokale konteksten og effekten ved å bli inspirert av andre menigheter er god. Det er samtidig en utfordring å få flere menigheter til å ta i bruk ressursene og arbeide systematisk og sammenhengende med ungdomsfasen.

I tillegg utlyser Kirkerådet prosjektmidler som organisasjoner og andre fagmiljøer kan søke på for å forske og utvikle ulike formidlingsressurser. Se eksempler på slike prosjekter i vedlegg 2.

Kristent ungdomsarbeid

Kirkelig årsstatistikk inneholder informasjon om menighetenes tilbud til unge i aldersgruppen 13-17 år og unge voksne 18-30 år. Her skal tilbud som ikke rapporteres med timer og oppslutning i menighetenes trosopplæringsplan legges inn. Det er verdifullt at menighetene har et variert tilbud

for ungdom. Det gir muligheter for å bygge broer fra konfirmasjonstiden og andre trosopplæringstiltak til fortsatt deltakelse i kristent fellesskap.

740 menigheter rapporterer at de hadde kontinuerlige tilbud (dette kan være kor, klubb, speidere m.m.) til aldersgruppen 13-17 år i 2017, med til sammen 15 422 deltakere. 529 menigheter hadde enkelttiltak (sette kan være f.eks. leir, juletreff, etc.) med 10 722 deltakere.

Antall menigheter som tilbyr lederkurs for aldersgruppen 13-17 år som er rapportert i kirkelig årsstatistikk har gått ned fra 660 i 2016 til 561 i 2017, en nedgang på 15% på landsbasis. Nedgangen kan skyldes at flere menigheter rapporterer tiltaket i rapporteringsverktøyet for trosopplæring og ikke i kirkelig årsstatistikk. Det er grunn til å tro at det er en del dobbelrapportering på dette punktet. Hvis nedgangen i antall tilbud til ungdom er uttrykk for at dette nedprioriteres i menighetene, er det bekymringsfullt av flere grunner: For å kunne gjennomføre intensjonene i trosopplæringen om barn og unges medvirkning og for å få til levedyktig ungdomsarbeid er det nødvendig å ha fokus på ungdoms frivillighet. Lederkurs gir vekst og læring, og mange unge blir motivert til å velge kirkelig utdanning ved å få opplæring og ansvar i kirkens barne- og ungdomsarbeid.

At ungdom får erfaring med kristent fellesskap, utvikling av tro og tilhørighet til kirken etter konfirmasjonstiden, vil kunne bidra til større tilhørighet og delaktighet i overgangen til ung voksen. Plattformen «Kirkens unge» danner et godt grunnlag for å arbeide sammen til det beste for unge i kirken. (Vedlegg 3)

Kirke 18-30

Kirkemøtesaken «Kyrkje 18 – 30»¹² i 2013 har ført til at det har blitt skapt større bevissthet og ringvirkninger i mange miljøer om å være livsnær, relevant og tilgjengelig kirke med unge voksne. Dette er fortsatt et strategisk mål for Den norske kirke i årene framover. (Vedlegg 4)

I saken «Kyrkje 18-30» ble det særlig vektlagt at unge voksne ikke utgjør en egen gruppe, men består av ulike livsfaser. Det ble også vektlagt at de kirkelige handlingene er viktige møtepunkt med unge voksne og at kultur og diakoni er områder som det særlig kan satses på. Nettsida kirke18-30.no er en kirkelig ressurside som bidrar til å løfte fram aktuell tematikk, inspirasjon og erfaringsdeling om unge voksne i kirken.

På bakgrunn av en undersøkelse som ble gjort av Kirkerådet i 2015, var et hovedinntrykk at det er vanskelig for menighetene å prioritere at det legges til rette for denne aldergruppen.

I kirkelig årsstatistikk fra 2017 er det kun 182 av landets 1204 menigheter som rapporterer at de har kontinuerlige opplæringstilbud eller diakonale tilbud til unge voksne. 111 menigheter rapporterer at de tilbyr 189 enkelttilbud og 86 rapporterer at de tilbyr 94 lederkurs for unge voksne. Om dette er tilbud særlig rettet mot unge voksne eller om tilbudene omfattes av menighetens øvrige tilbud til voksne, øvrig ungdomsarbeid eller tilbud uavhengig av alder, som f.eks. gudstjeneste, bibelgrupper eller diakonale tilbud sier ikke statistikken noe om.

På bakgrunn av tall fra kirkevalget i 2015, er det i 2017 385 personer under 30 år som sitter i menighetsråd.

KIFO (Institutt for kirke-, religions- og livssynsforskning) ga ut rapporten «Unge voksne og Den norske kirke. Medlemskap, tro og tilhørighet.» i 2017. Rapporten viser ikke noen entydig sammenheng mellom alder, tro og tilhørighet, men gir noen interessante opplysninger om de unge medlemmene i Den norske kirke.

¹ https://kirken.no/globalassets/kirken.no/migrering/km_06_13_kyrkje_18_30.pdf

² http://kirke18-30.no/wp-content/uploads/2014/11/Antologi_2013.pdf

Unge voksnes forhold til kirken sammenlignet med andre aldersgrupper preges generelt av at den største andelen går aldri til gudstjeneste, de har lavest tilhørighet til kirken og har høyest utmeldingsprosent. I 2017 var 6936 av totalt 17090 utmeldinger i aldersgruppa 15-30 år, fordelt slik:

15-19 år	2498 personer
20-24 år	2028 personer
25-29 år	2410 personer

Kirkelige handlinger, som bl.a. dåp og vigsel, er viktige møtepunkt med unge voksne. Gjennom gode forberedelsessamtaler, involvering og liturgisk arbeid kan kirken gi språk og erfaringer som kan bidra til livstolking og livsmestring. I rapporten kommer det også fram at det særlig er høytider, fellesskap og stillhet de unge voksne oppgir som grunner til å oppsøke kirken.

Innspill fra ungdomsrådene

Etter UKM i 2017 ble hvert ungdomsråd i bispedømmene og organisasjonene i SBU oppfordret til å gjøre en kartlegging og behovs- og mulighetsanalyse våren 2018. Ungdomsrådene hadde ansvar for dette og flere har drøftet saken på ungdomsting. Det kom inn seks svar fra ungdomsrådene/ungdomsting og to svar fra organisasjonene innen fristen 15. april 2018. Det kom hovedsakelig innspill til ungdomsarbeid, og i liten grad innspill rettet spesifikt mot trosopplæring eller unge voksne.

Innspillene som angår unge voksne i kirken er derfor hentet fra annen rapportering, strategiarbeid og kartlegginger.

Spørsmålene som ble kartlagt var:

1. Kartlegging: Hva skjer i vårt bispedømme/vår organisasjon av satsning på aldersgruppen 15-18 år i trosopplæringen og med unge voksne i aldersgruppen 18-30 år?
2. Behovs- og mulighetsanalyse: Hvilke behov har ungdom og unge voksne i vårt bispedømme? Er det noen steder der det ikke er ungdoms-/unge voksne-arbeid? Hva kan være mulig å starte/styrke?
3. Hvordan kan ungdomsråd og organisasjoner være pådrivere til å styrke arbeidet med ungdom og unge voksne i menighet og organisasjon?

Samlet dokument med alle svarene ligger vedlagt. (Vedlegg 5)

Her er noen aktuelle innspill som gjelder aldersgruppa 15-18 år:

Hva har kirken som ungdom ikke får andre steder?

Det er viktig at vi spør oss hva kirken har som ungdommer ønsker. Idrett og musikk kan andre tilby like godt som kirken. Det er derfor interessant å høre hva ungdommer i dag opplever at kirken har å gi. Flere ungdommer ... trekker fram at det kirkelige ungdomsmiljøet har gitt en helt spesiell mulighet til å senke skuldrene, slippe masken og være seg selv. I kirken er man både mindre selvhøytidelig, og mindre opptatt av prestasjoner enn vi er vant til. I kirken er det rett og slett greit å leke og ha det moro. Noen av ungdommene forteller at ungdomsmiljøet deres knytter dette ganske tydelig sammen med forkynnelse om at vi er verdifulle, ønsket av Gud, og at vi har god grunn til å bry oss om hverandre. Mange menigheter er flinke til å dra i gang sosiale tiltak, for eksempel turer, som binder ungdomsmiljøet tettere sammen. Dessuten er mange menigheter kjent for god, gratis mat. Det er kanskje lett å tenke at dette er et "billig triks" for å lokke ungdommer inn. Men kake er en god ting, og det å dele ting som er godt, og gi villig bort, er en smak av hva vi vil at det kristne fellesskapet skal være. Det kan vi tenke stort om. Oslo

Ungdomsarbeid etter konfirmasjon starter i konfirmasjonstida

Det er et ønske at organisasjonene i større grad får informert og markedsført de tilbudene som finnes, mens de er konfirmanter. Dette kan gjøres på egne konfirmantleirer og festivaler, eller at det lages egne prostrurneer for konfirmanter, i samarbeid med flere organisasjoner. Bjørgvin

Viktig å la konfirmanter få et møte med ungdomsarbeidet som finnes i menighetene, gjennom god informasjon, men også gjennom deltakelse. Oslo

Markedsføring og sosiale medier

Menighetene må bruke flere ressurser på markedsføring; Det hjelper ikke om tilbudene er der, hvis ikke ungdom vet om dem. Det er ønskelig med høyere markedsføringskompetanse hos de ansatte. Bruk av sosiale media er helt nødvendig. Det er viktig å være til stede på flere av de mest brukte samtidig. Kunnskap om effektiv bruk er også viktig. Nidaros

Ungdom som formilder at det er gøy å være med på arrangement i kirken på sosiale medier, kan bidra til at andre ungdommer også får lyst til å delta. Dette kan være å ta i bruk Snapchat for å formidle hvordan det er å være med på ting i kirken. Hamar

Involvering i gudstjeneste

Menighetene bør arbeide for å gi ungdom reell innflytelse på utformingen av ungdomsgudstjenester (ikke bare delta med oppgaver i ferdiglagde program). Nidaros

Det er ikke budskapet i prekenen som må gjøres noe med for å virke mer tiltalende for ungdom men settingen rundt gudstjenestene... med ønske om prekener som kobler bibelhistorier og tematikk til hverdagen. Også ungdommenes hverdag. Stavanger

(..) mulighetene for at det kan være egne ungdomsgudstjenester i menighetene eller at det i større grad kan tas med ungdommer i planlegging og gjennomføring av gudstjenestene. Ungdom bør få oppgaver i gudstjenesten også utover konfirmanttiden, gjerne også ungdom som ikke er med på ledertrening.

Et annet viktig element i gudstjenesten er musikken. Det bør legges til rette for flere musikalske uttrykk i gudstjenestene. Det er ønskelig med mer kor i gudstjenestene, og at man kan bruke andre sanger, slik som popsanger, lovsang osv. En mulighet for å involvere ungdom er å ha eget kirkeband som spiller til gudstjenestene. Dette åpner også opp for ulike musikalske uttrykk. Hamar

Målet med en ungdomsgudstjeneste er altså ikke nødvendigvis å lage en veldig utradisjonell gudstjeneste, men å engasjere ungdom. På denne måten blir ungdommer kjent med gudstjenestearbeid, og får bedre forutsetning for å forstå "vanlige" gudstjenester også. Oslo

Leir og festival

Viktig at det finnes gode festivaler og leirer som ungdom kan reise på. Disse kan i større grad brukes for å rekruttere ungdom etter konfirmanttiden. Det er viktig at det er høy kvalitet på disse festivalene. Bjørgvin

Både lavterskel og fordypning

Å både jobbe bevisst med å skape lavterskeltilbud; sosiale møteplasser for ungdom og med å skape fordypningstilbud som utruer til å snakke om tro. Oslo

Det bør etterstrebes at flest mulig ungdom føler at det ikke er noen krav om spesielle forhåndskunnskaper eller andre ferdigheter for deltakelse.... Det handler om at det er noe som er åpent, et sted du bare kan komme å være deg selv eller bidra hvis du har lyst. Tunsberg

Gjennom ledertrening får ungdom tilbud om et sosialt fellesskap, være med på leirer, trosopplæringstiltak som Lys våken og Tårnagent, og opplæring i hva det vil si å være en leder. (...)det er viktig at det legges til rette for at ungdom kan delta på aktiviteter uten å måtte ha oppgaver. Hytteturer, utflukter og mindre leirer kan bidra til at ungdom som vanligvis planlegger og gjennomfører tiltak og aktiviteter, får mulighet til å bare få være i det sosiale miljøet, uten at de hele tiden må prestere noe. Hamar

Husfellesskap med aldersdelte grupper. Her møtes ungdommer hjemme hos frivillige i kirken og får temaundervisning, gruppesamtaler og sosialt påfyll. Stavanger

Åpne kirker etter skoletid. Nord-Hålogaland

Ledertrening

Det å få lederoppgaver, tilbud om lederkurs, et fellesskap med turer og leirer, eller være leder på konfirmantleirer er en god måte å rekruttere konfirmantene med videre. Bjørgvin

Lage miljø på tvers av menighetsgrenser

Det går ikke at vi sitter i nabomenigheter uten å samarbeide om både ideer og ressurser for å skape et bedre tilbud til alle ungdommene i menighetene. Tunsberg

Legge til rette for samarbeid på tvers av ulike menigheter og kirkesamfunn slik at ungdom får et større miljø å høre til i. Hamar

Flerkulturelle tiltak

Det er viktig å skape nye møteplasser på tvers av kulturer. Kanskje kan kirken bidra til dette? Flere har god erfaring med å arrangere flerkulturelle kvelder og dager, hvor mennesker fra ulike kulturer møtes og viser frem noe av sin kultur, alt fra mat, musikk, dans osv. Slike arrangementer er gode arenaer for å inkludere ungdom i planlegging og gjennomføring. I etterkant av dette kan det arrangeres leirer eller lengre samlinger hvor ungdom kan møtes tvers av menigheter og organisasjoner for å utveksle ideer og bidra til å vise bredden i det kulturelle uttrykket i kirken. Hamar

Samarbeid menighet og organisasjon

Organisasjonene utvikler verktøy, materiell og metodikk til bruk i menighetenes og organisasjonenes ungdomsarbeid. De bidrar med kurs for ansatte, frivillige og ungdomsledere.

Blå Kors Norge og IKO – kirkelig pedagogisk senter

Noen aktuelle tema fra ulike kartlegginger som gjelder aldersgruppa 18-30 år:

Etablering av sted

Arbeid for denne målgruppen bør følge to akser. På den ene siden må det etableres et sted, slik Majorstua + er i dag, med aktiviteter for unge voksne. Oslo

Kirken i Stavanger bør etablere en felles satsing på unge voksne (19+) for hele byen.

Kartleggingen Kirken i Stavanger mot 2020

Prioritering av ressurser og etablering av arbeidsfellesskap

På den annen side skal Dnk ha tilbud og tiltak for og med målgruppen i hele bispedømmet.

Utvalget mener at alle prostier må sette av minst 20% av en

eksisterende stillingsressurs (prest, diakoni, musiker) for å kunne satse på aldersgruppa.

Utvalget foreslår å etablere et informasjons- og kompetansefellesskap. Disse kan inngå i et nettverk for felles fagutvikling, informasjon, inspirasjon og samarbeid.

Studentprestene er viktige ressurser i et arbeidsfellesskap blant de som arbeider på feltet. De kan bidra med veiledning og kunnskapsdeling inn mot andre ansatte som ikke kjenner feltet like godt.

Oslo

Lære av andre

Vi gleder oss over arbeidet som andre kristne fellesskap i byen gjør for målgruppen.... Den norske kirke vil ikke starte en «konkurrent» til disse, men heller forsøke å nå ut blant de som disse fellesskapene ikke favner. Kartleggingen Kirken i Stavanger mot 2020

Det er et mangfold av tiltak for denne aldersgruppen i bispedømmet. Den norske kirke bør likevel ha et eget tilbud til aldersgruppen... Vi kan lære av andres arbeidsformer. Oslo

Gudstjenestearena

Tiltak i møte med denne aldersgruppen bør være mer og annet enn gudstjenester, men også gudstjenester. Utvalget ser for seg en kombinasjon av diakoni, kultur og samtaler/debatt. Oslo

Gudstjeneste er viktig og sentral arena for bygging av et fellesskap for unge voksne. Kartleggingen Kirken i Stavanger mot 2020

Studentprestenes gudstjenestearbeid (...) integreres synlig i det totale tilbudet til aldersgruppen. Oslo

Folkehøgskolene ønsker mer samarbeid med lokal prest om å forrette nattverd på skolen.

Kartlegging blant kristne folkehøgskoler i 2015

Diakonalt engasjement og fellesskap

Ensomhet og psykisk helse er temaer som står sentralt i ungdomskulturen, og som kirkens tiltak må forholde seg til. Kartleggingen Kirken i Stavanger mot 2020

Ungdom og unge voksne ønsker (fremdeles) å gjøre en forskjell! De er opptatt av sosial ulikhet og det meningsfylte i å være med på å forandre verden. Forskning peker på aldersgruppens gründerånd og viljestyrke. Kirken og de kristne organisasjonene har tradisjoner for å være den samfunnsinstitusjonen som i sterkeste grad har tatt dette engasjementet på alvor, og har fremdeles mulighet for å forsterke dette igjen! Kartleggingen Kirken i Stavanger mot 2020

Samtaletilbud

Dagens unge voksne er åpne for å søke samtale og sjelesorg. Å finne et språk for troen og livet er noe studentprestene og feltprestene møter i sitt arbeid. KR-sak 31.3/15

Folkehøgskolene ser for seg at kirkelige ansatte kan være en ressurs i forbindelse med sjelesorg. Dette handler om å tilby sjelesorg til elever, kursing av ansatte og å være en støttespiller i vanskelige saker. Kartlegging blant kristne folkehøgskoler i 2015

VentilOslo er et gratis samtaletilbud. Sjelesørgerne er prester eller diakoner i Den norske kirke.

Gjennom å tilhøre et faglig fellesskap utvikler de kunnskapen om hva som kjennetegner livssituasjonen til unge voksne.

Kunst- og kulturuttrykk

Unge voksne trekkes til kirken for konserter, samtale- og debattarrangement. Flere kirker som f.eks. Paulus menighet, Majorstua+ i Oslo og St. Jakob i Bergen har gode erfaringer med dette. Det gjøres også forsøk med litteraturarrangementer på scene og podcast.

Kommunikasjon og tilgjengelighet

Det er en utfordring for en ung voksen å komme i kontakt med ny menighet når man flytter til et nytt sted. UKM

Hvilken rolle skal studentprestene ha angående det at studenter skal finne seg en fast menighet? Hvilken rolle bør prostene ha for å sørge for at noen menigheter har tilbud for unge voksne? Hva kan lokalmenigheten gjøre for å ha en «utsendelse» av sine 18-19-årinere som flytter til nye steder? Hva kan de kristne folkehøgskolene gjøre for å opprette kontakt med menigheter, kristent miljø, studentprester for unge voksne som flytter fra folkehøgskolene?

Kartlegging i Agder og Telemark bispedømme 2015

Utfordringsspørsmål:

Innspillene fra råd, utvalg, kartlegginger og rapporteringer sier både noe om status og mulige veier videre. Når det finnes så masse bra initiativ, men det allikevel er lite oppslutning blant ungdom og få unge voksne som deltar i kirken - hva må vi gjøre da? Hvordan kan dette være oppspill til å komme videre? UKM 2018 oppfordres til å samtale om utfordringsspørsmålene på grunnlag av arbeidet som er gjort slik at det kan bli til et arbeidsdokument som kan brukes i menigheter og organisasjoner:

- Hvordan kan kirken jobbe for at ungdom kan oppleve tro og kirke som viktig?
- Hva mener UKM 2018 at det spesielt må satses på når det gjelder trosopplæring for 15-18-åringene?
- Hva mener UKM 2018 at det spesielt må satses på når det gjelder annet kristent ungdomsarbeid?
- Hva mener UKM 2018 at det spesielt må satses på når det gjelder unge voksne i kirken?
- Hva har unge voksnes forskjellige livssituasjoner å si for kirkens arbeid?
- Hvordan kan ungdom selv være pådrivere til å styrke eller starte arbeid med ungdom og unge voksne i menighet og organisasjon?
- Hva betyr økt satsning på ungdom og unge voksne for Den norske kirkes budsjett og ressurser?

Vedlegg:

- Kapittel 4 om ungdomsårene i Plan for trosopplæring «Gud gir – vi deler» - side 21-22 i følgende pdf:
https://kirken.no/globalassets/kirken.no/om-kirken/slik-styres-kirken/planer-visjonsdokument-og-strategier/plan_trosopplaering_bokmaal.pdf
- Dokument: Eksempler på utviklingsprosjekter innen trosopplæring i ungdomsfasen.
- Kirkens unge, strategisk plattform for samarbeid:
<http://www.verdidebatt.no/innlegg/11712135-kirkens-unge>
- Visjonsdokument for Den norske kyrkja:
<https://kirken.no/visjon>
- Dokument: Samledokument med svar og innspill til denne saken